



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Petició del contracte:	P2300014
Tipus contracte:	Serveis
Objecte:	Serveis de producció i col·locació de la cartellera en format pirulí, i producció i lliurament d'opis de les campanyes de comunicació de l'Institut Barcelona Esports
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	14.520,00 €
IVA tipus	21 %
Pressupost net (sense IVA)	12.000,00 €
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

Antecedents

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) ha de contractar els Serveis de producció i col·locació de la cartellera en format pirulí, i producció i lliurament d'opis de les campanyes de comunicació.

L'IBE, és el responsable de la gestió municipal en matèria esportiva de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació, destaca l'organització d'actes populars, la promoció esportiva, la gestió de la xarxa d'equipaments municipals esportius, o la projecció internacional, entre d'altres.

A banda de les ja esmentades, entre les responsabilitats de l'IBE, també es troba la d'informar la ciutadania de tota l'oferta esportiva que ofereix Barcelona, especialment aquella que s'organitza o es col·labora des de l'IBE.

Amb aquest objectiu, l'IBE continua treballant en la construcció d'una xarxa informativa i de comunicació, la qual es posa en marxa des de diferents punts d'acció:

- Manteniment i desenvolupament del portal web www.bcn.cat/esports, així com la creació de diferents webs específiques corresponents a productes propis.
- Presència IBE a les xarxes socials.
- Producció i distribució d'elements informatius i de difusió: fulletons, cartells, banderoles, publicacions...
- Establiment de canals informatius que integrin els diferents actors participants (administracions, institucions, entitats, gestors...).
- Creació d'un codi visual propi de les campanyes publicitàries d'esports i de l'Ajuntament de Barcelona.



Per complir aquests objectius és necessària la contractació dels serveis de producció i col·locació de la cartellera en format pirulí, i producció i lliurament d'opis de les campanyes de comunicació de l'Institut Barcelona Esports

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat; a banda que amb aquest procediment es compleix amb els requisits establerts en els articles 118 i 318 de la Llei 9/2017 per a la contractació menor.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Serveis de producció i col·locació de la cartellera en format pirulí, i producció i lliurament d'opis de les campanyes de comunicació de l'Institut Barcelona Esports.

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de les tasques descrites en els següents punts d'aquest apartat i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions del departament de Comunicació de l'IBE, el qual nomenarà els interlocutors que consideri necessaris com a referents de l'adjudicatari tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec, com, si s'escau, per a cada tema en concret.

1. La producció i la col·locació de la cartellera en format pirulí

1.1. Característiques tècniques de la cartellera format pirulí

- Mides: 70 cm x 100 cm i/o 100cm x 140cm
- Qualitat del paper: offset
- Nombre tintes: quadricromia
- Tiratges: 10.000 exemplars (anuals)
- Nombre de campanyes: 2 (anuals)

1.2. Serveis a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la impressió de les campanyes de cartellera pirulí, segons les característiques especificades, així com de la col·locació d'aquests en el mobiliari urbà ad hoc (pirulí).

L'original serà lliurat pel departament de Comunicació de l'IBE, directament o a través de l'agència publicitària o estudi de disseny encarregat de portar a terme el disseny de la campanya.



El temps de producció de la cartelleria serà de 4 dies laborables (de dilluns a divendres) a la ciutat de Barcelona, a comptar des del moment en que l'original sigui lliurat a l'empresa adjudicatària. Si es demora el lliurament de l'original a l'empresa adjudicatària, aquesta iniciarà la producció i col·locació dels cartells a partir de la recepció de l'original i ho farà amb la màxima celeritat possible.

La col·locació de la cartelleria es realitzarà tres setmanes o un mes abans de la celebració de l'esdeveniment. Si es considerés oportú i per tal de millorar l'impacte visual d'alguna campanya, l'IBE pot sol·licitar a l'empresa adjudicatària la col·locació dels cartells amb més antelació i mitjançant la utilització de diverses onades de col·locació de cartells. Aquests terminis es determinaran des del departament de Comunicació de l'IBE.

Abans de la col·locació de cada campanya de cartelleria pirulí, l'empresa adjudicatària mostrarà al departament de Comunicació de l'IBE el tiratge produït per al seu vistiplau. Així mateix, lliurarà informes periòdics de les successives fases de col·locació (especificant dates, quantitats i emplaçaments) així com un reportatge fotogràfic de cada una de les campanyes col·locades.

2. La producció i el lliurament d'opis

2.1. Característiques tècniques de la cartelleria per produir i col·locar

- Mida estàndard: 120cms x 175 cm
- Qualitat del paper: offset
- Nombre de tintes: quadricromia
- Tiratges: 12 campanyes anuals de 100 Opis cada una.
- Nombre de campanyes: 12 (anuals)

2.2. Serveis a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la impressió de cada campanya d'opis, sempre seguint les característiques especificades, així com del seu lliurament a l'empresa adjudicatària del servei de col·locació d'aquests en el mobiliari urbà ad hoc (marquesines d'opis).

L'original serà lliurat pel departament de Comunicació de l'IBE, en format òptic o via mail, a través de l'agència publicitària o estudi de disseny responsable de la campanya.

El temps de producció serà de 4 dies laborables, a comptar des del moment en que l'original sigui lliurat a l'empresa adjudicatària.

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà als punts establerts de la ciutat de Barcelona per a cada campanya de publicitat.



Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució s'iniciarà el dia següent a la notificació d'aquest contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2023.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu. VEURE ANNEX PREUS UNITARIS

Com a responsable del contracte es designa na Cap de Comunicació de l'Institut Barcelona Esports

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació