

CONDICIONS TÈCNiques REGULADORES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ I RETIRADA DELS ELEMENTS PUBLICITARIS I D'ALTRES ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE L'INSTITUT BARCELONA ESPORTS, MITJANÇANT EL FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE PERSONES AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE.

INDEX

- 0- INTRODUCCIÓ
- 1- OBJECTE DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques
- 2- CARACTERÍSTiques ESPECÍFIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR
- 3- REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS
- 4- TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS

0- INTRODUCCIÓ

L'Institut Barcelona Esports, en endavant IBE, és el responsable de la gestió municipal en matèria esportiva de la ciutat de Barcelona. Entre les seves línies d'actuació, destaca l'organització d'actes populars, la promoció esportiva, la gestió de la xarxa d'equipaments municipals esportius, o la projecció internacional.

Entre les responsabilitats de l'Institut, a banda de les ja esmentades, es troba també la d'informar la ciutadania de tota l'oferta esportiva que ofereix Barcelona, fruit de la seva gestió.

Amb aquest objectiu, l'Institut treballa en la creació d'un codi visual propi de les campanyes publicitàries d'esports i de l'Ajuntament de Barcelona, les quals, en moltes ocasions, es desenvolupen a través de la comunicació a l'espai urbà.

Es considera, doncs, que el contracte que s'ha de tramitar és necessari per al compliment i realització dels fins institucionals assignats a aquest òrgan de contractació. A tal efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretén cobrir i el seu contingut per a satisfer-les es determinen amb precisió a la documentació que s'acompanya, entre la qual consta, el plec de prescripcions tècniques i el de clàusules administratives particulars.

1. OBJECTE DEL PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

L'objecte del present contracte és la producció, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i altres elements de comunicació de l'IBE.

2. CARACTERÍSTIQUES ESPECÍFIQUES DELS SERVEIS A CONTRACTAR

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de les tasques descrites en els següents punts d'aquest apartat i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions del departament de Comunicació i Premsa de l'IBE, el qual nomenarà els interlocutors que consideri oportuns com a referents de l'adjudicatari tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec, com, si s'escau, per a cada temàtica concreta.

Els serveis objecte d'aquest contracte inclouen la impressió, instal·lació (en els casos i forma que s'especifica), transport i retirada (en els casos i la forma que s'especifica) dels següents formats:

- Banderoles
- Venecianes
- Torretes
- Plafons, photocalls
- Punts quilomètrics
- Roll-ups
- Vinils
- Pòdium
- Ponts de sortida i arribada (lones torretes i lones pont)
- Altres formats que el departament de comunicació de l'IBE requereixi.

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació.

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_mag_67380.pdf)

2.1. Descripció de les peces

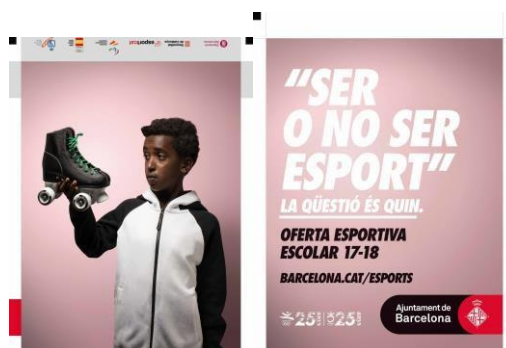
Comprèn els serveis de publicitat exterior que el departament de comunicació de l'IBE classifica en els següents tipus:

- Impressió i col·locació de **banderoles estàndard** (90 x 120cm)
Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m²
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de comunicació de l'IBE.

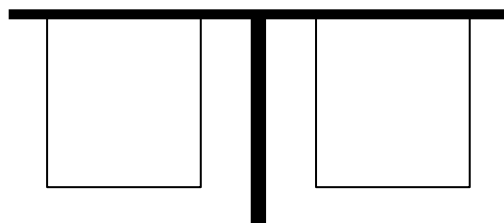
El nombre de banderoles més habitual és de 300 unitats per campanya. Aquestes 300 banderoles tenen 300 cares A i 300 cares B; aquestes cares B corresponen a campanya institucional i ja venen determinades. Generalment, les 300 cares A tenen un format informatiu (150 cares de l'esquerra) i un altre publicitari (150 cares de la dreta) que es poden combinar entre sí.

CARA A (exemple):

120 cm x
90cm cada
cara.



Les 300 cares A poden combinar un model, 2, 3 o 4 poden estar produïdes a 2, 3 tintes o a quadricromia



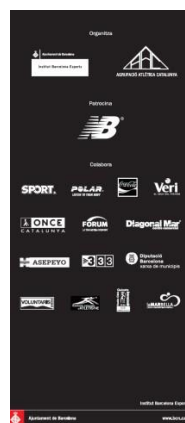
- Impressió i col·locació de **banderoles venecianes** (90 x 240cm)
Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m²
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de comunicació de l'IBE.
- **Reinstal·lació de banderoles estàndard i venecianes.**

- Impressió i col·locació de **torretes** (100 x 300cm)
Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de comunicació de l'IBE.
- **Reposició de lones de torretes** 8100 X 300cm)
- **Photocall:** plafó de foam de 3m x 2m (aproximadament)
- **Punts quilomètrics:** els punts quilomètrics s'utilitzen les curses, i indiquen cada quilòmetre. La part superior (vermella) varia a cada quilòmetre, mentre que la part inferior és sempre la mateixa per a totes les unitats i en ella hi van els logotips dels organitzadors i/o patrocinadors principals (2 peces: una de 80cm x 92cm, i una altra de 80cm x 192cm).
Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2
Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el departament de comunicació de l'IBE.
Exemple de punt quilomètric:



Tanmateix, en alguns esdeveniments es pot donar el cas que variïn les mesures d'aquests elements.

- **Roll-ups:** són rectangulars, poden tenir dues mesures diferents: 1,80m d'alçada x 0,80 m d'amplada, o 2,00m d'alçada x 0,85 m d'amplada. Aquests elements s'utilitzen adequant els dissenys a cada campanya. Els models poden ser d'un o dos models, a 2 , 3 tintes o a quadricromia



- **Vinils:** Tenim diferents models. Aquests elements s'utilitzen adequant els dissenys a cada campanya. Els models poden ser d'un o dos models, a 2 , 3 tintes o a quadricromia

| CIRCUIT BASE | DESCRIPCIÓ DE LA PEÇA | FORMAT |
|--------------|--|--|
| 1 UNITAT | Vinil Backdrop | 3x2m |
| 1 UNITAT | Vinil autobus TMB Tipus plus amb trassera integral | trassera:3,04x2,36m lateral conductor: 2,50x2,00m Lateral portes: 1,70x1,20m |
| 1 UNITAT | Vinils interior autobusos TMB | 1x0,40m |
| 1 UNITAT | Vinils Metro Passadis L5 | 50x1m |
| 1 UNITAT | Vinils Metro Sortida | 3,41x0,15m |



AUTOBUSES

ESTÁNDAR



AUTOBUSES

TRASERA INTEGRAL



AUTOBUSES

BUS PLUS



AUTOBUSES

TRASERA PLUS



AUTOBUSES

INTEGRALES

- **Pòdium:** lona de 8m d'amplada x 3,5m d'alçada. Aquesta lona es col·loca en la part posterior de la tarima de lliurament de premis



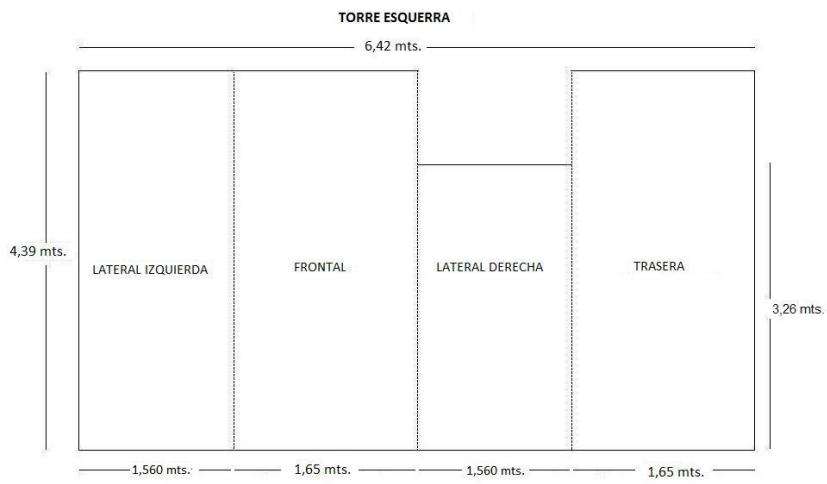
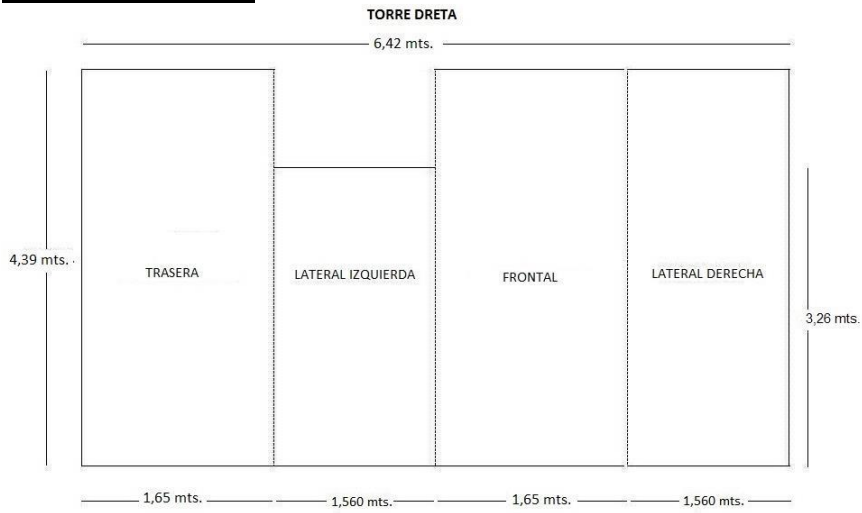
- **Pont de sortida i arribada**

- **Lones torretes:** les torretes són 2 estructures metàl·liques recobertes de lona que se situen a l'arribada i/o sortida d'una cursa o prova. Cada torreta consta de 4 cares, i per tant en total vuit cares –les cares no són uniformes-. Poden correspondre a un sol model o bé combinar dos models (1m x 3m).
- **Lones pont:** un o dos models impresos a una cara o a dues cares, cadascun d'ells amb les següents mides: 80 x 92cm, 80 x 192cm, 1.700 x 200cm

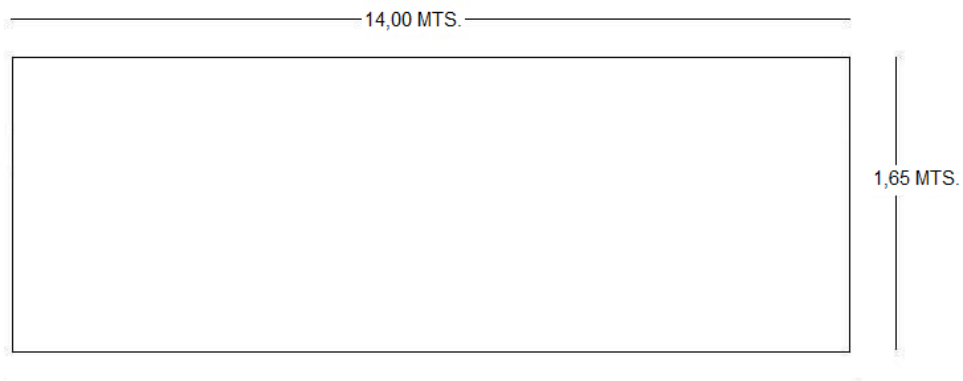
Exemple de pont de sortida o arribada:



LONES TORRES



LONA PONT



2.2. Servei d'impressió dels elements

La impressió serà en serigrafia o en digital (segons quantitats, models i urgència de la producció), amb quadricromia i tenint en compte les qualitats dels materials i les mesures especificades en el present plec tècnic.

El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes, torretes i per a la resta de peces serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m². El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estiguin fabricades íntegrament en monomaterial.

Excepcionalment, per circumstàncies especials, i només en aquells casos que el departament de comunicació de l'IBE ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En aquelles produccions que el departament de comunicació de l'IBE ho sol·liciti, s'haurà d'incloure en el preu la producció i lliurament d'una mostra.

2.3. Servei d'instal·lació i retirada dels elements

La producció, la instal·lació, la retirada i el manteniment estan inclosos en el preu dels materials ofertats.

Les banderoles seran instal·lades en els trams de carrers que la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona determini. Serà aquesta direcció la que atorgui l'autorització a l'empresa adjudicatària per a la consegüent instal·lació.

Els suports de banderoles estàndards i venecianes hauran d'incloure les proteccions adients, supervisades segons l'homologació del Departament d'Enllumenat de la Gerència Adjunta de Medi Ambient i Serveis Urbans.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i que regula el procediment per a la seva autorització (BOPB de 30 de desembre de 2014) (veure Annex 1).

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions de terra, etc.

2.4. Servei de lliurament dels elements

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i lliurament dels elements en les dates i llocs punts que indicarà el departament de comunicació de l'IBE. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

3. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS

3.1. Equip professional

Els serveis professionals dels responsables detallats en la proposta estaran formats, com a mínim, d'un responsable i d'un cap de producció amb dedicació directa i

personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs encarregats pel departament de comunicació de l'IBE en tots els temes que es plantegin.

Qualsevol canvi en aquestes posicions serà comunicat al departament de comunicació de l'IBE, així com també les persones que les substitueixin durant els períodes de vacances.

3.2. Reunions periòdiques

El responsable i el cap de producció assistiran a les reunions que la Direcció de Comunicació estimi oportú, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generats.

També aportaran els seus criteris professionals en relació a:

- Noves propostes d'elements publicitaris.
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes i context.

3.3. Emissió periòdica d'informes

L'empresa adjudicatària emetrà informes periòdics sobre els elements produïts i instal·lats. Aquest informe es farà arribar al departament de comunicació de l'IBE entre els dies 1 i 5 de cada mes, contindrà les dades del mes anterior i haurà d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Campanya (informació proveïda pel departament de comunicació IBE).
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'exemplars produïts i, si s'escau, número de models.
- Dates d'instal·lació o lliurament i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació i/o lliurament dels materials.
- Fotografies dels elements produïts i, si correspon, de la seva instal·lació.

Aquest informe inclourà, a més, informació sobre les accions de seguiment i manteniment realitzades sobre elements produïts i instal·lats en mesos anteriors.

3.4. Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar el bon estat dels diferents elements instal·lats.

Aquestes accions es faran dintre dels límits marcats pel següent Pla de Seguiment i Manteniment on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

| Material addicional de cada circuit per reposició en cas de deteriorament | Termini en la substitució del material deteriorat | Freqüència de revisió del material instal·lat |
|---|---|---|
| Mínim 5% | Màxim 48 hores | Mínim 1 cop per setmana |

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es detallaran a l'informe periòdic mensual al qual es fa referència a l'apartat 3.3.

El departament de comunicació de l'IBE podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats. L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

3.5. Nivell d'acabat dels productes.

El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim perquè es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts d'instal·lació, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per a procedir a la seva correcta realització, instal·lació i retirada.

També hauran de comptar amb un control de qualitat previ, per part de l'adjudicatari, que permeti garantir la correcta impressió i visualització de tots els elements.

3.6. Substitució, retirada, emmagatzemament i gestió de residus.

D'acord amb el que s'ha indicat en cada subapartat de l'apartat 2, l'empresa adjudicatària és responsable de la instal·lació i també de la retirada dels elements de comunicació (banderoles, venecianes i torretes, i altres elements de comunicació), els quals haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació. L'empresa adjudicatària assumirà els costos de transport i lliurament que se'n puguin derivar.

3.6.1. Reutilització de banderoles, venecianes i torretes

L'empresa haurà de guardar obligatòriament els elements retirats, mantenint separats els dos tipus existents de lones (sense i amb PVC). L'empresa informará mensualment de la quantitat de cada tipus que té emmagatzemades, i el departament de comunicació de l'IBE li especificarà la quantitat de cada tipus que ha de lliurar per a la seva reutilització, així com les dades de lliurament.

3.6.2. Reciclatge de banderoles, venecianes i torretes.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de PP (sense PVC) no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.3. Tractament final de banderoles, venecianes i torretes.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements amb PVC no destinats a reutilització, a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.4. Reciclatge o tractament final d'altres elements de comunicació.

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de comunicació de paper o altres materials (vinils adhesius, monomaterials, etc.) a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.5. Emissió d'informes trimestrals de gestió de residus

L'empresa adjudicatària recollirà els albarans de lliurament de cada partida (sigui reutilització, reciclatge o tractament final, segons s'indica als punts anteriors) i lliurarà trimestralment al departament de comunicació de l'IBE un informe on s'especificarà, per a cada element: quantitat (kg o unitats) i empresa receptora. Adjunt amb l'informe, es lliurarà còpia de tots els albarans de lliurament.

4. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS

Aquest termini variarà segons el material a produir i sempre es comptarà en dies naturals.

Banderoles estàndard (300 a 1.500 banderoles): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Venecianes (20-100 venecianes): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Torretes (10 torretes de 4 cares amb 4 creativitats): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Plafons i photocalls (1 plafó amb 1 creativitat): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. El transport es realitzarà al dia següent.

Punts quilomètrics (10 lones, 10 models): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. El transport es realitzarà al dia següent.

Roll-ups (2 roll-ups, de 2 cares amb diferents creativitats). Reutilització estructures propietat IBE: el període de producció és de 3 dies naturals. El transport es realitzarà al dia següent.

Vinils(vinils): El període màxim de producció és de 4 dies naturals. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Pòdium (1 pòdium 5m x 2m aprox), amb 1 creativitat. El període màxim de producció és de 4 dies naturals. El transport es realitzarà al dia següent.

Pont de sortida i arribada (2 lones horitzontals amb 1 gràfica i 2 estructures de torreta de 4 cares amb 2 gràfiques diferents). El període màxim de producció és de 4 dies naturals. El transport es realitzarà al dia següent.

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació

Barcelona, 25 de maig de 2023

Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització (BOPB del 30 de desembre de 2014)

Article 10 - Indicacions per a la col·locació de banderoles

La col·locació de banderoles queda subjecta a les següents condicions, que seran, a l'hora recollides en el full d'autorització, que, a l'hora, es notificarà als interessats en moment de l'atorgament del permís. Essent aquestes condicions:

-Queda prohibida la col·locació de banderoles publicitàries en els fanals de tipus artístic.

-Un cop finalitzat el termini d'ocupació, les banderoles seran retirades pel titular de la autorització, dins del termini dels dos dies següents a la finalització de l'autorització conjuntament amb tot el material auxiliar de sustentació. En cas contrari l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.

-El titular de la autorització serà responsable de reparar els desperfectes causats a la via pública o als seus elements estructurals o qualsevol altres i d'indemnitzar els danys i perjudicis que es puguin produir durant el període que les banderoles siguin col·locades, així com la instal·lació o retirada de les banderoles que haurà de realitzar-se mitjançant un camió cistella exclusivament.

Així també respondrà dels danys que es puguin ocasionar a persones durant l'exercici d'aquesta autorització.

-La superfície màxima serà d'1,20 metres de llargada per 0,90 d'amplada. El punt de fixació serà mòbil.

-La publicitat impresa en la banderola no pot ocupar més del 15% de la seva superfície. El revers de les banderoles contindrà informació o comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i la seva impressió serà a càrrec de qui hagi sol·licitat l'autorització, llevat de les banderoles signades pels partits polítics o coalicions electorals.

-La col·locació de banderoles es realitzarà seguint les indicacions dels serveis municipals de l'àrea de prevenció, seguretat i mobilitat, i, en tot cas, les banderoles no podran dificultar la visibilitat de la senyalització i dels dispositius reguladors del trànsit, ni perjudicar la circulació de persones ni vehicles, ni malmetre els elements del mobiliari urbà on van penjades.

Si es donés algun dels supòsits anteriors, es requerirà al titular de l'autorització perquè modifiqui la col·locació de la banderola o la retiri. Si el titular no actua d'acord amb el requeriment, l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.

Qualsevol dels elements de fixació ha de tenir una superfície modelable, de 3mm de gruix com a mínim a la zona de contacte amb el suport d'enllumenat. Aquesta superfície ha de ser continua i incorporada directament a la zona del mànec de fixació, de forma que no caigui durant el procés d'instal·lació o retirada de la banderola.

La protecció haurà de ser del mateix color del mànec de fixació o transparent. També s'admetrà el sistema en que l'argolla de fixació al suport sigui de material plàstic.

S'haurà de garantir que totes les peces instal·lades tinguin la superfície modelable en correctes condicions, sense fissures ni cap altre tipus de desperfecte.

-El revers de les banderoles haurà de contenir l'eslògan.

-Aquesta autorització s'atorga amb caràcter discrecional i resta supeditada als interessos públics d'acord amb l'art. 48 de l'ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics de Barcelona.