



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

### Dades del contracte

Petició del contracte:	<b>P2300237</b>
Tipus contracte:	<b>Serveis</b>
Objecte:	Serveis de distribució i col·locació de cartelleria en format botiga i avís d'escala, així com manipulats de material de difusió i realització de mailings i trameses
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	<b>18.016,90 €</b>
IVA tipus . . . . .	<b>21 %</b>
<b>Pressupost net (sense IVA) . . . . .</b>	<b>14.890,00 €</b>
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

### Antecedents

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) ha de contractar els serveis de distribució de comunicacions mitjançant bustiada, col·locació de cartelleria i enviaments postals. de les campanyes de comunicació.

Des d'aquest departament es planifiquen i es posen en marxa diverses campanyes de comunicació a través de diferents canals de difusió, tant off-line com online; també es participa en la comunicació i protocol dels actes esportius.

En aquest sentit, l'IBE està preparant els plecs per obrir licitació del contracte d'aquest servei mitjançant procediment obert. Però en tant no es produeixi l'adjudicació del mateix, el departament de Comunicació i Premsa de l'IBE ha de contractar una empresa de tramesa de mailings que doni servei a les necessitats del moment.

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat; a banda que amb aquest procediment es compleix amb els requisits establerts en els articles 118 i 318 de la Llei 9/2017 per a la contractació menor.

Aquest document és una còpia autèntica. L'Ajuntament de Barcelona custodia el document i les signatures originals.



## Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

### 1. Aquest contracte té per objecte establir les condicions tècniques per a l'adjudicació dels serveis de distribució i col·locació de:

- Cartelleria format botiga
- Cartelleria en format avís d'escala
- Cartelleria avisos de cotxes
- Flyers

Així com les diferents feines relacionades amb manipulats de material de difusió i realització de mailings i trameses, tot referit a les campanyes de comunicació de l'IBE.

### 2. Característiques específiques dels serveis a contractar

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de les tasques descrites en els següents punts d'aquest apartat i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions del departament de Comunicació de l'IBE, el qual nomenarà els interlocutors que consideri necessaris com a referents de l'adjudicatari tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec, com, si s'escau, per a cada tema en concret.

### 2.3. La col·locació de la cartelleria en format botiga i avís d'escala

#### 2.3.1. Característiques tècniques de la cartelleria per col·locar

- Mida estàndard aproximada:
  - Cartell botiga 27,5 cm x 37,5 cm (aprox.)
  - Avís d'escala: tamany DIN A 4
- Nombre d'exemplars possibles per col·locar, segons campanya i element:
  - Cartell botiga 5.000 exemplars
  - Avís d'escala: 10.000-20.000 exemplars
- Nombre de campanyes: 12 aproximadament.

#### 2.3.2. Serveis a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la col·locació del cartell botiga i/o de l'avís d'escala:

- En el cas del cartell botiga, la campanya de col·locació s'iniciarà 2 o 3 setmanes abans de la celebració de l'esdeveniment, i en el cas dels avisos d'escala, 15-20 dies abans.
- En ambdós casos, i per tal de millorar l'impacte visual de les campanyes, la col·locació es farà en successives onades, de manera gradual i sempre de menys a més, sobretot amb els avisos d'escala. Aquest termini només podrà variar-se per indicació del departament de Comunicació de l'IBE. Cas de demora en el lliurament del material imprès per part de l'IBE a l'empresa adjudicatària, l'empresa adjudicatària procedirà a la immediata col·locació de la cartelleria (cartells i/o avisos d'escala) amb la màxima celeritat possible a partir del moment que rebí el material.
- En el cas del cartell botiga, el suport principal on col·locar-lo serà el de les botigues i establiments dels principals eixos comercials de la ciutat, seguint les especificitats que el departament de Comunicació de l'IBE assenyali per a cada campanya. Aquest



departament podrà especificar, en cada cas, d'altres suports possibles (cartelleres, vitrines informatives, etc.).

- En el cas de l'avís d'escala, els suports principals i prioritaris seran les porteries i els aparcaments inclosos en els recorreguts marcats pel departament de Comunicació de l'IBE, tant pels carrers per on se celebri l'activitat com pels carrers adjacents.
- Així mateix, l'empresa adjudicatària lliurarà reports periòdics de les successives fases de col·locació (especificant dates, quantitats i emplaçaments) així com un reportatge fotogràfic de cada una de les campanyes.

## 2.4. Els mailings i els manipulats

En aquest apartat s'inclouen totes aquelles tasques relacionades amb la realització i coordinació de mailings i manipulats de material divers de les campanyes de comunicació de l'IBE. Aquestes tasques es poden subdividir en:

### 2.4.1. Feines genèriques d'ensobrament

- Recollida dels sobres proporcionats per l'IBE, emmagatzematge i gestió dels stocks. Per gestió s'entén que l'empresa adjudicatària ha d'avisar amb la suficient antelació a l'IBE perquè aquest pugui realitzar les comandes necessàries en cas d'exhauriment dels sobres, ho farà quan quedin estocs inferiors a 15.000 sobres americans, 5.000 sobres mitjans i 5.000 sobres dina-4.
- Recepció i impressió directa en el sobre indicat de les bases de dades subministrades per l'IBE, les quals es lliuraran en suport informàtic (via mail o en CD o similar).
- Plegat dels elements lliurats per l'IBE i que són objecte de la manipulació, de manera que permeti el seu ensobrament en el format indicat. S'inclou l'ús de qualsevol element necessari perquè així pugui ser (gomes elàstiques, cordill....).
- Classificació dels sobres:
  - o Els sobres destinats a ser enviats per Correus (o l'empresa que s'escaigui), es classificaran segons les directrius marcades per aquest organisme. L'empresa adjudicatària haurà de lliurar les dades necessàries a l'IBE perquè aquest pugui complimentar el full de correus, retornar-lo a l'empresa adjudicatària i que aquesta el pugui utilitzar per fer efectiva la tramesa per correu postal.
  - o Els sobres destinats a correu Intern de l'Ajuntament de Barcelona es classificaran d'acord amb les instruccions donades pel departament de comunicació de l'IBE (classificació, agrupament....).
  - o Els sobres destinats a ser lliurats a diferents punts de la ciutat, l'empresa adjudicatària efectuarà aquest servei de repartiment en furgoneta seguint els criteris marcats per l'IBE.
- Segons marqui en cada cas l'IBE, l'empresa adjudicatària haurà de recollir i/o recepcionar el material que s'ha de manipular en l'adreça que es determini i en el format que aquest vingui (palès, caixes, retractilats, etc.), sense que això suposi cap cost addicional per a l'IBE.



- El lliurament dels sobres manipulats s'efectuarà en un màxim de 48 hores des de la recepció del material per part de l'empresa adjudicatària. Les hores es comptaran de dilluns a divendres, i s'aplicaran els festius de la ciutat de Barcelona.

#### 2.4.2. Feines genèriques d'empaquetament

- En els casos que determini l'IBE, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar tasques destinades a fer paquets amb el material publicitari o informatiu que l'IBE designi.
- En aquest cas i segons s'escaigui, seran aplicables els conceptes descrits en l'anterior apartat 2.4.1., tret de tot allò referit a l'ús de sobres, inclòs el temps de lliurament.
- El lliurament dels paquets de material publicitari o informatiu s'efectuarà en 48h des de la recepció del material per part de l'empresa.

### 3. Característiques específiques tècniques i de personal

- Comptar amb un mínim de 4 persones en plantilla destinades específicament a tasques de mailings i manipulats. D'aquestes 4 persones, com a mínim 2 persones, hauran d'acreditar que tenen experiència de més de 4 anys en tasques relacionades amb mailings i manipulats.
- Comptar amb una màquina ensobradora que permeti la mecanització d'almenys 5 elements a la vegada i el tancament del sobre. Velocitat mitjana d'ensobrament, 5.000 sobres/hora.
- Comptar amb una màquina plegadora que permeti el plegat mecanitzat d'elements DIN-A-4, com a mínim. Velocitat mitjana de plegament, 8.000 plecs/hora.
- Comptar amb una màquina direccional que permeti la impressió directa en sobre de les adreces i/o altres elements (logotips "urgent"). Velocitat mitjana d'impressió, 6.000 adreces/hora.
- Per tal de garantir la logística en el lliurament i recollida de materials, l'adjudicatari haurà de disposar d'un local en el municipi de Barcelona o Àrea Metropolitana, el qual, si s'escau, servirà d'adreça de referència per a l'intercanvi de materials.

### Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà als punts establerts de la ciutat de Barcelona per a cada campanya de publicitat.

### Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució s'iniciarà el dia 1 de gener de 2024 o el dia següent de la notificació de l'adjudicació, amb una durada fins el 31 de desembre de 2024 o l'inici d'execució del nou contracte obert.



## **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu. VEURE ANNEX PREUS UNITARIS

Com a responsable del contracte es designa na Cap de Comunicació de l'Institut Barcelona Esports.

## **Selecció del proveïdor/a**

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

## **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model Annex de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

## **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas  
Cap de Comunicació