



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

| | |
|---|---|
| Petició del contracte: | P2400027 |
| Tipus contracte: | Serveis |
| Objecte: | Serveis d'auditoria del patrocini Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó 2024 |
| Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . . | 8.349,00 € |
| IVA tipus | 21% |
| Pressupost net (sense IVA) | 6.900,00 € |
| <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i> | |

Antecedents

El departament de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports (en endavant IBE) ha de contractar els serveis per l'auditoria de valoració d'intercanvi de patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell-Godó 24 (BOBS)

Actualment, el BOBS és l'únic torneig de tennis que se celebra a Barcelona amb projecció internacional de primer ordre, tal com ja s'ha posat de manifest. El BOBS és també un dels ATP 500 més atractius i mediàtics a nivell mundial. Així, pel seu impacte mediàtic, s'ha convertit, sens dubte, en un aparador publicitari de primer ordre. És en aquest punt, i aprofitant la plataforma publicitària que suposa l'organització del trofeu, que l'Ajuntament de Barcelona participa amb un contracte de patrocini que permet figurar com a protagonista a l'esdeveniment, reforçant la presència del nom de la ciutat i la imatge corporativa de la institució en aquest torneig.

L'Institut Barcelona Esports ha contractar els serveis d'auditoria per valorar l'intercanvi de patrocini que fa l'Ajuntament de Barcelona al Barcelona Open Banc de Sabadell, Trofeu Conde de Godó 2024, amb l'objectiu d'auditar tots els actius inclosos en el contracte de patrocini

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat; a banda que amb aquest procediment es compleix amb els requisits establerts en els articles 118 i 318 de la Llei 9/2017 per a la contractació menor.



Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Serveis d'auditoria del contracte de patrocini del Barcelona Open Banc de Sabadell, Trofeu Conde de Godó 2024.

Per a l'execució d'aquest servei, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar;

1. Assessorament i suport a l'Institut Barcelona Esports en el contracte de patrocini.

L'empresa adjudicatària assessorarà i donarà suport a l'Institut Barcelona Esports en la quantificació i valoració dels diferents suports de patrocini. Aquest assessorament es farà al llarg de tot el contracte, especialment abans de la signatura del mateix.

2. Briefing projecte 1; auditoria de visibilitat i recull fotogràfic

- **Auditar la presència i correcta visibilitat de la marca Barcelona en tots els actius inclosos al contracte entre l'Ajuntament de Barcelona i el torneig Barcelona Open Banc Sabadell 2024:**
 - Auditoria de presència/compliment de tots els actius inclosos al contracte.
 - Auditoria de la qualitat de compliment i tipus de visibilitat de tots els actius inclosos al contracte.
- **Feedback** a l'equip de l'Institut Barcelona Esports que es determini per notificar possibles incidències que es detectin durant l'auditoria d'actius el més ràpid possible (màx. 24h) perquè l'equip pugui prendre les mesures necessàries per solucionar-les.
- **Recull fotogràfic** in situ de la presència de marca com a Patrocinador Institucional Principal en tots els suports inclosos al contracte de patrocini:
 - Dossier fotogràfic de la presència de la marca.
 - Recull de fotografies en alta qualitat perquè l'Ajuntament de Barcelona pugui fer-ne l'ús que necessiti.
 - L'empresa adjudicatària posarà un equip responsable de l'auditoria de presència de la marca Barcelona durant el torneig Barcelona Open Banc Sabadell per poder informar a l'equip de l' sobre el correcte compliment dels actius inclosos en el contracte de patrocini així com per lliurar el dossier de presència i fotografies de tots els actius amb visibilitat in situ. La proposta inclourà tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'auditoria amb la màxima professionalitat.

L'auditoria del compliment del contracte de vinculació&dossier de visibilitat inclourà l'auditoria i control in situ del compliment del contracte, dossier de visibilitat de la marca Barcelona i feedback sobre possibles incidències abans de l'inici del torneig, el qual es durà a terme del 13 al 21 d'abril de 2024.

El dossier de visibilitat i auditoria de compliment del contracte es lliurarà al departament de comunicació de l'IBE 5 dies després de la finalització del torneig.

CONSIDERACIONS. L'IBE oferirà a l'empresa adjudicatària les acreditacions necessàries per poder accedir a les instal·lacions i auditar la presència de la marca Barcelona.



3. Briefing projecte 2; ROI post

Anàlisi i estudi del retorn que la marca "Barcelona" ha obtingut a través del patrocini del torneig Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó.

Concretament, el projecte pretén cobrir els següents objectius:

- **Definició d'actius que conformen la proposta de patrocini; caldrà especificar el retorn corresponent de cada un dels.**
- **Auditar el retorn de la marca Barcelona vinculada al patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeu Conde de Godó**
 - Valoració nacional* dels actius de cadascuna de les seves fonts de retorn segons correspongui:
 - **mediàtic** - TV, premsa, ràdio, internet.
 - **in situ** - impacte als assistents.
 - **exterior** - impacte generat a través de campanyes de comunicació exterior.
 - **Tangible** - hospitality.
 - Valoració internacional dels actius segons cadascuna de les seves fonts de retorn:
 - **mediàtic**** - estimació TV.

ROI segons la inversió que realitzi la marca "Barcelona". L'empresa adjudicatària haurà d'especificar la metodologia de valoració de patrocinis emprada, la qual permeti definir el valor de patrocini del Barcelona Open Banc Sabadell - Trofeu Conde de Godó.

- valoració de cada un dels actius inclosos en la proposta i el valor total del patrocini.

Per al càlcul del **retorn nacional, caldrà incloure els costos d'obtenció de les audiències. El pressupost haurà d'especificar si inclou el cost d'obtenció del clipping de premsa.*

***Per al càlcul del **retorn internacional**, s'estimarà l'impacte de l'Ajuntament de Barcelona en funció de les audiències internacionals que obtingui el torneig (informació proveïda per la pròpia organització a l'Ajuntament de Barcelona). L'impacte en Highlights a nivell internacional, s'estimarà segons el pes de les audiències per país facilitat per l'organització.*

L'informe inclourà tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'estudi amb la màxima professionalitat (1 consultor sènior, 1 consultor, 2 analistes, 1 estadista, 1 dissenyador) amb el temps necessari per valorar i analitzar la proposta així com preparar l'output corresponent.

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà a la seu de l'Institut Barcelona Esports, a l'avinguda de l'Estadi núm. 40 de Barcelona o a altre lloc que es determini.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El termini d'execució és a partir del dia següent de la notificació de l'adjudicació amb una durada fins el 31 de desembre de 2024.



Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu.

Com a responsable del contracte es designa na Cap de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

L'empresa adjudicatària haurà de complir la següent solvència tècnica;

- L'activitat professional de l'empresa licitadora haurà de pertànyer al grup 751 del IAE, corresponent als professionals de la publicitat, RRPP i similars.
- Experiència de més 5 anys en valoració de patrocini esportiu.
- Disposar d'una metodologia de valoració de patrocini que permeti mesurar 360º; tant valoració mediàtica (on-line i off-line) com valoració in-situ.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació**

(<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas
Cap de Comunicació i Premsa