



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE -MENOR

### Dades del contracte

Petició del contracte:	<b>032_P2400093</b>
Tipus contracte:	<b>Serveis</b>
Objecte:	<b>Serveis d'auditoria dels patrocinis per al CSIO Barcelona 112, Concurs de Salts Internacional i per al 2024 Premier Padel Barcelona</b>
Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . .	<b>9.801,00€</b>
IVA tipus . . . . .	<b>21 %</b>
<b>Pressupost net (sense IVA) . . . . .</b>	<b>8.100,00 €</b>
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

### Antecedents

El Reial Club de Polo de Barcelona organitza anualment el CSIO Barcelona, Concurs de Salts Internacional (CSIO), resultant-ne titular, únic i exclusiu, i responsable de la seva organització, posada en marxa, direcció, administració, gestió i desenvolupament.

El Premier Padel és el campionat de pàdel de nivell professional líder mundial. Hi competeixen els grans jugadors del panorama internacional al llarg de les seves més de 20 proves anuals celebrades a diferents ciutats del món, i la final se celebra a Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Barcelona Esports, participa en ambdós esdeveniments mitjançant un acord de patrocini.

Per aquest motiu, l'Institut Barcelona Esports ha de contractar els serveis d'auditoria i valoració de l'impacte del patrocini de l'Ajuntament de Barcelona en ambdós esdeveniments, tant al CSIO i com al Premier Padel, mitjançant auditoria i valoració de tots els actius inclosos en aquests contractes.

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat; a banda que amb aquest procediment es compleix amb els requisits establerts en els articles 118 i 318 de la Llei 9/2017 per a la contractació menor.



## **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

1. Serveis d'auditoria de ROI del contracte de patrocini de l'edició 2024 del CSIO Barcelona, Concurs de Salts Internacional.
2. Serveis d'auditoria de ROI del contracte de patrocini de l'edició 2024 del Premier Padel Barcelona.

Per a l'execució d'aquest servei, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar;

- a) Assessorament i suport a l'Institut Barcelona Esports en la confecció dels contractes de patrocini.

L'empresa adjudicatària assessorarà i donarà suport a l'Institut Barcelona Esports en la quantificació i valoració dels diferents suports de patrocini.

- b) Briefing projecte 1; auditoria de visibilitat i recull fotogràfic

*\*Un briefing per a cada esdeveniment, els quals han d'incloure els següents punts:*

- **Auditar la presència i correcta visibilitat de la marca Ajuntament de Barcelona en tots els actius inclosos en el contracte entre l'Ajuntament de Barcelona i el Patrocinador.**
  - Auditoria de presència/compliment de tots els actius inclosos al contracte.
  - Auditoria de la qualitat de compliment i tipus de visibilitat de tots els actius inclosos al contracte.
- **Feedback** a l'equip de l'Institut Barcelona Esports per tal de notificar possibles incidències que es detectin durant l'auditoria. Aquest feedback es farà en el 24 hores següents a la data de realització de l'auditoria, per tal de poder esmenar i resoldre les possibles incidències.
- **Recull fotogràfic** in situ de la presència de marca Ajuntament de Barcelona en tots els suports inclosos al contracte de patrocini:
  - Dossier fotogràfic de la presència de la marca.
  - Recull de fotografies en alta qualitat perquè l'Ajuntament de Barcelona pugui fer-ne l'ús que necessiti.
  - L'empresa adjudicatària posarà un equip responsable per auditar la presència de la marca Ajuntament de Barcelona durant l'esdeveniment, per poder garantir el correcte compliment dels actius inclosos en el contracte de patrocini, així com per lliurar la proposta, aquesta inclourà tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'auditoria amb la màxima professionalitat.

El dossier de visibilitat i auditoria de compliment del contracte, es lliurarà al departament de comunicació de l'IBE dos dies abans de l'inici de cada esdeveniment.



CONSIDERACIONS. L'IBE oferirà a l'empresa adjudicatària les acreditacions necessàries per poder accedir a les instal·lacions i auditar la presència de la marca Ajuntament de Barcelona.

c) Briefing projecte 2: ROI post

\*Un briefing per a cada esdeveniment, els quals han d'incloure els següents punts:

Anàlisi i estudi del retorn que la marca Ajuntament de Barcelona ha obtingut a través del patrocini.

Concretament, el projecte pretén cobrir els següents objectius:

- **Definició d'actius que conformen la proposta de patrocini; caldrà especificar el retorn corresponent de cada un dels.**
- **Auditar el retorn de la marca Ajuntament de Barcelona vinculada al patrocini.**
  - Valoració nacional\* dels actius de cadascuna de les seves fonts de retorn segons correspongui:
    - **Mediàtic** - TV, premsa, ràdio, internet.
    - **in situ** - impacte als assistents.
    - **Exterior** - impacte generat a través de campanyes de comunicació exterior.
    - **Tangible** - hospitality.
  - Valoració internacional dels actius segons cadascuna de les seves fonts de retorn:
    - **Mediàtic\*\*** - estimació TV.

L'empresa adjudicatària haurà d'especificar la metodologia de valoració de patrocinis emprada, la qual li permeti definir el valor de patrocini.

- valoració de cada un dels actius inclosos en la proposta i el valor total del patrocini.

L'elaboració dels dos informes comptarà amb tots els recursos interns necessaris per dur a terme l'estudi amb la màxima professionalitat (1 consultor sènior, 1 consultor, 2 analistes, 1 estadista, 1 dissenyador) amb el temps necessari per valorar i analitzar la proposta així com preparar l'output corresponent.

L'informe es lliurarà al departament de comunicació de l'IBE 10 dies després de la finalització de cada esdeveniment.

*\*Els requeriments del punt c) es realitzaran pels següents esdeveniments:*

- *CSIO Barcelona, Concurs de Salts Internacional: del 3 al 6 d'octubre de 2024*
- *Premier Padel Barcelona: del 18 al 22 de desembre de 2024*

*\*\*Per al càlcul del **retorn nacional**, caldrà incloure els costos d'obtenció de les audiències. El pressupost haurà d'especificar si inclou el cost d'obtenció del clipping de premsa.*

*\*\*\*Per al càlcul del **retorn internacional**, s'estimarà l'impacte de l'Ajuntament de Barcelona en funció de les audiències internacionals que obtingui cada esdeveniment (informació proveïda per la pròpia organització a l'Ajuntament de Barcelona). L'impacte en Highlights a nivell internacional, s'estimarà segons el pes de les audiències per país facilitat per l'organització.*



## **Lloc de realització de la prestació**

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i es lliurarà a la seu de l'Institut Barcelona Esports, a l'avinguda de l'Estadi núm. 40 de Barcelona o en altre lloc que l'IBE determini.

## **Inici de les prestacions i termini d'execució**

El termini d'execució és a partir del dia següent al de la notificació de l'adjudicació amb unadurada fins el 31 de desembre de 2024.

## **Criteris d'adjudicació**

La selecció de la millor oferta es determinarà tenint en compte la relació qualitat-preu amb l'objectiu de tenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

- Per l'oferta econòmica ..... **fins a 7 punts**
- Proposta de millora en el lliurament.  
Lliurament de l'Informe ROI post en 5 dies,  
després de la finalització de cada esdeveniment ..... **3 punts**

**Puntuació total: 10 punts.**

Com a responsable del contracte es designa na Cap de Comunicació i Premsa de l'Institut Barcelona Esports.

## **Selecció del proveïdor/a**

Tenint en compte la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat.

L'empresa adjudicatària haurà de complir la següent solvència tècnica;

- L'activitat professional de l'empresa licitadora haurà de pertànyer al grup 751 del IAE, corresponent als professionals de la publicitat, RRPP i similars.
- Experiència de més de 5 anys en valoració de patrocini esportiu.

## **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.



## **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Barcelona,

Esther Olló Comas  
Cap de Comunicació i Premsa