

## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

### Dades del contracte

Petició del contracte:	<b>032_P2500161</b>
Tipus contracte:	<b>Subministrament</b>
Objecte:	<b>Producció d'ampolles per la campanya contra la violència en entitats i instal·lacions esportives: Famílies respectadores</b>
<b>Pressupost de licitació (IVA inclòs) . . . 16.940,00 €</b>	
IVA tipus . . . . . 21% (2.940,00€)	
<b>Pressupost net (sense IVA) . . . . . 14.000,00 €</b>	
<i>Aquest pressupost net no pot ser superat per la oferta del licitador</i>	

### Antecedents

La Direcció de Promoció i Esdeveniments esportius de l'Institut Barcelona Esports, ve treballant la promoció dels valors en esports dins el marc d'actuacions que desenvolupa a partir del "Pla d'Acció Municipal" i el "Pla Estratègic de l'Esport". Igualment, els Programes Municipals de Promoció Esportiva en edat escolar, tenen per objectiu el foment de la pràctica esportiva en condicions d'igualtat entre infants i joves de la ciutat i es treballa actualment de manera transversal en varies línies de treball valors com la igualtat en esport, el joc net, la no discriminació i la inclusió i en aquest marc es desenvolupa una campanya contra la violència en camps i altres instal·lacions esportives.

L'esport i especialment el futbol és un espai on es promouen valors, però al mateix temps hi ha moments on es generen conflictes i manifestacions violentes que puguin tenir conseqüències greus a varis nivells: perill per la salut i integritat física i mental (moltes vegades a llarg termini), desordre públic, danys de l'espai públic etc. Les discriminacions racistes i lgtbi-fòbiques, el bulling, el masclisme, discurs d'odi son algunes d'aquestes manifestacions que últimament són més i més visibles i doncs és el moment d'una intervenció integral per aconseguir erradicar-les.

En aquest marc es preveu la producció de 5000 ampolles amb missatges sensibilitzadors de prevenció de la violència en àmbit esportiu, dirigit a les famílies espectadores dels partits setmanals i altres esdeveniments esportius de la ciutat. Es preveu distribuir aquestes ampolles en el marc de la campanya Famílies respectadores entre tècnics i tècniques de les entitats, juntament amb la distribució de les pancartes i pòsters en instal·lacions i la difusió en xarxes socials.

**L'objectiu** és prevenir actituds violentes, desmuntar dinàmiques generadores de conflictes i millorar la convivència durant els partits en camps de futbol i en els pavellons municipals.

En aquest cas, es considera convenient contractar una empresa especialitzada en aquest tipus de material que pugui elaborar un producte adient.

L'Institut Barcelona Esports no té mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant una contractació menor perquè, tal com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte, queda justificat que no ha estat alterat ni fraccionat per evitar les regles generals de contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció Municipal per a l'aplicació de la llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic aprovada per Decret de la comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa sense publicitat.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

Per tal de poder produir les 5000 ampolles per tècnics i tècniques d'entitats esportives i dels camps i pavellons municipals, es requereix la producció tenint en compte els aspectes següents:

- L'empresa s'encarregarà de produir 5000 ampolles blanques de 500 ml de doble paret, d'acer inoxidable amb detall de bambú i assa integrada, de diam.7,2X20,5 cm amb i amb el disseny adjunt: text Famílies respectadores i logotip de l'Ajuntament de Barcelona
- La marca municipal apareixerà en totes les peces d'acord amb els criteris de normativa gràfica (<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>).
- Les ampolles han de respectar el disseny. L'empresa adjudicadora rebrà els fitxers amb els arts finals.



## **Lloc de realització de la prestació**

L'entitat escollida per a aquesta finalitat utilitzarà els seus propis mitjans, espais i equipament necessari per a realitzar la seva tasca i elaborar el producte.

## **Inici de les prestacions i termini d'execució**

Les dates estan compreses des del dia següent a la seva notificació i la seva finalització al 15 de desembre de 2025.

## **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu.

## **Selecció del proveïdor/a**

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera dient sol·licitar oferta ajusta a preus de mercat a les empreses del sector interessades en participar en aquesta licitació.

## **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per la licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

En cas que l'oferta guanyadora sigui inferior al pressupost total del contracte, es podrà ampliar la comanda amb més producte fins a assolir l'import màxim previst.

## **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Signatura,

Nuria Hernández Rovira  
Directora Promoció i Esdeveniments Esportius  
Institut Barcelona Esports