



## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

### Dades del contracte

Codi contracte:	23/0068-00-CP/01
Tipus contracte:	Serveis
Objecte:	Contractació dels serveis de disseny i d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, amb mesures de contractació pública sostenible
Pressupost de licitació (IVA inclòs)	44.437,25 €

### 1. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

#### 1.1. Objecte del contracte

L'objecte i finalitat del contracte és la realització de dissenys i adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal.

Els serveis objecte de contractació s'utilitzen per a la confecció de productes gràfics i altres elements de comunicació que afavoreixen la difusió i la divulgació de la informació i les activitats de Parcs i Jardins.

Els objectius dels serveis objecte del contracte són els següents:

- Adaptar la creativitat dels projectes, actes, esdeveniments i campanyes de comunicació als diferents formats i suports per a la correcta difusió en els canals de comunicació de forma coherent, entenedora i atractiva per al públic de les campanyes.
- Adaptar la creativitat als diferents públics objectiu de la comunicació.

#### 1.2. Disposicions generals: característiques tècniques

En funció del seu abast comunicatiu, cada campanya o acció de comunicació que es gestiona des del departament de Comunicació requereix d'un número variable d'adaptacions.

A títol informatiu, les campanyes i accions de comunicació gestionades poden classificar-se segons el seu abast en:

**Campanyes 360.** Publicitat 360° o Estratègia 360°.

Es refereix a una estratègia que es duu a terme en diversos mitjans publicitaris: televisió o peça audiovisual per a xarxes, premsa, exterior, mitjans en línia (web/xarxes socials), entre altres. Es tracta d'una campanya amb un gran abast i amb l'objectiu d'arribar a través de tots els mitjans possibles al públic objectiu volgut.

**Campanyes 180.** Es refereix a campanyes que no tenen presència a tots els mitjans. Acostumen a difondre's per ràdio, mitjans digitals i exteriors. Solen disposar de material de difusió.

**Accions de comunicació.** Accions que habitualment es difonen en mitjans propis i, per tant, el nombre de peces de comunicació és menor.

**Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana**

Així, el número de dissenys i adaptacions a realitzar variarà per a cada encàrrec i es concretarà per mitjà d'un brifing o correu explicatiu, segons requereixi la necessitat concreta, que proporcionarà el departament de Comunicació a l'empresa adjudicatària.

Per a la producció de les adaptacions, l'empresa adjudicatària comptarà amb sistemes gràfics establerts (es facilitaran originals editables o manuals d'aplicació) i l'empresa adjudicatària realitzarà les tasques de disseny gràfic i producció necessàries per a la realització de les adaptacions requerides, incloent, entre altres:

- disseny i adaptació de la composició gràfica a cada peça,
- redistribució dels elements gràfics, sempre respectant la jerarquia del concepte creatiu original,
- retoc dels cossos tipogràfics per a una lectura adequada del contingut,
- realització d'animacions gràfiques per a peces en moviment,

En concret, podrà encarregar-se la realització d'una o vàries de les següents adaptacions:

- Elements publicitaris i suports exteriors
- Elements i materials per esdeveniments i actes, i cartelleria
- Documents, infografies, presentacions i publicacions
- Marxandatge (adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció de l'objecte)
- Suports audiovisuals
- Xarxes socials
- Baners per a webs

Les empreses licitadores poden consultar el detall de les adaptacions que l'Institut podrà encarregar a l'Annex 1. *Relació de serveis d'adaptacions: productes, característiques i preus unitaris.*

Donat que es tracta d'un contracte per preus unitaris, s'exclou del present objecte del contracte aquells productes que no estiguin definits al plec tècnic o que no es puguin definir a partir de l'oferta presentada per l'adjudicatari.

Degut a què la publicitat, sistemes i mitjans d'informació i comunicació evolucionen constantment, no es descarta que, durant la vigència del contracte, puguin sorgir necessitats de disseny i adaptacions a formats o elements no relacionats específicament en aquest plec. Per incloure aquests encàrrecs de naturalesa similar, es preveu un preu unitari per hora de servei.

### **1.3. Equip de treball**

Correspon a l'empresa adjudicatària del present contracte la direcció i supervisió creativa de les adaptacions, per la qual cosa es requereix que l'empresa porti la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per dur-les a terme i donar servei a encàrrecs que es facin de forma simultània. L'empresa adjudicatària:

- Haurà de donar compliment a l'aplicació de la identitat gràfica corporativa i els diferents manuals i layouts temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui aplicar-la.
- Haurà de tenir experiència en projectes d'identitat i seguiment corporatiu.
- Haurà de tenir capacitat tècnica i creativa per fer les adaptacions necessàries de totes les peces de comunicació en línia i fora de línia de la campanya.
- Haurà de tenir els coneixements i les habilitats necessàries per participar en treballs d'equip o multidisciplinaris, a fi d'enriquir el treball d'un projecte comú, ja que per dur a terme els encàrrecs, pot ser necessari treballar en col·laboració amb l'agència creativa que conceptualitzi el conjunt de la

## Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana

campanya o acció de comunicació i/o amb els equips que designi el departament de Comunicació per a cada encàrrec.

- Haurà d'emprar les tecnologies de la informació i la comunicació com el telèfon mòbil, ordinadors i tots els programes digitals de treball pertinents per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, i el departament de Comunicació d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona.
- Haurà d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per donar servei i portar a terme encàrrecs que es facin de forma simultània.

Per a la prestació del servei requerit l'empresa assignarà l'equip tècnic necessari per a realitzar la tasca encomanada. Aquest equip inclou, com a mínim:

- 1 director creatiu (editor), amb formació i experiència en disseny
- 1 dissenyador gràfic (diagramador editorial), amb formació i experiència en disseny publicitari i en disseny en l'entorn digital

**Ambdues funcions es podran concentrar en una única persona.**

Tant el director creatiu com el dissenyador hauran de complir:

- Tenir formació en disseny gràfic o publicitat.
- Estar col·legiats a qualsevol Col·legi de Disseny Gràfic oficial.
- Estar en possessió, com a mínim, del nivell C1 de català.
- Tenir experiència professional mínima de 3 anys en les respectives funcions en projectes de disseny publicitari i d'adaptació de campanyes de comunicació i manuals corporatius a diferents suports i entorns.

#### **1.4. Operativa de funcionament**

- 1) L'empresa ha de designar un responsable únic per contactar amb l'equip de comunicació d'Ecologia Urbana.
- 2) El departament de Comunicació farà la petició o comanda a l'empresa adjudicatària amb lliurament d'un brifing o correu explicatiu, segons requereixi la necessitat concreta. Aquest brifing indicarà la campanya o acció de comunicació de la que s'hauran de realitzar les adaptacions, la informació necessària per a la conceptualització de les adaptacions (objectius de comunicació, públic objectiu, concepte creatiu, etc.), el llistat de les adaptacions a realitzar i el calendari d'execució. El brifing es farà arribar a l'empresa adjudicatària amb suficient antelació per a l'efectiva prestació del servei.
- 3) Per a la presentació d'aquest brifing, el departament de Comunicació podrà convocar a l'equip de l'empresa adjudicatària a reunió telemàtica o presencial a les dependències municipals.
- 4) Un cop rebut l'encàrrec, en un màxim de 2 dies hàbils (o el que indiqui el licitador a la seva oferta), l'empresa adjudicatària enviarà al departament de Comunicació d'Ecologia Urbana el pressupost desglossat pels serveis sol·licitats. **Si no s'especifica la inclusió o no de l'impost, es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.** Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, o el departament de Comunicació d'Ecologia Urbana de l'Ajuntament de Barcelona, haurà d'acceptar expressament el pressupost abans de la posada en marxa dels serveis.
- 5) Un cop acceptat el pressupost, l'empresa adjudicatària iniciarà la realització de les adaptacions encarregades (inici del termini de lliurament). Si no s'especifica altra data en el calendari d'execució, passat els terminis indicats a l'apartat 4 (o els que indiqui el licitador a la seva oferta), l'empresa

## Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana

adjudicatària lliurarà les adaptacions encarregades. El departament de Comunicació podrà establir un termini de lliurament superior si es considera necessari per a la correcta execució de les adaptacions.

- 6) La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el valida i conforma l'equip de Comunicació d'Ecologia Urbana, que indicarà a l'empresa adjudicatària si tot és correcte o si requereix modificacions, **indicant el termini per introduir-les**. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats pel departament de Comunicació, o per qui aquest disegni, sobre la creativitat i qualsevol altre element proposat en les adaptacions. Es poden dur a terme tantes revisions com siguin necessàries fins que el producte es doni per tancat, sense cap cost addicional.

A partir del segon requeriment de revisió per incorreccions o deficiències de disseny, si globalment s'ha superat el termini de lliurament establert en aquest plec, es considerarà com incompliment de termini, i serà qualificat de falta lleu, greu o molt greu segons s'especifica a l'apartat 14 de l'informe de necessitat, a banda de l'incompliment que correspongui per lliurament de material defectuós.

Es considerarà incompliment si els dissenys presentats no s'adeqüen a la normativa gràfica municipal i de l'Institut.

- 7) Totes les composicions dels dissenys i adaptacions encarregats hauran de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió, presentaran un nivell de qualitat similar als presentats en l'oferta realitzada i hauran de tenir en compte les indicacions de l'apartat 1.9 del present plec de clàusules tècniques. De tots els productes digitals s'han de poder crear adaptacions accessibles per a persones amb discapacitat visual,.
- 8) El licitador haurà d'enviar els originals, tant les arts finals com els arxius originals en obert i en el format dels arxius de treball d'origen, degudament empaquetats amb tots els elements que formen part de la composició. El disseny final pot incloure l'ús d'il·lustracions, fotografies, tipografies i/o recursos gràfics de creació pròpia o degudament adquirits. Qualsevol despesa per a l'adquisició de recursos gràfics serà a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- 9) En el cas de les adaptacions destinades a campanyes comunicatives de mitjans, l'empresa adjudicatària haurà de fer-ne el lliurament a través del servidor d'anuncis (ad server) que indiqui l'Institut o el departament de Comunicació d'Ecologia Urbana, normalment la plataforma SIZMEK.
- 10) L'empresa adjudicatària haurà de tenir disponibilitat de dilluns a divendres de 9h a 19:00h. Es demana flexibilitat en aquest horari per tal d'assolir les diferents fites comunicatives.

També haurà de disposar, quan així es requereixi d'un servei per encàrrecs urgents i fora de l'horari establert en dissabtes, diumenges i festius de 9:00 a 14:00.

- 11) A demanda del departament de Comunicació es podran convocar reunions telemàtiques o presencials a les dependències municipals, en les quals es podrà fer un repàs exhaustiu dels encàrrecs, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de termini de lliurament de les adaptacions.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de l'empresa adjudicatària per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

### 1.5. Arxius i formats

Les adaptacions es lliuraran en el format que es determini al brifing o que determini el departament de Comunicació. Els formats més habituals que podran requerir-se són:

- arxiu PDF en alta resolució,
- arxiu PDF en baixa resolució,
- arxiu en JPG,
- arxiu en GIF,
- arxiu en MP4,

**Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana**

- arxiu en HTML,
- arxiu original en format obert i editable (InDesign, Illustrator, Photoshop o similar).
- arxiu vectoritzat

**1.6. Document mensual per al control dels serveis prestats**

Un cop al mes, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar al departament de Comunicació d'Ecologia Urbana un document que reculli els serveis prestats durant el darrer mes. Aquest document es lliurarà en **format de full de càlcul i format PDF** i inclourà, com a mínim, els següents camps per a cadascun dels serveis prestats:

- Campanya de comunicació
- Treballador/-a de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, o l'Ajuntament de Barcelona que ha realitzat l'encàrrec
- Categoria o suport publicitari
- Tipus de peça, mida i format
- Unitats
- Preu unitari sense IVA
- Import IVA i tipus que aplica
- Preu amb IVA
- Imports totals del període (mes)

Aquest document haurà de ser aprovat expressament pel departament de Comunicació d'Ecologia Urbana i servirà com a guia per a la facturació dels serveis prestats.

**1.7. Còpies de seguretat**

L'empresa adjudicatària ha de disposar d'un sistema de seguretat del material editat.

**1.8. Correcció ortogràfica i gramatical**

L'empresa adjudicatària haurà de garantir la correcció ortogràfica i gramatical del català i el castellà. Quan es requereixi, l'empresa es coordinarà amb l'empresa de serveis de traducció que designi Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, o l'Ajuntament de Barcelona per a la correcció ortogràfica i gramatical, així com per a la traducció a l'anglès.

L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment la coherència amb l'estil de redacció de continguts de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, i, en el seu defecte, de l'Ajuntament de Barcelona.

**1.9. Accessibilitat i normativa gràfica**

En els dissenys i adaptacions objecte del contracte s'hauran d'aplicar els criteris i guies establerts al Manual de Senyalització Gràfica de Parcs, Manual d'aplicació del segell de Parcs i Jardins, i Manual d'Obres.

<https://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/ca/serveis/la-ciutat-es-transforma/coordinacio-d-actuacions-de-millora-de-l-espai-public/coordinacio-dobres-i-mobilitat-a-lespai-public/documentacio-necessaria> - Apartat: Documentació complementària - Parcs i Jardins

Es tindrà en compte també la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, l'empresa adjudicatària podrà guiar-se per les indicacions especificades al



Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana

Manual d'Identitat Gràfica Municipal, que es pot trobar en el següent enllaç:  
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Tots els productes comunicatius generats als diferents departaments i serveis municipals han de ser accessibles per a persones amb necessitats especials pel que fa a la comunicació. Això implica tenir en compte tres col·lectius:

- Per a les persones cegues, cal assegurar la correcta estructuració i etiquetat dels continguts per tal que els programes lectors de pantalla que utilitzen per accedir a la informació puguin expressar de manera comprensible la informació.
- Per a les persones amb dificultats visuals, no cegues, cal assegurar la llegibilitat dels continguts tenint cura d'aspectes com la mida de la lletra, el contrast, etc.
- Per a les persones amb problemes de comprensió, cal treballar sota el concepte de lectura fàcil, tenint cura d'aspectes com el redactat, la puntuació, el vocabulari, etc.

En aquest sentit, es demanarà que tots els documents gràfics entregats en format digital per penjar al web segueixin els següents requisits d'accessibilitat:

**Accessibilitat web:**

Per garantir l'accessibilitat dels continguts que es comparteixin via web, existeixen una sèrie de pautes que els desenvolupadors han de tenir en compte, i que s'adrecen especialment a les persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com "lectors de pantalla".

- Estructuració lògica dels continguts mitjançant etiquetes.
- Continguts ordenats, clars i amb un redactat senzill.
- Imatges amb text alternatiu "alt" descriptiu inclòs.

**Documents PDF o office:**

Els documents dissenyats o maquetats s'han de poder adreçar a persones amb discapacitat visual que utilitzen aplicacions per escoltar els continguts en forma de veu, popularment conegudes com lectors de pantalla. Es consideraran òptims aquells documents que un cop executat el test d'accessibilitat a l'Adobe Acrobat, donin un resultat positiu en tots els criteris del test.

**Estructuració lògica dels continguts**

Implica l'estructuració dels continguts segons l'ordre lògic per la seva lectura i comprensió (per exemple; els documents tipus fullet s'entregaran amb les pàgines individuals i endreçades segons ordre de lectura i no el document encarat i imposat per anar a impremta que té un ordre diferent).

- Continguts ordenats, clars, amb tots els textos, gràfics, taules i imatges, correctament etiquetats per al correcte us als lectors de pantalla.
- Continguts audiovisuals (fotografies i vídeos) amb alternatives "alt" textuals descriptives.
- PDF correctament marcats, amb el codi de l'idioma del document i el títol.
- Revisió de l'ordre de lectura de cada pàgina.
- Marcatge d'elements de fons o simplement estètics (que no contribueixen a la informació) com a "Artifact"
- Imatges, baners pel web o les xarxes: imatges amb text alternatiu "alt" descriptiu inclòs.

En general s'hauran de seguir les pautes del document (Guia Disseny Accessible In Design Accessible) per al correcte etiquetatge dels documents.

<https://ajuntament.barcelona.cat/dretssocials/sites/default/files/arxiu-documents/GuiaDissenyAccessibleInDesignAccessible.pdf>

Es tindran en compte els criteris de contrast de colors per als textos lectors segons el programa "Colour Contrast Analyzer" o similars.

<https://developer.paciellogroup.com/resources/contrastanalyser/>



### **1.10. Adequació dels productes**

Per tal de garantir l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa, es valoraran els tres treballs de disseny de temàtica lliure, aportats per les empreses adjudicatàries d'acord amb els criteris d'adjudicació. La valoració de l'adequació dels dissenys atindrà a criteris estètics definits per l'equip del Departament de Comunicació d'Ecologia Urbana, així com a la valoració de la integració i l'estructuració dels elements, l'ordre i aplicació dels continguts facilitadors de la comprensió i la lectura, així com el resultat de la composició creativa final.

## **2. Pressupost de licitació**

El preu màxim de sortida per a la contractació del servei abans esmentat serà de 44.437,25 euros, IVA inclòs, per a un període de dos anys, d'acord amb el següent pressupost i les característiques descrites als apartats anteriors.

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris.

Els preus unitaris de sortida per cadascun dels articles tindran caràcter de màxims i podran ser millorats a la baixa per les empreses licitadores.

Les empreses licitadores hauran de presentar els diferents preus dels productes a la seva oferta, **calculats a partir un % de baixa únic**. Els preus oferts seran en euros (€), IVA exclòs i amb 2 decimals.

Serà motiu d'exclusió que l'oferta superi el pressupost de licitació.

Cal tenir present que la volumetria indicada no té caràcter contractual, s'incorpora com a previsió de consum a efectes de ponderar els diferents preus unitaris de cada article. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte, sense que hi hagi limitacions d'encàrrecs mínims.

Tot i que s'ha fet un llistat exhaustiu en funció dels consums històrics, i degut a què la publicitat, sistemes i mitjans d'informació i comunicació evolucionen constantment, no es descarta que, durant la vigència del contracte, puguin sorgir necessitats d'altres formats o elements no relacionats específicament en aquest plec, per la qual cosa es preveu un preu unitari per hora en cas que es facin encàrrecs de naturalesa similar no previstos.

S'aplicarà el descompte ofert per l'empresa en la seva oferta al preu unitari per hora màxim establert a l'Annex 1 - Relació de serveis d'adaptacions: productes, característiques i preus unitaris.

### **Previsió de productes i quantitats**

Les empreses licitadores poden consultar el detall de les adaptacions que l'Institut podrà encarregar a l'Annex 1 - Relació de serveis d'adaptacions: productes, característiques i preus unitaris.

L'Institut no resta obligat a exhaurir l'esmentat import en atenció a què les factures o les certificacions, si escau, un cop finalitzat el contracte, podrien ascendir a una quantitat inferior a la inicialment prevista.

## **3. Lloc de realització de la prestació**

La prestació dels serveis objecte del contracte es realitzarà a les dependències de l'empresa adjudicatària.



#### 4. Termini de lliurament

Les dates de lliurament dels serveis seran confirmades pel departament de Comunicació d'Ecologia Urbana o Parcs i Jardins en el moment en què es formalitzi cadascuna de les comandes.

Terminis de subministrament, excepte que en la petició s'estableixi un altre:

- Els terminis indicats en dies, seran a comptar des del dia següent a la data de la comanda realitzada (acceptació del pressupost) per l'Institut si aquesta es fa després de les 16 hores.
- Els terminis indicats en hores, comptaran a partir de la primera hora laborable del dia següent en cas que la comanda es faci després de les 18 hores.

Producte	Termini ordinari	Termini urgència
Documents, vídeos o animacions infogràfiques	4 dies hàbils	48 hores
Resta de productes	3 dies hàbils	12 hores

Els terminis indicats a la comanda es respectaran per a cadascuna de les comandes realitzades, independentment del volum demanat. No es podran agrupar comandes sense acceptació i confirmació de l'Institut.

No hi haurà restriccions en quant al volum de les comandes.

En cas que, per raons justificades, no fos possible lliurar la comanda dins el termini establert, l'empresa adjudicatària s'haurà de comunicar amb el peticionari o responsable del contracte, amb esment del motiu i la data prevista de lliurament i aquest podrà optar per l'anul·lació o manteniment de la comanda.

En els encàrrecs d'urgència s'aplicarà un increment màxim del 10% (o el % ofert pel licitador a la seva oferta) del preu unitari ofert.

#### 5. Comunicació amb l'empresa

L'empresa nomenarà una persona responsable per a la gestió del contracte, caldrà identificar: nom, telèfon fix, telèfon mòbil i adreça de correu electrònic.

Es posarà a disposició una adreça de correu electrònic i telèfon per a l'atenció al client, que ha d'estar disponible de dilluns a divendres, de 9.00 a 19.00 hores. La resposta a la consulta ha de realitzar-se en un termini màxim de 24 hores, sense tenir en compte dissabtes, diumenges i festius. També haurà de disposar, en cas de necessitats urgents, d'atenció en dissabtes, diumenges i festius de 9:00 a 14:00.

#### 6. Inici de les prestacions i termini d'execució

La durada del contracte serà de dos anys comptadors a partir del dia 08/07/2023 o de la data que es fixi com a inici en el document de formalització del contracte si aquesta data fos posterior o amb anterioritat únicament si el contracte vigent (19/0074) finalitzés abans per esgotament del pressupost

Si el pressupost s'esgota abans dels dos anys de termini d'execució del contracte, la data de finalització del mateix serà la data d'esgotament del pressupost.



Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana

La vigència del present contracte podrà prorrogar-se per mensualitats o anualment fins a un màxim de 24 mesos, sense superar, en cap cas, la durada inicial del contracte. El contractista estarà obligat a acceptar la pròrroga, sempre que es comuniqui amb dos mesos d'antelació a la finalització del contracte original o pròrroga.

### **7. Facturació i forma de pagament del servei**

El preu del contracte s'abonarà de manera fraccionada. Mensualment, l'empresa contractista haurà d'elaborar una factura electrònica. L'import de la factura serà el corresponent als serveis efectivament prestats en el mes anterior.

Aquestes factures hauran d'incloure l'IVA i reunir tots i cada un dels requisits legals i reglamentaris d'aplicació, a més de tots aquells altres que per a la seva tramitació determini o tingui determinats l'Ajuntament de Barcelona.

### **8. Obligacions del contractista**

L'empresa contractista assumeix les obligacions següents:

- a) L'empresa adjudicatària es compromet a no fer servir els continguts lliurats per l'Institut per a l'adaptació per altres finalitats que les especificades en aquest contracte.
- b) L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material editat.
- c) Facilitar la informació i documentació requerida per les persones responsables del contracte i del departament o entitat contractant per acreditar el compliment tant de les condicions d'execució recollides en aquest plec, com dels compromisos adquirits per mitjà de les declaracions responsables presentades en el procés de licitació.
- d) Proporcionar la informació que se'ls hi requereixi per al correcte seguiment i control de l'execució del contracte.
- e) Garantir la disponibilitat efectiva dels mitjans materials i humans necessaris per garantir la correcta realització del serveis.
  - Nomenar un/a responsable del contracte, que actuarà com a interlocutora amb el responsable del departament o entitat. S'haurà de facilitar a aquest últim les seves dades de contacte (nom i cognoms, telèfons fixos i mòbils i correu electrònic).
- f) Garantir la disponibilitat efectiva de l'interlocutor i/o responsable del contracte (com a representant de l'empresa amb capacitat de decisió sobre el contracte) designat per l'empresa contractista quan se citi a aquesta per a realitzar reunions de seguiment o a les de resolució d'incidències.

### **9. Responsabilitats**

L'empresa adjudicatària haurà d'observar els drets de propietat intel·lectual i de copyright que es puguin derivar dels treballs que són objecte d'aquesta licitació i que siguin de propietat exclusiva de l'Ajuntament de Barcelona i/o l'Institut Municipal de Parcs i Jardins.

Totes les peces i materials de comunicació desenvolupats per a la realització d'aquest servei seran propietat de l'Ajuntament de Barcelona o de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins.



**Medi Ambient i Serveis Urbans – Ecologia Urbana**

L'empresa estarà obligada a lliurar els materials demanats, d'acord amb els requeriments, terminis i preus establerts al contracte, i amb compliment estricte de les especificacions requerides en el present plec, així com les presentades a la seva oferta.

Barcelona, a data de la signatura electrònica

La cap del departament de Comunicació de la Gerència d'Ecologia Urbana

Ester López Rodríguez



**Annex 1. Relació de serveis d'adaptacions: productes, característiques i preus unitaris.**

Tipus de peça comunicativa	Mides i formats i especificacions (orientatives)	Unitats	Preu unitari sense IVA	Preu total sense IVA
<b>SUPORTS EXTERIORS</b>				
Banderoles, venecianes, opis ciutat, opis quiosc, rol-up, estandart, fly baner, plomes o similar	Mides diverses en funció del suport: 90x120 cm, 90x240 cm, 100x400 cm, 118,5x175 cm, 79x175,3, 80x200 cm, 120x295 cm, 380x85 cm...	18	100	1.800,00
Leds quioscos Rambla	576x192px (jpg)	4	80	320,00
Leds i Opis digitals dinàmics	1080x1920 px (mp4)	4	160	640,00
Lona per a torreta	100x400 cm	16	100	1.600,00
Lona per carpa (interior i exterior)	280x270 cm, 390x290 cm, o similar	2	240	480,00
Frisos / Frisos frontal carpes	240x40 cm, 280x40 cm; 395x50 cm...	5	30	150,00
Frisos lateral carpa	280x270 cm	4	100	400,00
Tanca amb logos	400x90 cm	2	40	80,00
Bus lateral	1.024 x 768 cm	1	100	100,00
Bus darrera	640 x 480 cm	1	80	80,00
Bus Integral	Busos TMB	1	200	200,00
<b>ESDEVENIMENTS I ACTES</b>				
Fons per roda de premsa / Photocall	300x220 cm, 358x140 cm o similar	6	100	600,00
Cubs informatius (4 cares) / Altres elements tridimensionals	260x230 cm o similar	1	300	300,00
Diapositives (slides) estàtiques	16:9 (jpg o png) o similar	4	60	240,00
Faristol	31,5x94,5 cm o similar	2	100	200,00
Flyer	21 x 14 cm Per impressió i versió digital (web i xarxes)	4	60	240,00
Cartells, senyals, plafons, rètols i senyalitzadors informatius	Mides diverses A3, A4, 21x42 cm, 50x70 cm, 60x60 cm, 70x100 cm, 60x120 cm, 80x220 cm o similar Per impressió i versió digital (web i xarxes)	20	60	1.200,00
Cartells senyalització efímera, avisos...	Mides diverses A3, A4, 21x42 cm o similar Per impressió	10	50	500,00
Diplomes, targetons, butlletes (votació, sorteig...)	Mides diverses: A4, 9x7 cm, 10x5 cm, o similar	4	50	200,00
Acreditacions (genèriques, personalitzades, nominals, vehicles) i invitacions per mail	Mides diverses: A4, 9x7 cm, 10x5 cm, o similar	4	20	80,00
<b>EDITORIAL I PUBLICACIONS</b>				
Díptics	21 x 29,7 cm Per impressió en paper, web i xarxes	2	140	280,00
Triptic	21 x 29,7 cm Per impressió en paper, web i xarxes	2	160	320,00
Quadríptics	21 x 39,6 cm Per impressió en paper, web i xarxes	4	200	800,00
Llibret, catàleg, informes i documents	Preu per pàgina (Per impressió i versió digital)	250	20	5.000,00



Tipus de peça comunicativa	Mides i formats i especificacions (orientatives)	Unitats	Preu unitari sense IVA	Preu total sense IVA
Creació índex interactiu de manuals / Incorporació enllaços a documents i llibrets donats		1	80	80,00
Presentació PowerPoint, Genially o similar	Fins a 15 diapositives Per impressió i versió digital	4	180	720,00
Infografies		3	120	360,00
Pàgina premsa o revistes	Segons mides suports 1 pàgina, 1/4 pàgina...	1	80	80,00
<b>MARXANDATGE</b> Adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció				
Llapis o bolígraf, carpeta o llibreta, polsera, xapa, enganxina, tasses, gots, ampolles, funda neoprè ampolla, seients bici, bosses, samarretes		2	45	90,00
Packaging/caixa/objecte		1	110	110,00
<b>SUPORTS AUDIOVISUALS</b>				
Vídeo per a xarxes socials i display, partint d'un audiovisual ja produït	15-20 segons, mp4	1	200	200,00
Infografia dinàmica amb animacions senzilles, per a xarxes socials i display, partint d'elements gràfics preexistents	15-20 segons, gif/mp4	1	200	200,00
<b>XARXES SOCIALS</b>				
Facebook page post link	1200x628px (jpg)	30	40	1.200,00
Instagram vídeo 4:5	1080x1350px (mp4)	3	160	480,00
Facebook carrusel / Instagram post link	1080x1080px (jpg)	3	40	120,00
Facebook post event / Twitter dinàmic	1920x1080px (gif)	3	55	165,00
Facebook post event / Twitter dinàmic	1920x1080px (mp4)	3	80	240,00
Pack de 5 stickers estàtics (per a plataformes tipus Giphy)		3	160	480,00
Pack de 5 stickers animats (per a plataformes tipus Giphy)		3	240	720,00
Facebook page post link	1200x628px (gif)	3	55	165,00
Facebook page post link	1200x628px (mp4)	3	120	360,00
Facebook post event	1920x1080px (jpg)	3	40	120,00
Facebook cover	851x351px (jpg)	3	40	120,00
Facebook vídeo 4:5	1200x1500px (mp4)	3	130	390,00
Instagram post link	1080x1080px (gif)	3	55	165,00
Instagram post link	1080x1080px (mp4)	3	130	390,00
Instagram stories	1080x1920px (jpg)	3	40	120,00
Instagram stories	1080x1920px (mp4)	3	120	360,00
Twitter websitecard	800x418px (jpg)	3	40	120,00
Twitter cover	1500x500px (jpg)	3	40	120,00



Tipus de peça comunicativa	Mides i formats i especificacions (orientatives)	Unitats	Preu unitari sense IVA	Preu total sense IVA
Avatar xarxes socials	400x400px (jpg)	3	40	120,00
<b>BANERS PER A WEBS</b>				
Baners web	Pack 3 versions idiomàtiques (castellà, català, anglès) JPG Mides diverses, a tall d'exemple: 164x164 px, 168x126 px, 252x252 px, 285x80 px, 476x369 px, 528x297px, 555x312 px, 595x69 px, 600x160px, 640x360 px, 670x338 px, 1020x512 px, 1200x628 px, 1920x260 px, 1920x547 px, 1920x1080 px...	16	95	1.520,00
Adaptacions/actualitzacions baners i altres elements publicitaris (dates, llocs, idiomes...)		10	20	200,00
<b>MAPIFICACIONS</b>				
Mapificacions actuacions Barcelona ciutat i districte	Mapa digital d'actuacions periòdiques del verd	40	180	7.200,00
Actualització mapificacions		6	100	600,00
Recàrrec per a encàrrecs d'urgència				2.000,00
Hores servei disseny (rati: 1 h dissenyador + 1/5 h director creatiu)		40	40	1.600,00
<b>TOTAL 2 ANYS</b>				<b>36.725,00</b>
<b>IVA</b>				<b>7.712,25</b>
<b>TOTAL IVA INCLÒS</b>				<b>44.437,25</b>

ESTER LOPEZ Firmado digitalmente por  
RODRIGUEZ digitalmente por  
DNI ESTER LOPEZ  
RODRIGUEZ - DNI  
(SIG) Fecha: 2023.02.10  
10:39:39 +01'00'