

Òrgan de contractació: La Gerència de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal per delegacions de la Presidència de data 15/11/2021	
Objecte: Contractació dels serveis de disseny i d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, amb mesures de contractació pública sostenible	
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 44.437,25 euros (IVA inclòs)	
Valor estimat del contracte (IVA exclòs): 80.795,00 €	
Qualificació: Serveis	Durada: 2 anys + Pròrroga per un màxim de 24 mesos
Tramitació: Ordinària	Procediment : Obert
CPV: 79341000-6 Serveis de publicitat 79822500-7 Serveis de disseny gràfic	
Direcció/Servei: Gerència de Parcs i Jardins de Barcelona	

1. Objecte del contracte:

L'objecte i finalitat del contracte és la realització de les adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal.

Els objectius dels serveis objecte del contracte són els següents:

- Adaptar la creativitat dels projectes, actes, esdeveniments i campanyes de comunicació als diferents formats i suports per a la correcta difusió en els canals de comunicació de forma coherent, entenedora i atractiva per al públic de les campanyes.
- Adaptar la creativitat als diferents públics objectiu de la comunicació.

A partir de sistemes gràfics establerts (es facilitaran originals editables o manuals d'aplicació) l'empresa adjudicatària realitzarà les tasques de disseny gràfic i producció necessàries per a la realització de les adaptacions requerides, incloent, entre altres:

- disseny i adaptació de la composició gràfica a cada peça,
- redistribució dels elements gràfics, sempre respectant la jerarquia del concepte creatiu original,
- retoc dels cossos tipogràfics per a una lectura adequada del contingut,
- realització d'animacions gràfiques per a peces en moviment,

En concret, podrà encarregar-se la realització d'una o vàries de les següents adaptacions (veure detall a l'annex 1 del plec tècnic):

- Elements publicitaris i suports exteriors
- Elements i materials diversos per esdeveniments i actes, i cartelleria
- Documents, infografies, presentacions i publicacions
- Marxandatge (adaptació gràfica als diferents objectes, no inclou la producció de l'objecte)
- Suports audiovisuals
- Xarxes socials
- Baners per a webs

2. Necessitats a satisfer amb l'execució del contracte:

Un dels objectius de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona és contribuir en l'estima, la protecció i la conservació del nostre entorn. Per aquest motiu s'organitzen diversos esdeveniments i campanyes de sensibilització. El departament de Comunicació d'Ecologia Urbana (en endavant DCEU) té assignades les tasques de difusió de la

informació adreçada a la ciutadania, de comunicar les activitats i de convidar-la a participar en els actes organitzats per l'Institut.

Les campanyes i accions de comunicació tenen diferent abast en funció del producte o servei que es comunica i l'afectació ciutadana que pot implicar i, per tant, poden requerir de diferents peces de comunicació per a la seva difusió. Cadascuna d'aquestes peces de comunicació es realitza per mitjà d'una adaptació gràfica o audiovisual que parteix d'un concepte creatiu preexistent.

3. Insuficiència de mitjans:

L'esmentada contractació està justificada perquè les prestacions objecte del contracte no poden ser executades directament per Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, per la inexistència dels recursos materials i humans especialitzats per dur a terme aquest servei.

Així doncs, és necessari comptar amb els servei d'una empresa de disseny gràfic, amb capacitat tècnica i creativa especialitzada en la producció d'adaptacions.

4. Divisió en lots:

No es considera la possibilitat de dividir l'objecte del contracte en lots per la necessitat de disposar d'un únic interlocutor atesa l'agilitat requerida en la contractació dels diferents encàrrecs, i perquè seria difícil separar-ho per tipologies. D'altra banda l'import previst anual no permetria obtenir millors preus en cas de fer la separació per lots.

5. Termini d'execució:

La durada del contracte serà de dos anys comptadors a partir del dia 08/07/2023, o de la data que es fixi com a inici en el document de formalització del contracte si aquesta data fos posterior, o amb anterioritat únicament si el contracte vigent (19/0074) finalitzés abans per esgotament del pressupost.

Si el pressupost s'esgota abans dels dos anys de termini d'execució del contracte, la data de finalització del mateix serà la data d'esgotament del pressupost.

La vigència del present contracte podrà prorrogar-se per mensualitats o anualment, fins a un màxim de 24 mesos, sense superar, en cap cas, la durada inicial del contracte. La pròrroga és obligatòria pel contractista, sempre que aquesta es comuniqui abans de dos mesos de la finalització de la seva vigència inicial o de les seves pròrrogues.

6. Causes de modificació del contracte:

En aquest contracte es contempla la possibilitat de que hi hagi modificacions de fins a un 20% del pressupost de licitació. Les causes previstes de modificació del contracte durant la seva vigència són les següents:

- Increment de les unitats i/o variació del format de les produccions per sobre del previst en l'apartat 2 del PCT.

Justificació: No es poden preveure amb exactitud les necessitats de comunicació que poden requerir les diferents activitats i campanyes de l'Institut, donat que moltes d'elles encara no estan definides. Per aquesta raó, no es pot preveure amb exactitud ni les quantitats ni els formats necessaris de cada tipologia de producte.

7. Pressupost del contracte i estimació del VEC:

El pressupost base de licitació està determinat en funció de preus unitaris i es considera que amb els preus de mercat i en funció de les unitats estimades és de 44.437,25 euros. El pressupost net de 36.725,00 euros i l'IVA de 7.712,25 euros, amb un tipus del 21%.

El desglossament del pressupost net és el següent:

Costos directes 2 anys	Import €
Costos salarials s/ conveni + pujada conveni + complements salarials	23.457,40 €
Seguretat Social	7.482,94 €
TOTAL costos directes 2 anys	30.940,34 €

Costos indirectes 2 anys	Import €
Aplicacions informàtiques	700,00 €
Despeses generals d'estructura	1.584,66 €
Benefici industrial	3.500,00 €
TOTAL costos indirectes 2 anys	5.784,66 €

TOTAL COSTOS 2 ANYS (directes + indirectes)	36.725,00 €
--	--------------------

PRESSUPOST BASE LICITACIÓ	
TOTAL 2 ANYS	36.725,00
IVA	7.712,25
TOTAL IVA INCLÒS	44.437,25

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2021-2022 (publicat en el BOE el 9 de desembre de 2021). Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores, amb perfils tècnics superiors qualificats, que es considera habitual per aquest tipus d'encàrrec, amb les següents categories professionals i càrrega de treball prevista. S'ha tingut en compte un import corresponent a increments salarials i altres complements

Categoria professional	Retribució anual 2022 s/ conveni	Incrementos salarials i altres	Total retribucions anuals	S. Social empresa	% jornada	Retribucions totals per any (proporcional a jornada)	S.Social empresa per any (proporcional a jornada)	Cost total empresa ANUAL (proporcional a jornada)
Editor (Director creatiu) Nivell 3	27.609,31	1.500,00 €	29.109,31	9.285,87	7,20%	2.095,87	668,58	2.764,45
Diagramador editorial (Dissenyador) Nivell 4	26.078,11	1.366,00 €	27.444,11	8.754,67	35,10%	9.632,83	3072,89	12.705,72
TOTAL ANUAL	54.492,73	817,39	55.310,12	17.699,24		11.728,70	3.741,47	15.470,17
TOTAL 2 ANYS						23.457,40	7.482,94	30.940,34

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris i increments per urgències.

Els preus unitaris de sortida indicats a l'apartat 2 del plec de prescripcions tècniques són preus màxims. Les empreses licitadores hauran d'oferir un % de baixa únic. Els preus oferts seran el resultat d'aplicar aquest % als preus unitaris indicats a l'annex 1 del plec de clàusules tècniques.

L'increment màxim per urgències s'estableix en el 10% sobre el preu unitari. La classificació d'urgència vindrà determinada per la reducció del termini ordinari de lliurament.

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

El valor estimat total d'aquest contracte és de 80.795,00 € sense IVA, inclosa la possible pròrroga de la vigència del contracte i les modificacions.

Any	VE prestació	VE eventuais pròrroques	VE modificacions previstes (20%)*	VE increment 10%	VE altres conceptes	SUMA
2023	9.181,25		918,13			10.099,38
2024	18.362,50		1.836,25			20.198,75
2025	9.181,25	9.181,25	1.836,25			20.198,75
2026		18.362,50	1.836,25			20.198,75
2027		9.181,25	918,12			10.099,37
TOTAL	36.725,00	36.725,00	7.345,00			80.795,00

**La distribució establerta en aquest apartat no és limitativa. Els imports parcials poden distribuir-se segons les necessitats concretes.*

8. Procediment de licitació:

En atenció a les característiques de la prestació, la seva durada i valor estimat, es considera adient adjudicar el contracte mitjançant el procediment Obert.

Seguint els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat en l'adjudicació del contracte, s'ha considerat oportú la tramitació d'un contracte per procediment obert, atès que l'elecció d'aquest procediment permet la màxima publicitat i concurrència i que la despesa a realitzar està dins dels límits de contractació amb aquesta modalitat.

9. Seguiment de l'execució del contracte:

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Departament de Comunicació de la Gerència d'Ecologia Urbana, i es proposa a la Sra. Ester López Rodríguez, cap del departament de Comunicació de la gerència d'Ecologia Urbana, com a responsable del contracte, a qui correspondrà la seva supervisió en els termes previstos per l'art. 62 LCSP, d'acord amb la designació del Gerent de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal de data 12 de maig de 2022.

10. Condicions de contractació pública sostenible:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (2015), en especial pel que fa a especificacions en els criteris de disseny.
(https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio_87956)

11. Criteris de solvència:

Els licitadors han d'acreditar que disposen de solvència econòmica i financera, i tècnica.

Justificació: es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir les solvències següents per tal de garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte:

a) Solvència econòmica i financera:

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor superior de 20.000,00 euros. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

b) Solvència tècnica i professional:

- D'acord amb la previsió de l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 12.000,00 euros.
- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.
- D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:
 - 1 director creatiu (editor), amb formació i experiència en disseny
 - 1 dissenyador gràfic (diagramador editorial), amb formació i experiència en disseny publicitari i en disseny en l'entorn digital

Ambdues funcions es podran concentrar en una única persona.

Tant el director creatiu com el dissenyador hauran de complir:

- Estar col·legiats a qualsevol Col·legi de Disseny Gràfic oficial (caldrà acreditar alta en vigor en el moment de la presentació d'oferta).
- Estar en possessió, com a mínim, del nivell C1 de català.
- Tenir experiència professional mínima de 3 anys en les respectives funcions en projectes de disseny publicitari i d'adaptació de campanyes de comunicació i manuals corporatius a diferents suports i entorns. Per acreditar aquest requisit l'empresa proposada adjudicatària presentarà una declaració responsable indicant nom i cognoms de cadascun dels perfils requerits, titulacions, experiència i la disponibilitat dels mateixos durant tota la vigència del contracte. L'experiència ha de detallar els treballs realitzats, indicant la descripció de la feina, l'import satisfet, i les dates, empreses i lloc d'execució dels serveis.
- D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data

de la seva constitució, inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segons el criteri indicat en el paràgraf anterior (article 90.1.b) LCSP).

Les Unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la classificació o la solvència exigida conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 de la LCSP.

12. Criteris d'adjudicació:

Els criteris per a la determinació de la millor oferta estan basats en criteris econòmics, terminis de lliurament, comunicació amb l'empresa, descompte sobre catàleg i criteris ambientals.

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 39 punts

D'acord amb l'apartat 2.1er de l'article 145 LCPS, la millor relació qualitat-preu s'ha d'avaluar d'acord amb criteris econòmics i qualitatius. Els criteris qualitatius que estableixi l'òrgan de contractació per avaluar la millor relació qualitat-preu poden incloure aspectes mediambientals o socials, vinculats a l'objecte del contracte en la forma que estableix l'apartat 6 d'aquest article, que poden ser, entre d'altres, els següents: 1r La qualitat, inclòs el valor tècnic, les característiques estètiques i funcionals, l'accessibilitat, el disseny universal o disseny per a totes les persones usuàries, les característiques socials, mediambientals i innovadores, i la comercialització i les seves condicions.

Atès que el servei que es licita és un servei artístic i, per tant, una prestació de caràcter intel·lectual, sotmès a judici de valor, caldrà aportar proves pràctiques d'execució creativa per valorar la qualitat tècnica i l'adequació estètica dels productes a la línia de la imatge corporativa.

Els licitadors han d'executar tres treballs de disseny de temàtica lliure que han de complir amb la normativa gràfica municipal i de l'Institut. Aquells treballs que no compleixin amb la normativa gràfica quedaran eliminats. Entre els treballs s'ha d'incloure, com a mínim, un producte comunicatiu relatiu a un acte o esdeveniment (real o fictici) que organitzi Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal.

Tots els dissenys s'acompanyaran d'un petit brífing que inclourà el nom i tipus d'acte que comuniquen, el públic al qual s'adrecen i els objectius que es persegueixen amb la creativitat.

Criteris estètics per valorar cadascun dels treballs presentats seran els següents:

- Equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.
- Valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa i de comprensió. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.
- Adequació del disseny al públic objectiu al qual s'adreça. Puntuable segons les taules de desglossament de puntuació.

Les tasques gràfiques a desenvolupar seran les següents:

1. Una **mapificació**: puntuable **fins a un màxim de 13 punts**.
2. Disseny d'un **tríptic i la seva versió accessible**: puntuable **fins a un màxim de 13 punts**.
La versió accessible del disseny ha de complir amb els criteris d'accessibilitat establerts al punt 1.9 del plec tècnic.
3. Disseny d'un **producte gran format** (banderola, torreta, veneciana...): puntuable **fins a un màxim de 13 punts**.

L'aportació dels treballs s'haurà de fer segons els formats admesos en la clàusula 1.5 del plec tècnic, i es recomana enviar-los en un arxiu comprimit ZIP.

Desglossament de la puntuació:

Concepte	Alt	Mig	Baix	No puntuat
Idoneïtat en l'equilibri compositiu entre l'espai, la presentació, ordre i claredat de la composició, la jerarquia visual de la informació, ús de la gama cromàtica i les tipografies	6	4	3	0
Idoneïtat en valors estètics d'originalitat, creativitat, capacitat d'atracció de l'atenció a la ciutadania i capacitat informativa	4	3	2	0
Idoneïtat en l'adequació del disseny al targete/públic objectiu al qual s'adreça	3	2	1	0

Assignació de la puntuació per a cada producte:

- Idoneïtat Alta: la proposta feta pel licitador incorpora tots els aspectes demanats, amb una correcta definició i desenvolupament del disseny.
- Idoneïtat Mitja: proposta en la que manquen dos o menys aspectes demanats i/o no estan ben desenvolupats.
- Idoneïtat Baixa: proposta en la que manquen més de dos dels aspectes demanats i per tant el desenvolupament dissenyat és insuficient.
- No puntuat: la proposta no conté cap dels elements demanats o conté errors greus tècnics, gramaticals, d'estil, etc., així com errors o deficiències en l'aplicació de la normativa gràfica municipal o de les condicions d'accessibilitat esmentades

Justificació: La qualitat tècnica i de disseny i una conceptualització coherent, atractiva i entenedora dels elements a produir són elements crítics per tal que els missatges arribin a la ciutadania de manera correcta i es transmeti una imatge corporativa adequada.

Obtindrà 0 punts el licitador que no presenti totes les propostes demanades.

- D'acord amb l'article 146.3 LCSP, es defineixen les següents fases de valoració que s'aplicaran en la ponderació dels criteris de judici de valor. La **puntuació mínima** que caldrà obtenir en la valoració de criteris avaluable mitjançant judici de valor ha de ser de 19 punts.

B. CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICA: fins a 61 punts

12.1. Criteris econòmics: fins a 15 punts

Preu unitari: fins a 15 punts

Els preus unitaris de sortida per cadascun dels articles relacionats a l'apartat 2 del PPT tindran caràcter de màxims i podran ser millorats a la baixa per les empreses licitadores, **resultants d'aplicar un % de baixa únic sobre els preus unitaris de sortida.**

Els preus oferts seran en euros (€), IVA exclòs i amb 2 decimals. Les unitats indicades ho són a efectes de preu unitari i també com a unitat mínima que podrà demanar-se en una comanda. Cal tenir present que la volumetria indicada no té caràcter contractual, s'incorpora com a previsió de consum a efectes de ponderar els diferents preus unitaris de cada article.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs). A la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Justificació: En el servei que es licita s'atorga una puntuació al preu inferior a 35 punts ja que és un factor menys rellevant en front d'altres més prioritaris com són: la qualitat tècnica dels treballs, les característiques estètiques i l'accessibilitat per a totes les persones usuàries, i el lliurament de treballs correctes i en termini, per donar una resposta òptima a les necessitats comunicatives,

12.2.Reducció de l'increment per urgències: fins a 5 punts

Es puntuarà l'increment d'urgències que aplicarà l'empresa licitadora de la següent manera:

INCREMENT URGÈNCIES	PUNTS
0%	5 punts
5%	2 punts
10%	0 punts

Justificació: Degut a la possible aparició de situacions imprevistes que facin necessària una ràpida adaptació de material informatiu, com per exemple en cas d'avisos urgents a la ciutadania, pot ser necessària una resposta en un temps inferior als terminis ordinaris de lliurament. Aquesta necessitat de resposta urgent pot comportar un increment màxim del 10% del preu unitari ofert pel licitador (d'acord amb la clàusula 4 del PPT).

12.3.Reducció terminis lliurament establerts als plecs: fins a 16 punts

Es puntuarà fins a 16 punts la reducció dels terminis de lliurament de la següent manera:

TERMINI OFERT DOCUMENTS, LLIBRETS, VÍDEOS O ANIMACIONS INFOGRÀFIQUES		PUNTS
TERMINI ORDINARI	TERMINI URGENT	
2 dies hàbils	12 hores	8 punts
4 dies hàbils (màxim establert a la clàusula 4 del PPT)	48 hores (màxim establert a la clàusula 4 del PPT)	0 punts

TERMINI OFERT RESTA DE PRODUCTES		PUNTS
TERMINI ORDINARI	TERMINI URGENT	
1 dia hàbil	6 hores	8 punts
3 dies hàbils (màxim establert a la clàusula 4 del PPT)	12 hores (màxim establert a la clàusula 4 del PPT)	0 punts

Justificació: La reducció del termini d'entrega dels materials, permetrà a Parcs i Jardins donar una resposta més eficaç a les necessitats comunicatives del moment i fer més àgil el procés de validació, publicació i difusió. Per tant una millor execució del contracte.

12.4.Per la formació addicional del personal encarregat del disseny gràfic: fins a 15 punts

Al plec de condicions tècniques es demana que el personal responsable de l'execució del contracte estigui col·legiat a qualsevol Col·legi de Disseny Gràfic oficial. Es valorarà la formació addicional a la requerida per col·legiar-se, d'actualitzacions i ampliació de coneixements relacionada amb l'àmbit objecte del contracte de la següent manera:

FORMACIÓ	PUNTS
----------	-------

FORMACIÓ	PUNTS
Per l'aportació de títols de màster i/o postgrau de l'àmbit del disseny o de la comunicació emesos amb posterioritat a 2017	7 punts
Per l'aportació de certificats de realització de cursos d'especialització de l'àmbit de la comunicació o el disseny gràfic emesos posteriorment a 2018:	
Més de 100 hores de formació	5 punts
Entre 61 i 100 hores de formació	3 punts
Entre 15 i 60 hores de formació	1 punt

Justificació: Una millor formació i reciclatge professional hauria de garantir una major qualitat del servei, ateses les característiques del sector professional dels serveis objecte del contracte,

12.5. Pel compromís de lliurar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic, 10 punts.

Justificació: El disseny original comporta diferents perspectives i maneres de representar els missatges, cosa que fa que poder disposar d'un mínim de 2 conceptualitzacions originals permet arribar a millors conclusions.

13. Demora en les prestacions

L'empresa contractista està obligada a complir el contracte dins el termini total i, en el cas que ens ocupa, els terminis parcials de cada comanda, fixats per a la seva realització.

Quan l'empresa contractista, per causes a ella imputables, hagués incorregut en demora respecte al compliment del terminis parcials o quan la demora en el compliment faci que existeixi una presumpció raonable de la impossibilitat de complir amb el termini total, l'Administració podrà optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitats previstes a l'article 193 LCSP (penalitats diàries en la proporció de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte).

Justificació: Donat que l'execució d'aquest contracte s'efectuarà en diferents comandes successives per necessitats variables, no s'estableix un termini total de compliment del contracte, sinó que serà essencial el compliment parcial dels terminis fixats per a cada comanda.

14. Responsabilitat en l'execució del contracte

Independentment del rescabament per danys i perjudicis, en cas d'incompliment que no produeixi resolució del contracte, l'Institut pot aplicar les sancions següents, graduades en atenció al grau de perjudici, perillositat i/o reiteració:

- Incompliments lleus: multa de fins a un 3 per 100 del preu del contracte.
- Incompliments greus: multa de fins a un 6 per 100 del preu del contracte.
- Incompliments molt greus: multa de fins a un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació o del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció de preus unitaris.

Incompliment lleu:

Es considerarà lleu l'incompliment, imputable al contractista, dels terminis de lliurament, sempre que no s'hagi de considerar falta greu.

Es considerarà incompliment lleu el lliurament de material defectuós o amb errades o que no compleixi amb les pautes donades pel DCEU i/o l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, sempre que no s'hagi de considerar falta greu.

Incompliment greu:

Es considerarà greu l'incompliment reiterat dels terminis de lliurament, a partir del 5è incompliment.

Es considerarà incompliment greu el lliurament reiterat de material defectuós o amb errades o que no compleixi amb les pautes donades pel DCEU i/o l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, a partir del 5è incompliment.

Incompliment molt greu:

Es considerarà molt greu l'incompliment reiterat dels terminis de lliurament, a partir del 10è incompliment.

Es considerarà incompliment greu el lliurament reiterat de material defectuós o amb errades o que no compleixi amb les pautes donades DCEU i/o l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona, a partir del 10è incompliment.

15. Període de garantia

D'altra banda, i ateses les característiques del present contracte i que l'Institut verificarà cada una de les tasques realitzades per l'empresa adjudicatària prèviament a la seva utilització, no considerem necessari exigir una garantia del producte que vagi més enllà del servei prestat, per la qual cosa no s'estableix termini de garantia.

16. Subcontractació

D'acord amb la previsió de l'article 75.4 LCSP, podrà subcontractar els treballs objecte d'aquest contracte, sempre i quan garanteixi el compliment dels requeriments establerts als plecs i els compromisos de l'oferta.

17. Cessió de dades de part de l'Institut al contractista

En el present contracte no es preveu que l'Institut hagi de cedir dades personals al contractista.

18. Tècnics membres de la Mesa de Contractació

Tècnic	Substitut
Ester López Rodríguez (cap del Departament de Comunicació d'Ecologia Urbana)	Mònica Beneyto Reverter (tècnica del Departament de Comunicació d'Ecologia Urbana)
Ana Cris Gilaberte (tècnica del Departament de Comunicació d'Ecologia Urbana)	Ana Muñoz (gestora d'administració del Departament de Participació d'Ecologia Urbana)

Proposta:

Per tot l'esmentat anteriorment proposo la contractació dels serveis d'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació per a les diferents activitats de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, amb mesures de contractació pública sostenible, per un pressupost total de licitació de 44.437,25 euros IVA inclòs, dels quals 36.725,00 euros són pressupost net, i 7.712,25 euros són en concepte d'IVA (21%).

La cap del departament de Comunicació de la Gerència d'Ecologia Urbana

ESTER LOPEZ RODRIGUEZ -
DNI
[REDACTED]
(SIG)

Firmado digitalmente por ESTER LOPEZ RODRIGUEZ - DNI
[REDACTED]
Fecha: 2023.02.10 10:38:59 +01'00'