

EXP 26/0009**CONTRACTACIÓ DE SERVEI TÈCNIC ESPECIALITZAT PER REFORÇAR L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ A PARCS I JARDINS DE BARCELONA, INSTITUT MUNICIPAL, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE****1. Objecte i finalitat del contracte.**

Com a entitat pública diferenciada d'altres organismes públics, l'Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona (a partir d'ara, IMPiJB) disposa d'unes característiques especials, com ara una plantilla pròpia de gairebé 1.000 persones disseminades a la ciutat de Barcelona que duen a terme unes tasques amb certs riscos, ja sigui per la seva tipologia (poda, treballs en alçada, etc.), per l'estat de la vegetació (arbrat afectat per la sequera o per plagues), per altres operatives municipals en paral·lel (obres) o pel simple fet de desenvolupar-les a la intempèrie, amb els riscos meteorològics associats (ventades, pluges, altes temperatures, etc.). Per aquest motiu, es necessita tot el suport en la comunicació interna de l'organització, que assegurï una bona informació a totes aquestes persones per tal de desenvolupar de manera segura la seva feina.

En aquest sentit, la comunicació interna a l'Institut és molt important, però també ho és la informació que s'ofereix a la ciutadania en general (d'una ciutat amb més d'1,5 milions de persones, més de 600 parcs i jardins públics i més de 250.000 arbres viaris, o més d'1 milió si es compten els dels espais verds i Collserola) donat que moltes de les casuístiques que afecten el personal de Parcs i Jardins també afecten la ciutadania, qui necessita rebre tota la informació possible, ja sigui a través dels canals sense connexió com en línia.

Per aquest motiu, l'objecte d'aquest contracte és un servei tècnic especialitzat per reforçar l'àmbit de la comunicació a IMPiJB, estimat en una dedicació anual de 450 hores de serveis destinades a l'execució de tasques de suport tècnic especialitzat i de 10 projectes de vídeo i fotografia.

Aquestes hores i aquests projectes, així com la seva distribució, són aproximats i poden variar en funció de les necessitats que vagin sorgint a la ciutat.

Tanmateix, la previsió és la següent:

- 225 hores anuals de dedicació d'una persona assessora consultora sènior en comunicació (450 hores al llarg de tot el contracte).
- 225 hores anuals de dedicació d'una persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració (450 hores al llarg de tot el contracte).
- 10 projectes anuals de vídeo o fotografia (20 projectes al llarg de tot el contracte, amb un repartiment estimat de 12 projectes de vídeo i 8 de fotografia).

Les hores es destinaran a establir les estratègies i els materials idonis per fer arribar els missatges importants a la plantilla de Parcs i Jardins a través dels canals de comunicació interna, a la vegada que es donarà suport a les necessitats de comunicació externa que l'Institut requereixi, sobretot pel que fa a l'elaboració d'estratègies de comunicació, de plans i de campanyes per donar resposta a aquelles exigències que, ocasionalment, no es puguin resoldre de manera orgànica amb els propis mitjans dels quals disposi l'IMPiJB o l'Ajuntament de Barcelona.

Ahora, els projectes de vídeo o fotografia tenen la finalitat de donar suport a aquesta comunicació, ja sigui de tipus publicitari o com a resum d'esdeveniments, per tal de fer-la més efectiva.

2. Pressupost de licitació

El preu màxim de sortida per contractar el servei abans esmentat serà de 122.996,50 euros, IVA inclòs.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a de l'LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitador d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, i caldrà aplicar-hi els corresponents preus unitaris.

Categoria	Hores estimades (2 anys)	Preu/hora*	Total
Persona redactora / Persona <i>copy</i> sènior	450	95,00 €	42.750,00 €
Persona directora d'art sènior	450	70,00 €	31.500,00 €
	Projectes estimats (2 anys)	Preu/projecte*	
Projecte de vídeo amb rodatge mitja jornada (tot inclòs)	12	1.750,00 €	21.000,00 €
Projecte de foto sessió mitja jornada	8	800,00 €	6.400,00 €
TOTAL AMB IVA NO INCLÒS			101.650,00 €
IVA (21%)			21.346,50 €
TOTAL AMB IVA INCLÒS			122.996,50 €

* Aquests imports corresponen als imports de sortida i sobre els mateixos les empreses licitadores hauran de realitzar les corresponents ofertes d'acord amb l'establert al plec de clàusules administratives particulars.

L'Institut no resta obligat a exhaurir el pressupost, atès que el preu final es determina en funció de les seves necessitats i s'hi apliquen els preus unitaris corresponents.

D'altra banda, de manera addicional i sempre en funció de les necessitats comunicatives, s'estableixen els criteris econòmics següents:

- En el cas que un projecte de vídeo requereixi una jornada sencera de rodatge, es pagarà un suplement de 500 euros (IVA no inclòs) sobre el preu unitari establert (sobre aquest suplement s'aplicarà el descompte que ofereixi l'empresa adjudicatària)
- En el cas que un projecte de fotografia requereixi una jornada sencera, es pagarà un suplement de 300 euros (IVA no inclòs) sobre el preu establert per peça i projecte (sobre aquest suplement s'aplicarà el descompte que ofereixi l'empresa adjudicatària)
- En el cas que un servei requereixi que es realitzi amb caràcter d'urgència, el preu unitari s'incrementarà en un 15% (o en el percentatge ofert com a millora en els criteris d'adjudicació establerts al plec de clàusules administratives).
- En cas que el projecte de vídeo o foto requereixi el servei d'enregistrament i de lloguer de Drone, amb una persona operadora de càmera especialista durant 1 hora, s'aplicarà un suplement de 200 euros (IVA no inclòs) al cost total del projecte establert en aquest contracte. En el servei d'enregistrament i de lloguer de Drone de mitja jornada, amb una persona operadora especialista

inclosa, s'aplicarà un suplement de 450 euros (IVA no inclòs) al cost establert del projecte. Aquests suplements tindran el percentatge de descompte final que ofereixi l'empresa adjudicatària. En ambdós casos, la gestió de vol en CTR associat a l'enregistrament amb Drone tindrà un preu estàndard de 250 euros (IVA no inclòs) o l'import que legalment s'estableixi.

3. Definició i abast de les tasques objecte del contracte.

Les tasques objecte del contracte són totes aquelles relacionades amb l'impuls i la millora de la comunicació a Parcs i Jardins.

Algunes d'aquestes tasques són:

- Donar suport per executar qualsevol Pla de comunicació vigent, així com les seves actualitzacions o modificacions. I, si fos necessari, generar-ne de nous d'acord amb les necessitats de comunicació.
- Vetllar per implementar i impulsar mesures de comunicació vinculades als objectius de l'Institut, municipals o de mandat.
- Conceptualitzar campanyes, tant internes com externes, de les mesures i planificacions vigents. També en cas de detectar la necessitat de comunicar un tema no previst en aquests plans que calgui conceptualitzar per la seva complexitat. En qualsevol cas, es podrà requerir la planificació d'una campanya interna o externa per emetre missatges pels diferents canals de comunicació. També hi haurà la possibilitat de sol·licitar una estratègia de comunicació i desenvolupar accions concretes, així com els texts i materials necessaris per dur-la a terme.
- Plantejar tot tipus de materials gràfics i audiovisuals que serveixin de suport a la comunicació, per tal d'emetre'ls pels diferents canals de comunicació interna o externa.
 - Idear *claims* i *copies* i, en definitiva, redactar qualsevol contingut per als materials publicitaris, de comunicació o informatius que se sol·licitin (inclosos els guions de les peces audiovisuals).
 - Realitzar vídeos (des de la guionització, producció, gravació, edició i postproducció).
 - Elaborar elements gràfics estàtics i dinàmics com ara bàners o infografies.
- Donar suport per elaborar qualsevol tipus de contingut (notes de premsa, comunicats interns, notícies, contingut web, etc.) adaptat al canal i al públic objectiu.

4. Recursos humans i materials.

- Per tal de realitzar el contracte, l'empresa adjudicatària haurà de disposar d'un equip de professionals experts en comunicació corporativa dedicat a totes les activitats objecte del contracte. Aquests professionals seran les persones encarregades directes de prestar el servei.

En tot cas, es consideren un mínim indispensable els mitjans humans següents:

⇒ Una persona assessora consultora sènior en comunicació amb categoria executiva de comptes Sènior que, en els darrers 5 anys d'experiència professional, haurà d'haver realitzat almenys 10 projectes de comunicació corporativa, accions o programes de comunicació en el marc d'organitzacions públiques o privades. A més, haurà d'haver estat responsable d'un mínim de 5 campanyes de comunicació i accions d'assessorament en matèria de comunicació per a empreses de titularitat pública, entitats públiques, consorcis amb participació pública i administracions públiques de municipis de més de 80.000 habitants.

- La dedicació serà d'aproximadament 225 hores anuals repartides al llarg de tot l'any (una persona assessora de les mateixes característiques haurà de cobrir els períodes vacacionals).

- Aquest perfil serà la persona encarregada de dotar de contingut qualsevol projecte de comunicació que se li requereixi.
 - També haurà d'elaborar plans i estratègies de comunicació, crear la proposta de contingut i la redacció dels guions dels vídeos que es desenvolupin en el marc del contracte, realitzar *claims* i *copies* de projectes de comunicació i redactar notícies, texts per a apartats web, etc.
 - Aquest perfil haurà d'acreditar una titulació superior en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació de les Organitzacions o equivalent.
- ⇒ Una persona assessora consultora sènior en disseny i il·lustració que, durant els darrers 5 anys d'experiència professional, hagi dut a terme, com a mínim, 5 projectes creatius relacionats amb propostes de disseny gràfic i il·lustració vinculats a la comunicació d'organitzacions públiques o privades.
- Es requereixen 225 hores anuals repartides al llarg de tot l'exercici (una persona assessora de les mateixes característiques haurà de cobrir els períodes vacacionals).
 - Aquest perfil farà propostes creatives, dissenys publicitaris i il·lustracions per donar suport a les comunicacions.
 - Ha d'acreditar, com a mínim, una titulació superior en Arts i Disseny, en Disseny o equivalent.
- ⇒ Serveis de realització de vídeo i fotografia, amb una estimació de 20 projectes durant el temps que duri el contracte (12 projectes de vídeo i 8 de fotografia).

Aquest servei inclou:

- En el cas de vídeo: rodatge de mitja jornada amb els perfiles inclosos d'una persona productora i una operadora de càmera, que han de disposar dels equips i de les òptiques necessàries per a l'enregistrament, de micròfons, d'estabilitzador, de servei de postproducció (edició, correcció de color, implementació gràfica, música de llibreria amb drets, subtítols [català, castellà i anglès]) o de veu en off. Lliurament de màsters finals amb els formats sol·licitats (horitzontal o vertical, amb adaptació per a xarxes si fos el cas).
- En el cas del servei de fotografia, es demana una sessió de mitja jornada. Inclou retoc de foto o revelat, màster final i versions de lliurament amb un mínim de 10 fotografies per cada projecte.
- En ambdós serveis, pot ser el cas que, tant el rodatge com les sessions de fotos, es desenvolupin en una jornada sencera. Aquest increment de temps s'establirà amb un suplement de 500 euros, en el cas del servei de vídeo, i de 300 euros, en el cas del de fotografia. A aquests increments s'aplicarà el percentatge de descompte que l'empresa licitadora ofereixi com a millora en els preus unitaris.

Pel què fa a l'experiència, el perfil de producció ha d'haver dut a terme, en els darrers 5 anys, com a mínim, 10 projectes audiovisuals, mentre que el perfil d'operació de càmera i fotografia ha d'haver realitzat, en els darrers 5 anys, com a mínim, 10 projectes audiovisuals en què s'hagi encarregat de l'enregistrament, del muntatge i de la postproducció de vídeos. També ha d'haver realitzat, com a mínim, 4 projectes de fotografia.

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona

La persona que desenvolupi el perfil de producció ha d'acreditar, com a mínim, la titulació de formació professional en Producció d'Audiovisuals i Espectacles o equivalent.

La persona que ocupi el perfil d'operació de càmera haurà de tenir, com a mínim, formació professional en Il·luminació, Captació i Tractament d'Imatge o en Realització de Projectes Audiovisuals i Espectacles o Fotografia, així com d'altres especialitats de la Comunicació Gràfica i Audiovisual o equivalent.

En ambdós perfils, també s'acceptaran les titulacions superiors dels graus de Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual, Comunicació Interactiva o equivalent.

Persones amb perfils de les mateixes característiques hauran de cobrir els períodes vacacionals.

- El perfil de la persona assessora consultora sènior en comunicació ha d'acreditar com a mínim el nivell C1 de català, donat que serà qui creï i supervisi tots els continguts i materials que s'elaboraran per a Parcs i Jardins, i la llengua principal de comunicació és el català.
- Per tal d'executar correctament els treballs, una mateixa persona no podrà cobrir les tasques ni els perfils associats a aquest contracte.
- En el cas de substitució d'alguna de les persones assignades a executar el contracte, la persona substituïda haurà de complir el mateix perfil de titulacions i d'experiència que el que ofereixi l'empresa adjudicatària.
- En aquest sentit, no han de tenir una disponibilitat exclusiva, però sí que hauran de tenir disponibilitat per poder assessorar Parcs i Jardins, o coordinar-s'hi almenys telefònicament, en la franja horària compresa entre les 8.00 i les 18.00 hores, de dilluns a divendres laborables, a la ciutat de Barcelona.
- L'empresa adjudicatària només està obligada a tenir en plantilla el perfil de persona assessora consultora sènior en comunicació amb categoria executiva de comptes sènior. La resta de perfils podran estar en plantilla o se'n podrà oferir el servei a través de la subcontractació.
- Tot el personal haurà d'estar degudament donat d'alta a la Seguretat Social i l'adjudicatari haurà de complir totes les obligacions legals contractuals.
- Tot el personal de l'empresa adjudicatària que, en algun moment, pugui tenir accés a les dades personals de les persones treballadores de Parcs i Jardins haurà d'estar informat del protocol de tractament de dades i de les seves obligacions en matèria d'LOPD; en particular, de la prohibició de difondre qualsevol dada personal a tercers.
- La persona responsable d'executar el servei, interlocutora entre l'empresa i el Departament de Comunicació de Parcs i Jardins, ha de ser la mateixa que desenvolupi el perfil de persona assessora consultora sènior en comunicació.
- L'empresa adjudicatària haurà de disposar de tots els elements necessaris per prestar l'objecte del contracte (locals, desplaçaments, material fungible, equips de càmera de fotos i vídeo, equips d'edició, etc.), així com els equips informàtics i els programes ofimàtics necessaris per desenvolupar la feina.
- Tots els productes es lliuraran a l'Institut en els formats que se sol·licitin en cada moment, per tal d'assegurar que siguin compatibles amb el programari municipal, els canals d'emissió, etc. A més, l'empresa adjudicatària està obligada a lliurar els materials sense editar (enregistraments de vídeo) si el Departament de Comunicació així ho sol·licita. Així mateix, haurà de lliurar els fitxers editables empaquetats de disseny (no traçats) si també se li demana.

- En els serveis de vídeo, de manera puntual, es podran sol·licitar enregistraments amb equip de *steadycam* o Drone. Els enregistraments amb Drone tindran uns suplementos associats (establerts a l'apartat 2 d'aquest document).
- Serà a càrrec de l'empresa adjudicatària el cost de tots els recursos materials atribuïbles als serveis a prestar i necessaris per executar les obligacions assumides en virtut d'aquest plec de prescripcions tècniques, que estaran inclosos a l'oferta econòmica que presenti l'empresa adjudicatària.

5. Condicions de peticions i lliurament de feines i materials

- Totes les sol·licituds i peticions es realitzaran formalment mitjançant correu electrònic a la persona de referència que estableixi l'empresa, qui també serà la responsable del contracte i tindrà el perfil de consultora sènior de comunicació.
- Totes les peticions es respondran en un màxim de 3 hores des del moment de la sol·licitud; es tindran sempre en compte els horaris de cobertura indispensables (de 8.00 a 18.00 hores, de dilluns a divendres). Per tant, aquelles feines que se sol·licitin a partir de les 15.30 hores es poden respondre a partir de les 8.00 hores del dia següent, tret que la petició es faci la tarda de divendres, cas en què no caldrà donar resposta fins el dilluns següent. Aquesta norma també té en compte els festius.
- Com a norma general, totes les feines s'intentaran demanar amb l'antelació suficient per al bon funcionament del contracte. Pel què fa als terminis, s'estableix de manera estàndard que es poden sol·licitar i lliurar un pla de comunicació o una estratègia comunicativa en el termini màxim d'una setmana laborable (5 dies), mentre que en les peticions de creativitat (disseny i il·lustració) o de vídeo i fotografia, el termini estàndard és de 3 dies laborables.
- No obstant això, per la naturalesa de les tasques de comunicació, poden sorgir imprevists o necessitats sobrevingudes, de manera que es podran requerir feines de consultoria, i de creativitat, **amb urgència** en un termini d'entrega de 24 hores. En el cas de feines urgents d'enregistrament i edició de vídeos, així com de plans i d'estratègies de comunicació, el termini s'allargarà fins a 48 hores. En el cas de fotos, disseny i il·lustració, serien 24 hores.
- El cost per hora de les urgències s'estableix en un increment de sortida del 15%. La reducció d'aquest percentatge és una millora; per tant, s'aplicarà al preu unitari que hagi presentat l'empresa adjudicatària.
- Els vídeos es lliuraran en els formats que sol·liciti el Departament de Comunicació de l'Institut. També se seguiran les especificacions tècniques i gràfiques de l'Institut i de l'Ajuntament de Barcelona. Els criteris mínims de qualitat són: resolució Full HD (1920x1080, 1080x1920), àudio clar sense sorolls externs i ús de subtítols ASS (Advanced SubStation Alpha) per garantir l'accessibilitat. L'Institut podrà realitzar tots els canvis que consideri en el muntatge i la postproducció del vídeo i en els formats i les variacions d'acord amb els canvis de formats que s'esdevinguin al llarg de la durada del contracte.
- Les fotografies s'hauran d'entregar en alta resolució (300 ppp, TIFF i .jpg) per a l'adaptació publicitària d'elements de gran format com ara venecianes, opis, banderoles o lones, entre d'altres.
- Es poden sol·licitar dur a terme reunions amb el perfil responsable del contracte així com amb totes les persones que s'hi associïn. Les reunions es podran fer virtualment, per facilitar la trobada; tanmateix, es pot requerir que siguin presencials, en aquells casos que els projectes tinguin una complexitat més

Gerència d'Àrea de Serveis Urbans i Manteniment de l'Espai Públic
Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona

gran o es cregui necessari per al bon desenvolupament del contracte. Per tant, tots els perfils associats al contracte han de tenir disponibilitat per assistir-hi. Les reunions presencials es duran a terme a les instal·lacions de l'IMPJB.

6. Propietat intel·lectual, confidencialitat i seguretat

- L'empresa adjudicatària haurà de vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable a l'objecte del contracte i, especialment, pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal i la confidencialitat en la informació.
- L'accés a la informació o als productes que protegeixi la propietat intel·lectual, i que siguin propietat de l'Ajuntament de Barcelona o de l'Institut i necessaris per realitzar el servei, no pressuposa en cap cas la cessió ni l'ús dels mateixos sense autorització expressa.
- L'empresa adjudicatària estarà obligada a no difondre la informació a la qual tingui accés durant l'execució del servei, a guardar el més absolut secret al respecte i a facilitar-la només al personal que autoritzi l'Institut. En tot cas, haurà d'actuar amb estricte compliment de les previsions contingudes a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, de les normes i directrius d'interpretació que les desenvolupin i de la seva normativa de desenvolupament estatal i comunitària.
- L'empresa adjudicatària es compromet a vetllar per la seguretat dels equips en què es trobin instal·lats els programes, les bases de dades i la informació de l'Administració Municipal, així com dels canals de comunicació emprats. Per tant, per prestar els seus serveis, observarà estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar pèrdues d'informació, així com danys, pèrdues o deteriorament dels programes i de les bases de dades que s'utilitzin i que són propietat de l'Administració Municipal.
- L'empresa adjudicatària s'haurà de comprometre a destruir, un cop finalitzat el servei i amb les garanties de seguretat suficients, o retornar tota la informació que hagi facilitat l'Administració Municipal, així com qualsevol altre producte obtingut com a resultat d'aquest contracte.
- La propietat intel·lectual dels materials que l'empresa adjudicatària hagi confeccionat a mida de forma expressa serà de Parcs i Jardins de Barcelona, Institut Municipal, així com la de tots els materials de comunicació resultants dels serveis de suport tècnic especialitzat en comunicació interna.

7. Lloc de realització de la prestació

L'empresa adjudicatària haurà de prestar els seus serveis des de les seves pròpies dependències, malgrat que algunes tasques, descrites en el punt 2 d'aquest document, s'hauran d'executar a les instal·lacions de PIJBIM i, per aquest motiu, serà precís la coordinació en matèria de seguretat i prevenció de riscos laborals.

L'empresa adjudicatària també haurà de facilitar un contacte telefònic disponible entre les 9.00 i 18.00 hores per a qüestions d'assessorament o coordinació, si escau.

Eva Guarino González

Cap de Comunicació

Direcció de Serveis Generals

Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona