



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR

Dades del contracte

Tipus contracte: Serveis
CPV: 79341000-6 Servicios de publicidad
Objecte: Disseny de la nova guia d'informació fiscal de l'Institut Municipal d'Hisenda
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.137,90 € IVA tipus 21%: 3.147,90 € Pressupost net (IVA exclòs): 14.990 € <i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u></i>

1. Antecedents

L'Institut Municipal d'Hisenda cada any es planteja uns objectius de comunicació per tal d'informar a la ciutadania d'aquells temes relacionats amb la hisenda municipal i que poden ser del seu interès.

El departament de Comunicació i Qualitat és l'encarregat, dins de l'Institut, de realitzar les peces de comunicació per transmetre aquests missatges.

Per aquest 2023, un dels objectius de comunicació prioritari és poder informar a la ciutadania de quines són les seves obligacions fiscals segons el moment vital en què es trobi cada persona. És a dir, per exemple, una persona que acaba de comprar-se un pis, o un cotxe; o algú que acaba de muntar el seu propi negoci, etc... el volem informar de quins impostos haurà de pagar.

Volem fer una campanya de comunicació, amb una estratègia creativa i amb un catàleg en paper com a element central de la campanya.

L'Institut Municipal d'Hisenda no disposa ni de l'organització, ni dels mitjans materials, ni personals adequats i suficients, per a la correcta realització d'aquests serveis. Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor atès que, tal i com s'especifica en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de la contractació.

En relació amb el punt 6.1 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 15 de març, el motiu de tramitar un contracte menor és que no es considera eficient la utilització d'un procediment d'adjudicació amb publicitat.



2. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és la conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a arts finals de la campanya de comunicació "**Guia Fiscal**", per informar a la ciutadania de quines són les seves obligacions fiscals segons el moment vital en què es trobi cada persona.

Les tasques a realitzar són:

- Definir la conceptualització i creativitat de la campanya Guia fiscal, a partir del briefing d'estratègia i continguts que es detalla a l'Annex. 1 d'aquest informe justificatiu.
L'empresa adjudicatària haurà de presentar al departament de Comunicació i qualitat dues propostes creatives de la Guia fiscal, de les quals el departament de Comunicació i qualitat escollirà una. En cas que cap de les dues propostes inicials sigui acceptada pel departament de Comunicació i qualitat, l'empresa adjudicatària haurà de presentar dues propostes més de les quals el departament de Comunicació i qualitat haurà d'aprovar una, tot i que podrà proposar canvis o modificacions sobre la proposta aprovada.
- Dissenyar i desenvolupar les següents peces de la campanya, en funció de la creativitat que hagi aprovat el departament de Comunicació i qualitat de l'Institut Municipal d'Hisenda. Redactar els continguts de cada peça i adaptar-los als diferents formats i idiomes.
 - Guia fiscal en paper en català + castellà
 - Disseny landing de la campanya (per a la web IMH, només disseny no programació) català + castellà
 - 6 Baners per a la web, català + castellà
 - 3 Gifts animats per a xarxes social, català + castellà
- Maquetació i entrega, al departament de Comunicació i qualitat de l'Institut Municipal d'Hisenda, de les arts finals i màsters de totes les peces en els idiomes i adaptacions demanades (s'entregarà al departament de comunicació i Qualitat el màster de totes les peces per tal que aquest departament pugui fer les adaptacions a altres idiomes) .
- Les imatges que s'utilitzin per il·lustrar la campanya aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària en cas que les hagi de produir o comprar.

3. Pressupost base de licitació:

El pressupost base de licitació és de 18.137,90 € IVA inclòs, amb el següent desglossament: 14.990,00 € pressupost net i 3.147,90 € en concepte d'IVA del 21%.

Import net	IVA (21%)	Import Total
14.990,00 €	3.147,90 €	18.137,90 €



4. Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de l'empresa licitadora.

5. Inici de les prestacions i termini d'execució

L'inici del servei serà a comptar des de l'endemà de la notificació de l'adjudicació del contracte i fins el 31 de desembre de 2023.

El contracte no és prorrogable.

6. Criteris d'adjudicació

6.1. Criteris de judici de valor i automàtics

6.1.1 Criteris sotmesos a judici de valor S'atorgarà com a màxim 45 punts

Per tal de valorar els criteris amb judici de valor l'empresa adjudicatària haurà de presentar al departament de Comunicació i qualitat **una proposta d'eslògan, una proposta de portada i una proposta de com s'explicarà a la guia fiscal l'impost sobre béns immobles (IBI)**, segons la informació detallada en el briefing d'estratègia i continguts de l'Annex 1. d'aquest informe justificatiu.

Aquesta proposta com a màxim obtindrà 50 punts que s'atorgaran de manera ponderada en funció del que es demana en el següent quadre respecte a cada proposta presentada:

Eslògan	Fins a 15 punts	L'eslògan reforça el missatge de la guia? No.....0 punts A mitges.....5 punts Totalment....15 punts
Portada	Fins a 15 punts	La portada és prou atractiva que convida a continuar llegint la resta de la guia? No.....0 punts A mitges.....5 punts Totalment....15 punts
IBI	Fins a 15 punts	L'explicació de l'IBI és fàcil d'entendre? No.....0 punts A mitges.....5 punts Totalment....15 punts

6.1.2 Criteris automàtics S'atorgarà com a màxim 55 punts

Criteri.1 Oferta econòmicaPuntuació màxima 45 punts



Per calcular els punts obtinguts en funció de l'oferta econòmica s'utilitzarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{Import total de l'oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{Import total oferta més econòmica}} * \text{Punts màxims}$$

Si el preu ofert és superior al preu de licitació, la totalitat de la proposició serà rebutjada.

Les persones licitadores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta el preu màxim fixat com a tipus de licitació (IVA exclòs) amb 2 decimals. En cas que el preu ofert tingui 1 decimal, s'entendrà que l'últim decimal és zero. Si n'hi ha més de 2, el tercer no es considerarà. No s'admetrà qualsevol altre símbol (guions, paraules, etc.) que no siguin numèrics.

Criteri.2 Adaptació a altres idiomes.....Puntuació màxima 10 punts

L'empresa adjudicatària ha d'entregar les arts finals de totes les peces en català i castellà. Amb aquest criteri 2 l'empresa adjudicatària pot obtenir més puntuació en el cas que:

- Si l'empresa adjudicatària es fa càrrec de l'adaptació de totes les peces de la campanya a 1 idioma més dels demanats en el contracte (el departament de comunicació i qualitat l'indicarà quin idioma i l'entregarà els texts traduïts) a banda de català i castellà.....5 punts
- Si l'empresa adjudicatària es fa càrrec de l'adaptació de totes les peces de la campanya a 2 idiomes més dels demanats en el contracte (el departament de comunicació i qualitat l'indicarà quin idioma i l'entregarà els texts traduïts) a banda de català i castellà.....10 punts

6.2 Criteris de preferència en cas d'empat en les puntuacions totals

En cas d'empat en les puntuacions totals obtingudes per les ofertes de les empreses licitadores:

- En primer terme tindrà preferència aquella empresa que hagi obtingut major puntuació en els criteris sotmesos a judici de valor
- En cas de persistir l'empat, es realitzarà un sorteig, mitjançant un procediment que respecti els principis de transparència i publicitat

7. Protecció de Dades de Caràcter Personal

En la realització d'aquestes tasques l'empresa contractista no tindrà accés ni tractarà dades dels contribuents de caràcter personal.

8. Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs que es facin a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora



de la propietat intel·lectual atorga als drets d'exploració de les obres, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar per tercers sense la deguda autorització prèvia. L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia. L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'exploració dels productes derivats d'aquest plec corresponen únicament i exclusiva a l'Ajuntament de Barcelona, i autoritzarà, si s'escau, la publicació dels treballs realitzats en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).

9. Responsable del Contracte per part de l'IMH

Com a responsable del contracte es designa a la sra. Anna Abellà Blanch, Cap del Departament de Comunicació i Qualitat.

10. Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient la contractació menor amb lliure concurrència a través del Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona, aprovat per Acord de la Comissió de Govern de data 23 de gener de 2020.

11. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació:** <https://licitacions.bcn.cat/>

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

El termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 10 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

12. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb el que preveu l'article 63.4 de la LCSP.

Anna Abellà Blanch

Cap del Departament de Comunicació i Qualitat