

BRIEFING CAMPANYA GUIA FISCAL

DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ I QUALITAT DE L'INSTITUT MUNICIPAL D'HISENDA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Antecedents i punt de partida

L'Institut Municipal d'Hisenda és l'organisme de l'Ajuntament de Barcelona que s'encarrega de recaptar la majoria dels impostos, taxes i preus públics que els ciutadans de Barcelona han de pagar i també de la recaptació de les multes imposades per incompliment de les normes.

El pagament d'impostos és un tema que en general a la ciutadania li costa d'acceptar, tant el seu pagament, com entendre el perquè de l'impost.

Els impostos es podrien definir, en una primera aproximació, com aquelles quantitats de diners que els ciutadans estan obligats per llei a pagar perquè les administracions públiques (l'Estat, les comunitats autònomes, els municipis) disposin dels recursos suficients amb què finançar la satisfacció de les necessitats públiques, és a dir, la provisió dels béns i serveis públics.

Està clar que la mala gestió d'algunes administracions i els temes de corrupció no ajuden al fet que la ciutadania vegi amb bons ulls el pagament dels impostos.

Un altre problema és el **desconeixement** que tenen les persones sobre els impostos que han de pagar, perquè els han de pagar i a quina administració. Les administracions no han sigut gaire didàctiques a l'hora d'explicar aquest gran tema com és el pagament dels impostos. **S'han centrat a exigir-los en nom de les lleis, però sense esforçar-se gaire a explicar que la finalitat és constituir un fons comú per cobrir el cost dels béns i serveis públics que cada persona no pot cobrir per si sola.**

Breu explicació del projecte

Des de l'Institut Municipal d'Hisenda volem aproximar-nos a la ciutadania d'una manera didàctica per explicar i informar sobre quins impostos es paguen a la ciutat de Barcelona en les diferents situacions per què una persona va passant al llarg de la seva vida en convivència dins de la societat.

Pensem que la millor manera de difondre aquest projecte és a través d'una Guia Fiscal que reculli tots els tributs municipals de manera entenedora i fàcil.

**Volem que qualsevol persona,
ja sigui perquè arribi de nou a la ciutat,
perquè fa temps que hi viu
perquè inicia la seva vida adulta
conegui les obligacions que impliquen les seves accions pel que fa al pagament de tributs.**

Aquesta guia s'editarà en diferents idiomes perquè arribi a tota la ciutadania de Barcelona.

Es distribuirà a través de:

- OAC'S (oficines d'atenció a la ciutadania)
- Oficina d'immigració
- Oficines d'habitatges
- Omic, Oficina municipal pel consumidor
- Punts d'assessorament energètic
- Punt d'informació per a dones
- Departament de Llicències e inspecció de Districte
- Oficina d'informació urbanística
- Oficina del paisatge urbà i qualitat de vida
- Oficina d'atenció a les empreses
- Centres d'informació per a Joves
- Servei d'informació esportiva
- Centres Cívics
- Oficina d'atenció al públic per a persones amb discapacitat
- Oficina per a la no discriminació
- Oficina de rehabilitació municipal

També es farà difusió a través d'Internet

Objectius de Comunicació

- Aconseguir que la ciutadania conegui les seves obligacions fiscals (arribar a tots els sectors de població: joves, grans, nou-vinguts, nadius, treballadors per compte propi o aliè....)
- Fer que la ciutadania interioritzi que el pagament d'impostos és necessari i beneficiós per a tothom, per viure en una societat de major qualitat.

Missatge

Volem un missatge molt clar, senzill i entenedor per a tothom.

Es vol donar el missatge de quins són els tributs que poden arribar a pagar les persones al llarg de la seva vida a la ciutat de Barcelona i que el pagament d'impostos és la manera de tenir serveis comuns que individualment no es podrien ni plantejar i que ens permeten una vida en una societat de major qualitat.

S'han de contemplar els diferents escenaris on intervé cada tribut i explicar qui i perquè es paga cada tribut.

To

El to del discurs i de la creativitat ha de ser informatiu i didàctic i alhora proper, amable, fàcil, evitant els tecnicismes.

Públic objectiu

- Persones nouvingudes a la ciutat de Barcelona: poden ser d'altres països, de la resta de l'Estat espanyol, de qualsevol lloc de Catalunya.
- Persones adultes que ja viuen a Barcelona, des de sempre o des de fa molt de temps

- Persones que viuen a Barcelona i inicien la seva vida adulta, és a dir, comencen a viure situacions que requereixen el pagament d'impostos.

Àmbit geogràfic (ciutat, districte, barri)

Barcelona ciutat

L'encàrrec

L'encàrrec és la realització d'una guia, que es convertirà en suport paper i digital, que expliqui/informi de tots els tributs relacionats en el quadre de l'annex 1, a partir d'un relat amb un fil conductor que permeti mostrar les diferents situacions de la vida d'una persona (o vàries) en la que es requereix el pagament de tributs.

Volem una guia constructiva, per aquest motiu en el quadre de l'annex 1, també mostrem una gran part dels serveis que presta l'Ajuntament pel manteniment i l'evolució de la ciutat amb la finalitat última de millorar la vida i la convivència de tota la ciutadania. Tot això es pot fer, en gran part, gràcies als impostos que es paguen. Aquesta idea també ha de quedar reflectida en la guia que demanem.

- Volem que es faci un relat que tingui una continuïtat, que relacioni i expliqui cada tribut amb una situació vital d'una persona o de les que l'envolten.
- No volem un llistat de tributs i la seva explicació al costat.
- Es pot centrar en una o vàries persones relacionades, o no, entre si; en un context de ciutat on alhora que es paguen impostos la ciutat els ofereix una sèrie de serveis que provenen del pagament d'aquests tributs.
- En el quadre de l'annex 1 s'expliquen els moments i situacions en què es paga cada tribut.
- El fil conductor del relat ha de seguir una seqüència lògica, per exemple no pagues la taxa d'escombraries si no estàs pagant un IBI.
- A la guia han d'aparèixer tots els tributs que estan especificats i explicats en l'annex 1. Està clar que no poden aparèixer totes les situacions, però si es pot fer que en el moment que s'explica una situació i el seu corresponent tribut a pagar, s'expliquin també altres exemples (per exemple en la taxa de serveis generals es pot posar com a situació el pagament de la taxa per fer unes oposicions, però d'alguna manera es pot dir que també es paga aquesta taxa en altres situacions com la compulsa de documents etc...)

Canals a utilitzar

- Guia en paper que s'haurà d'adaptar a diferents idiomes
- Landing de la guia per la web de l'IMH
- Baners web
- Baners animats per xarxes socials

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar al departament de comunicació i qualitat de l'Institut Municipal d'Hisenda les arts finals de cada peça i cada idioma demanat.