

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C200001439

Núm. contracte: 20001281

CPV: 22462000-6

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La producció, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Festa de la Mercè 2020.

Contracte de subministrament.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació.
(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

La crisi sanitària causada per la covid-19 està canviant considerablement el context de la festa major de Barcelona. Serà una Mercè d'homenatge a la ciutat, a la ciutadania i de suport al teixit cultural. Unes Festes de la Mercè que se celebraran entre el 23 i el

27 de setembre 2020 en un context excepcional i amb més complexitat pel que fa a la seva gestió:

- els esforços que caldrà esmerçar en acomplir en tota la cadena de producció de les activitats amb tots els criteris establerts per l'autoritat sanitària, distància social, amb controls d'aforaments etc es tradueixen en un esforç important de comunicació també orientada a aquest objectiu, a donar suport a la reserva prèvia per participar de les activitats, al control d'aforament de les activitats, i informar de les mesures d'autoprotecció i de distància social de les persones, a la senyalètica Covid dels diferents espais etc.
- una descentralització de la Mercè als Districtes i un desdoblament d'espais d'activitat que es produeix amb l'objectiu de fer arribar i compartir simbòlicament la Festa amb la ciutadania i evitar el mateix temps la concentració dels espectadors en els espais d'activitats.
- l'aplicació de nous formats digitals per poder amplificar l'audiència més enllà dels espectadors presencials i donar accés a les activitats de les festes al major número possible de ciutadans sense causar la concentració de persones.

La complexitat, en bona part, per la incertesa de molts processos que es realitzen per primera vegada, o per altres variables del propi context com poden ser canvis sobtats etc. endarrereixen el tancament de la programació i en cadena de la producció, comunicació etc. implicant la reducció dels terminis habituals i obliguen a treballar amb capacitat reactiva.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements a la via pública en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la festa de la Mercè cultural mitjançant la contractació externa dels serveis de producció dels elements de comunicació, difusió i publicitat.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de les Festes de la Mercè produint tota mena d'elements de comunicació i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, donat que l'estat d'alarma ha trasbalsat el calendari de treball del desenvolupament de la campanya i dels elements de comunicació, fent necessari poder iniciar la comunicació amb els ciutadans sobre les festes de la Mercè amb el menor retard possible i mantenir-la fins al final de la campanya per

- la complexitat del context inedit de la crisi de la covid-19 i el seu desconfinament, així de les situacions canviants i nous criteris aplicats a les activitats al carrer fruit d'aquesta situació
- els requeriments especials a les tasques de comunicació resultants d'aquest context
- l'endarreriment en la cadena del tancament de programació, producció i comunicació, amb la reducció dels terminis habituals i la necessitat de treballar amb

capacitat reactiva

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert d'urgència per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 6 mesos (de l'1 de juliol al 31 de desembre de 2020).

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 6 mesos, a comptar des de l'1 de juliol, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 119.500,00 euros, que es desglossa en 98.760,33 euros de pressupost net, més 20.739,67 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Materia prima i producció	83.946,28 €
TOTAL	Suma costos directes: 83.946,23 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	11.851,24€
Benefici industrial	2.962,81€
TOTAL	Suma costos indirectes: 14.814,05 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	98.760,33 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga ni modificacions, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir 98.760,33 euros sense IVA.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de subministrament s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic i atès que s'adapta a l'art. 159.1 amb un VEC inferior a 100.000€ i el criteri depenent de judici de valor que no superen el 25 % del total.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 120.000,00 euros. *Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP*

SOLVÈNCIA TÈCNICA

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

-- Una única persona responsable i cap de producció amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs encarregats per l'Institut de Cultura en tots els temes que es plantegin i haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:

- Gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais . totes aquestes tasques realitzades en localitats amb una població de més de 100.000 habitants.

Disseny gràfic, disseny editorial, maquetació i adaptació d'imatges.

-- Una persona dedicada al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites

- La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de d'un mínim de tres treballadors

Adscripció de mitjans personals

- Disposició d'un responsable i d'un cap de producció amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs.
- Experiència acreditada mínima de 3 anys de la figura del responsable i del cap de producció en:
 - Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
 - Serveis de maquetació i adaptació d'imatges.

Adscripció de mitjans materials

- Disposició d'atenció telefònica operatiu entre les 08:00 i les 22:00 hores de dilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantajosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

A1. Fins a 15,00 punts, per la qualitat d'una proposta en resposta a un supòsit pràctic tal com el que es descriu tot seguit:

Per l'elaboració d'un un calendari d'adaptació, maquetació i producció de la graella de programació de les Festes de la Mercè 2020 i dels elements exteriors de la campanya.

S'ha de treballar amb la hipòtesi que la graella s'encartarà amb un diari o revista el dia 13 de setembre de 2020 i que paral·lelament l'empresa adjudicatària ha de fer la distribució d'uns 50.000 exemplars a diferents establiments municipals (aproximadament 150 punts de distribució) i/o culturals de la ciutat de Barcelona perquè estiguin a l'abast del públic l'endemà de l'encartament.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **3 fulls** a doble cara, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 5,00 punts
- Notable: 10,00 punts
- Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Els dos calendaris han de cobrir des de la recepció de la imatge per part de l'agència creativa fins al final de la campanya.

A2. Fins a 10,00 punts, per la qualitat de la presentació d'una proposta en resposta a un supòsit pràctic tal com:

Elaborar un pla de temps en el cas de canvi d'escenari, reposició d'elements de publicitat exteriors de la campanya i reedició d'elements impresos.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **3 fulls** a doble cara, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 3,00 punts

Bé: 5,00 punts

Notable: 8,00 punts

Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 8,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessària i únicament en el Sobre núm. 2A.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 75 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

B.2. Fins a 20,00 punts. Per la presentació d'un catàleg de materials proposats amb els noms dels materials i la descripció de les qualitats compromeses per a ser utilitzades en l'execució del contracte, així com descripció de les especificacions tècniques essencials i l'ús a què es destina (per exemple: lones, banderoles, opis...). El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials.

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració.

Cada material haurà de reflectir almenys dos dels tres paràmetres de qualitat següents.

- gramatge/gruix
- composició

-certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

12 materials	2,00 punts
Entre 13 i 16 materials	8,00 punts
Entre 17 i 19 materials	14,00 punts
Més de 20 materials	20,00 punts

B.3. Fins a 20 punts. Per la reducció dels terminis del pla de manteniment i seguiment dels elements d'exterior (apartat VII, requeriments generals del plec tècnic PPT).

Els punts es desglossen de la següent manera:

B.3.1. Fins a 5 punts per la reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat.

1 cop setmanal	0 punts
2 cops setmanals	10 punts

B.3.2. Fins a 5 punts per la reducció del termini màxim de **reposició** dels elements d'exterior malmesos.

No reducció	0 punts
Reducció a 24 h.	10 punts

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts.

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació La producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Festes de la Mercè 2020 per un import total de licitació de 119.500,00 euros IVA inclòs, dels quals 98.760.33 euros són pressupost net i 20.739,67 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33812 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.