

## **INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE**

Núm. expedient: C210000475

Núm. contracte: 21000429

CPV: 79340000-9

### **1.OBJECTE DEL CONTRACTE**

Creació del pla de comunicació de la línia estratègica de Cultura i Educació pel conjunt de programes, així com la creació, coordinació i manteniment de continguts digitals dels diferents programes. Concretament:

- Redacció del concepte que vehicula tota la línia de Cultura i Educació i els processos de treball que es duen a terme.
- Creació dels continguts digitals dels diferents programes. Això inclou tant els textos dels programes adaptats pels diferents suports de comunicació (web, xxss, butlletí, mitjans, senyalística, etc) com notícies.
- Coordinar-se i recopilar informació i amb els corresponents equips per tenir una visió global de tots els programes presents i futurs que s'aixopluguen sota el terme "Cultura i Educació" i poder així elaborar i actualitzar un calendari amb tots els processos i esdeveniments.
- Coordinar i gestionar la comunicació entre les diferents àrees i departaments implicats.
- Assistència a esdeveniments relacionats amb el programa per a la posterior redacció de notícies i cròniques.
- *Actualització dels continguts del web a través del gestor de continguts del programa*

Contracte de serveis

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%,
- El manteniment de les condicions laborals i socials del personal assignat al llarg de la durada del contracte.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsables del contracte i com a interlocutors Rosa Foix Febrer.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

En aquest contracte es permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia.

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE**

La Direcció de Ciutat Educadora i Cultura als barris de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) desenvolupa una línia de treball al voltant de temes que vinculen Cultura i Educació. Sota aquest concepte, hi ha diferents línies estratègiques a comunicar. Les més destacades són:

### **1.- Programes de creació artística dins dels centres educatius:**

- En Residència
- Tot Dansa (amb Mercat Flors i Institut del Teatre)
- Escena Pilot, etc.. (amb Teatre Lliure)
- Vinculació Batxillerats Arts Escèniques amb equipaments teatrals
- Jornades de Teatre Jove

### **2.- Equipaments educatius com a centres culturals i a la inversa:**

- Sales i espais dels centres educatius com a equipaments de programació cultural
- Projecte Connexions (equipaments culturals i educatius en col·laboració a partir de cessió d'espais)
- Beques-Premis Cultura i Educació (suport per a investigar noves línies d'acció en aquests àmbits)
- PAE i CIP: Propostes culturals adreçades als centres educatius des dels equipaments membres del Consell Innovació Pedagògica i mitjançant la Plataforma d'activitats Educatives

### **3.- Programes de Pla de Barris:**

- Caixa d'eines
- Educarts

### **4.- Programa Quadern Cultura per donar accés gratuït a equipaments culturals de Barcelona a joves barcelonins estudiants de 1r d'ESO.**

En línia amb els programes impulsats per la direcció de Ciutat Educadora i Cultura als barris, el projecte de l'ICUB que actualment té més abast és EN RESIDÈNCIA, ja que té web pròpia, butlletí i genera periòdicament notícies, l'objectiu de la nova Direcció de Ciutat Educadora i Cultura als barris és el de crear nous canals de comunicació i difusió per als diferents projectes.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

Un altre programa a destacar és el Quadern Cultura que té com a objectiu fomentar el consum de l'activitat cultural entre els joves residents a Barcelona estudiants de Primer d'ESO.

També es vol unificar el criteri comunicatiu dels diferents programes i crear una estratègia conjunta que ajudi a donar-los a conèixer a la ciutadania.

Per aquest motiu, es fa necessària la contractació de personal per donar suport al departament de comunicació de l'Institut de Cultura, per tal de crear l'estratègia de comunicació global per a la direcció i particular de cada programa, crear els continguts i difondre'ls a través dels canals dels què disposa.

El departament de comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió.

### 3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte d'1 any a comptar des de l'1 de juny 2021, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any.

El pressupost del contracte es fixa en 45.980 euros, que es desglossa en 38.000 euros de pressupost net, més 7.980 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

<b>Costos directes</b>	<b>Import €</b>
Salari	23.472,00 €
Despeses contractació	6.528,00 €
Traduccions	3.000,00 €
<b>TOTAL costos directes</b>	<b>33.000,00 €</b>

<b>Costos indirectes</b>	<b>Import €</b>
Despeses generals d'estructura	1.140,00 €
Benefici industrial	3.860,00 €
<b>TOTAL costos indirectes</b>	<b>5.000,00 €</b>

<b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):</b>	<b>38.000,00 €</b>
---	--------------------

### 3.1 Estipulació del preu de licitació:

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència els preus del mercat en el sector, ja que no hi ha un conveni específic del sector. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix al plec de prescripcions tècniques.

Salari dels següents perfils segons les "Guía del Mercado laboral 2020. Hays Recruiting Experts Worldwide" a les categories de Marketing que es detallen a continuació:

<b>Tècnic de comunicació</b>	
<b>Estimació salari brut en preu/hora</b>	<b>Referències</b>
<b>Salari brut anual (en 14 pagues)</b>	30.000
Salari brut mensual	2.500
Hores anuals	1.840
<b>Estimació salari brut en preu/hora</b>	<b>16,30</b>

Per a la correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació en nombre d'hores per a cada perfil professional tal com es detalla:

Tècnic de comunicació	1440
-----------------------	------

### 3.2 Pressupost

<b>ANY</b>	<b>IMPORT NET</b>	<b>IVA</b>	<b>TOTAL</b>
2021	28.500,00	5.985,00	34.485,00
2022	9.500,00	1.995,00	11.495,00
	38.000,00	7.980,00	45.980,00

## 4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

El valor estimat del contracte és a dir 76.000 euros sense IVA.

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2021	28.500,00		28.500,00
2022	9.500,00	28.500,00	38.000,00
2023		9.500,00	9.500,00
	38.000,00	38.000,00	76.000,00

## 5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## 6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

- **SOLVÈNCIA ECONÒMICA**

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 30.000 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP.

- **SOLVÈNCIA TÈCNICA**

### Creació i gestió de contingut

- El responsable de l'execució del contracte ha de disposar de la titulació de Llicenciatura o Grau en Periodisme. Es valoraran positivament titulacions complementàries.
- És indispensable acreditar experiència de més de 2 anys en la gestió i creació de continguts relacionats amb projectes que impulsin la integració de qualsevol disciplina cultural o artística a programes educatius.

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
www.bcn.cat/barcelonacultura

- És indispensable acreditar experiència en la creació de continguts culturals d'administracions públiques.
- L'equip proposat per l'empresa ha d'acreditar un nivell de redacció en català excel·lent tot i que el domini del castellà serà també imprescindible. Es valorarà un nivell alt d'anglès per poder fer servir fonts d'informació internacionals.

**Correcció i traducció de textos**

- És requisit indispensable que la correcció i traducció de textos en els diferents idiomes (català, castellà i anglès) es realitzi a càrrec de correctors i traductors nadius.

**Recursos humans necessaris pel servei**

- Per a la prestació dels serveis sol·licitats es requereix **una persona creadora i gestora de continguts per diferents canals** (web, xarxes socials, altres materials).
- Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç d'elaborar els continguts, tant per capacitat com per mitjans tecnològics disponibles.
- La capacitació de l'equip de treball haurà de ser provada mitjançant la presentació dels certificats corresponents de bona execució de les empreses/Administracions Públiques on hagin prestat els serveis. Serà imprescindible que facin constar experiència professional en les tasques anteriorment descrites.
- **Horari i nivell de servei:** Disponibilitat ordinària de dilluns a divendres entre les 9 i les 19 h. Haurà de tenir flexibilitat per tal d'assolir la cobertura dels diferents esdeveniments, previsiblement alguns fora d'aquest horari i en festius. Durant el cap de setmana i períodes de vacances es garantiran guàrdies per garantir la contínua moderació i l'atenció dels usuaris (converses, comentaris, gestió d'incidències, etc.)

La capacitació dels tècnics de l'equip de treball haurà de ser provada mitjançant la presentació de titulacions, vides laborals, i altra documentació de caràcter oficial.

En cas de substitució de la persona que presta el servei, la nova persona caldrà que tingui, com a mínim, la mateixa experiència que l'anterior i que s'exigeix en aquest plec.

**7- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Aquests criteris s'aplicaran a totes les ofertes presentades amb l'objectiu de poder avaluar-les en condicions de competència efectiva i poder seleccionar-ne la més adequada per a la realització del servei.

## **A.CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 punts**

**A.1. Fins a 10 punts.** Per la presentació d'una proposta estratègica de planificació operativa, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i interlocució, seguiment i avaluació.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de màxim 5 pàgines (DIN A4 – arial 11).

Puntuació:

- Bo = 10 punts
- Acceptable = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 10 punts, a l'oferta que descrigui de forma precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; es considerarà com a acceptable, atorgant 5 punts, a l'oferta que descrigui de forma adequada encara que bàsica els aspectes objectes d'avaluació. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

**A.2. Fins a 15 punts** per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic.

Cal realitzar un pla d'accions de comunicació digital per fer la difusió de les presentacions públiques del programa En Residència, tenint en compte que el públic objectiu són joves entre 12 i 18 anys i que els canals dels quals disposem són la web (enresidencia.org) i Twitter. Extensió màxima 5 pàgines (DIN A4 – arial 11).

Puntuació del cas pràctic:

- Bo = 15 punts
- Acceptable = 10 punts
- Regular = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 15 punts, a l'oferta que faci un anàlisi de forma precisa, clara i organitzada dels continguts objectes d'avaluació i que aporti diversitat d'accions creatives però realistes i assumibles, orientades a objectius concrets; es considerarà com a

acceptable, atorgant 10 punts, a l'oferta que descrigui de forma adequada encara que bàsica els aspectes objectes d'avaluació i que porti accions de millora poc realistes/assumibles o creatives; es considerarà com a regular, atorgant 5 punts, a l'oferta que descrigui de forma molt bàsica els aspectes objectes d'avaluació i tingui carències lleus. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

### **A.3. Fins a 15 punts per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic.**

Cal presentar una proposta de biblioteca de continguts per Twitter per a la difusió del calendari de presentacions d'En Residència i que sigui complementari al pla d'accions proposat al punt A.2. Màxim de 10 piulades.

Puntuació del cas pràctic:

- Bo = 15 punts
- Acceptable = 10 punts
- Regular = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 15 punts, a l'oferta que faci una biblioteca amb continguts creatius, correctament redactats i ben adaptats al target del programa i als objectius de l'estratègia de comunicació; es considerarà com a acceptable, atorgant 10 punts, a l'oferta que presenti una biblioteca correcta però amb alguna carència lleu a nivell creatiu, de correcció en la redacció o d'adaptació al target i a l'objectiu de comunicació; es considerarà com a regular, atorgant 5 punts, a l'oferta que presenti una proposta poc creativa o amb diverses carències a nivell de correcció en la redacció o en l'adaptació al target i a l'objectiu de comunicació. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

## **B. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 60,00 punts**

### **B.1. Oferta Econòmica, fins a 20 punts**

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

**B. 2. Fins a 10 punts.** Per l'experiència acreditada de l'equip assignat a l'execució del contracte en creació i gestió de continguts per web i xarxes socials en projectes que impulsin la integració de qualsevol disciplina cultural o artística a un programa educatiu amb públic objectiu de menys de 18 anys d'edat.

- Dos punts per cada any complet d'experiència fins a un màxim de 10 punts.

**B.3. Fins a 10,00 punts** Per l'oferta de continguts addicionals setmanals per al web (notícies, reportatges o cròniques), fins a un màxim de 5 a la setmana, partint com a base del mínim fixat al plec de 15 notícies mensuals i 25 breus. Aquests continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els continguts definits en l'objecte del contracte.

- Cada contingut addicional per setmana obtindrà 2 punts, fins a un màxim de 10 punts.

**B.4. Fins a 20,00 punts** Per l'oferta addicional de redacció i presentació d'informes periòdics d'anàlisi quantitatiu i qualitatiu dels canals de Cultura i Educació (web i xarxes socials), a banda del lliurament mensual d'informes i mètriques per al control estipulat al plec tècnic. Haurà d'incloure els indicadors consensuats amb l'Icub, conclusions i propostes de millora en funció dels resultats. Es valorarà amb 5 punts cada informe ofert, amb un màxim de 4 l'any.

- |   |          |
|---|----------|
| - Un informe anual (periodicitat anual)             | 5 punts  |
| - Dos informes anuals (periodicitat semestral)      | 10 punts |
| - Tres informes anuals (periodicitat quadrimestral) | 15 punts |
| - Quatre informes anuals (periodicitat trimestral)  | 20 punts |

## 8- PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa que s'iniciï el procediment per a la contractació dels serveis de seguiment i gestió qualitativa dels continguts dels webs, xarxes socials i de comunicació per un import total de licitació de 45.980,00 €, IVA inclòs, dels quals 38.000,00€ són pressupost net i 7.980,00€ són en concepte d'IVA al 21% amb càrrec a la partida

**Institut de Cultura**

Palau de la Virreina  
La Rambla, 99  
08002 Barcelona  
Telèfon 933 161 000  
[www.bcn.cat/barcelonacultura](http://www.bcn.cat/barcelonacultura)

D/22605/33011 i d'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques, mitjançant un procediment obert.

26 d'abril de 2021