



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I DINAMITZACIÓ DEL PROGRAMA CULTURA VIVA DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA

1. ANTECEDENTS

CULTURA VIVA és un programa obert de recerca i desenvolupament de projectes per reconèixer i afavorir espais de participació, circulació i coproducció cultural a Barcelona. Un programa transversal coordinat per l'Institut de Cultura de Barcelona en col·laboració amb diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona, entitats i projectes socials i culturals de la ciutat.

CULTURA VIVA treballa des de la relació entre les comunitats, les institucions i els espais independents de la cultura a partir del reconeixement i l'enfortiment de la producció cultural descentralitzada, participada i en xarxa.

CULTURA VIVA funciona com una plataforma des d'on fer recerca amb el teixit local organitzat per obrir processos de debat i donar visibilitat a les innovacions socials i econòmiques de la cultura.

Tant els projectes com les recerques, que beuen i busquen enfortir diferents processos oberts des de la ciutadania, es despleguen al voltant de:

5 eixos transversals:

DEMOCRÀCIA

La radicalitat democràtica, la transparència, els valors i principis ètics en el bon govern de la cultura com a marc d'estimulació de la dinàmica social. Una eina, també, per garantir la innovació en els processos de desenvolupament de les polítiques públiques.

DIVERSITAT

La cultura esdevé una actiu transformador en una societat complexa com la nostra, travessada per un conjunt d'elements que cal reconèixer i apreciar per fomentar els valors i els drets que garanteixen la convivència i igualtat d'oportunitats.

GESTIÓ COMUNITÀRIA

Els moments de crisi no són per "inventar" la gestió comunitària, però sí per a que les institucions públiques en garanteixin l'existència i la sostenibilitat. Volem entendre els béns comuns no com una realitat enfrontada a allò públic, sinó com a processos vius al territori que assenyalen noves formes de fer i ser institució pública.

INNOVACIÓ CIUTADANA



Una cultura feta no d'objectes i d'experiències tancades, sinó de processos dinàmics, de construcció o cooperació oberts a múltiples tipus de contribucions. Una forma d'entendre la cultura com un laboratori de la societat en el qual assajar i prototipar respostes a les seves crisis sistemàtiques.

ECONOMIES CULTURALS

Les innovacions en cultura no es basen exclusivament en generar un model econòmic alternatiu, sinó que es consoliden al voltant d'un conjunt de pràctiques que ens obliguen a experimentar i habilitar noves estratègies socials i institucionals d'explotació de la cultura: models posicionats i formes d'explotació participades per les comunitats que les generen. Des dels procomuns digitals a les formes de l'economia social i cooperativa, cal abordar els reptes per a reconèixer i eixamplar aquests processos d'innovacions socioeconòmiques.

Actualment, el programa Cultura Viva el formen un conjunt de projectes publico-comunitaris que es vehiculen a través de diferents nodes per a arribar a reconèixer a totes les comunitats i col·lectius que entenen la cultura com una teixit de relacions hàbils per a la transformació social:

L'Acció Cultura Viva és una proposta per organitzar d'una manera diferent una part de les Festes de la Mercè. Es tracta d'un procés col·lectiu i participatiu que trenca amb la lògica única de consum, proposant un punt de trobada i experimentació musical i cultural com a manifestació de la Festa Major de la ciutat. S'han celebrat quatre edicions i en la última, la del 2020, hi va haver tres dies de programació musical local.

La Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona és un projecte publico – comunitari que vol potenciar els projectes radiofònics articulats per les comunitats natives del territori a través d'un reconeixement (mapatge), el suport a la difusió (un canal de promoció dels continguts de cada projecte vinculat), una recerca sobre el futur de la ràdio i la col·lectivització de recursos i relacions per l'enfortiment comú. A més, compta amb un estudi de radio situat a la Fabra i Coats a disposició de tots els projectes culturals i socials comunitaris de la ciutat i des del qual es dona suport a l'activitat de la comunitat de la Fabra i Coats.

La Xarxa de Comunitats de Memòria, Memòria Viva, dona suport a processos col·lectius de creació artística vinculats a la memòria de la ciutat, arrelats als territoris i a les comunitats que els impulsen, convertint-se en una eina per posar en comú el passat de Barcelona segons diverses temàtiques i territoris. També és un programa per reconèixer i col·laborar amb comunitats i entitats, grups i persones que treballen per preservar i fer visible les diverses i diferents memòries que conviuen a Barcelona

El projecte **Discofòrum** busca constituir una xarxa de grups d'escolta a diferents barris de la ciutat que permeti reconèixer i posar en valor diferents maneres d'entendre i viure la



ciutat a través de la música. Al capdavant es basa en un procés innovador per generar nous espais de sociabilitat a través de l'escolta i el debat entorn de la música seguint la referència dels clubs de lectura i els cinefòrums.

Música al carrer és una intervenció pública per incorporar l'activitat de la música al carrer al patrimoni cultural i del paisatge urbà de la ciutat. Els objectius del projecte són dotar aquesta activitat del reconeixement cultural i social que es mereix a través de mesures d'ordenació, regularització i autogestió juntament amb els seus protagonistes i expandir-la de Ciutat Vella a la resta de la ciutat.

La Veïnal és el nom que se li ha donat al projecte per crear un nou canal de televisió (en línia i/o de TDT) que vol ser una eina de comunicació de base, transversal i de lògica comunitària i alhora sigui un nou model televisiu que garanteixi la llibertat d'expressió i el dret a la informació de totes les veïnes de Barcelona. És un projecte a llarg termini que s'està definint de manera participada per diferents col·lectius amb llarga tradició en la comunicació d'arrel comunitària i que donaran veu a veïnes, entitats, grups i centres escolars.

Arxius Oberts és un procés de treball que té per objectiu facilitar l'accés i la circulació dels actius culturals digitals. El procés inclou una recerca-acció que inclou el disseny i la posada en funcionament d'una plataforma que facilitarà aquest accés, l'intercanvi i la reutilització del patrimoni cultural digital de la ciutat i de les seves comunitats.

Arnau Itinerant és una comunitat que al voltant del procés de rehabilitació de l'edifici de l'antic Teatre Arnau del Paral·lel de Barcelona promou el llenguatge escènic com a vehicle per a la cohesió i articulació del territori i de tota la ciutat.

A banda, també ha dissenyat una categoria dins de la convocatòria de Premis Ciutat de Barcelona per a donar suport a projectes d'innovació cultural comunitària.

Per altra banda, des del 2016 s'han encarregat, acompanyat i publicat un conjunt de recerques sobre aspectes que permeten transformar el com, el què i amb qui es dissenyen i s'implementen les polítiques públiques en cultura. En aquest sentit, s'han editat i presentat les següents recerques i informes:

- Cultura Cooperativa a Barcelona. Guia pràctica per al cooperativisme cultural
- Gestió comunitària de la Cultura a Barcelona. Valors, reptes i propostes
- Innovacions culturals i econòmiques transformadores a la ciutat de Barcelona. Una nova economia per a una nova cultura.
- Estudi d'espais de música en viu a Barcelona.
- Enfortim les arts comunitàries, una anàlisi exploratòria de les pràctiques d'arts comunitàries a la ciutat de Barcelona.
- Informe: Cultura i feminismes: Mesures per avançar en la introducció de la perspectiva feminista a l'àmbit de la cultura a Barcelona.

Finalment, cal remarcar que el programa intenta organitzar una trobada anual per motivar el debat públic sobre la cultura comunitària i la innovació en projectes culturals a la ciutat.



2. OBJECTE

Aquest plec té per objecte descriure les prescripcions tècniques que hauran de portar-se a terme en la prestació dels serveis de comunicació del programa Cultura Viva. Els projectes, activitats, recerques i propostes polítiques que genera el programa Cultura Viva requereixen una comunicació que vagi més enllà de la tasca de projectar notícies i continguts sinó que ho faci d'una manera participada i aporti eines que facilitin la relació entre la comunitat que hi està involucrada.

La funció que descriu aquests plecs és la direcció de la comunicació del programa –des del disseny de l'estratègia fins a l'elaboració dels continguts offline i online-, conjuntament amb la facilitació de recursos que permetin la cohesió entre els projectes de Cultura Viva i els seus responsables. Tot el treball que es derivi d'aquest contracte de prestació de serveis s'haurà de consensuar i coordinar amb la direcció del programa Cultura Viva de l'ICUB.

El programa Cultura Viva no té un espai concret i únic on es dugui a terme. La direcció del programa està situada a les oficines centrals de l'ICUB al Palau de la Virreina, mentre que la majoria de les activitats es desenvolupen a emplaçaments diferents. No obstant això, la coordinació tècnica està ubicada a la Fabra i Coats, espai en el que s'hi duen a terme part de les activitats del programa. En general, les activitats relacionades amb la comunicació del programa Cultura Viva es duren a terme en horari laboral, però també és cert que hi ha actes, esdeveniments i altres activitats que poden dur-se a terme fora d'aquest horari, és a dir, en caps de setmana i festius.

Detallem a continuació la descripció de funcions i tasques requerides:

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de la gestió i contractació dels serveis que es requereixin per dur a terme la producció del material i serveis que es derivin de la política de comunicació que es decideixi, així com de les despeses¹ que se'n derivin, tal i com s'especifica a continuació:

¹ S'especificarà un volum de recursos destinats a la producció d'elements inclosos en aquest plec.



Coordinació i estratègia:

- Seguiment, adaptació i aplicació d'un pla de comunicació anual del programa en el marc de la política general del programa que inclogui l'estratègia general, la conceptualització d'elements singulars (com spots i vídeos resums), la dels diferents perfils de xarxes socials, de la web que del programa <http://ajuntament.barcelona.cat/culturaviva/> i la coordinació amb les altres que en depenen.
- Acompanyament i suport en la comunicació de l'activitat que es realitza des de cada un dels projectes, grups de treball i recerques de Cultura Viva. Selecció i publicació d'aquella informació útil i d'interès de cada projecte en els mitjans propis del programa i metodologia de treball comuna i compartida amb cada projecte.
- Assistir a les reunions de coordinació amb la direcció del programa i aquelles persones designades per l'ICUB per coordinar el programa, normalment una per setmana.
- Coordinació amb les estructures, mètodes i gestions de comunicació de l'ICUB.
- Conceptualització i disseny de la comunicació de les tres activitats públiques més rellevants del programa per cada any, inclosa les jornades Cultura Viva, L'Acció Cultura Viva i una tercera a determinar cada any.
- Dissenyar conjuntament amb l'ICUB una política de comunicació amb la premsa que inclogui les accions oportunes per incloure el programa en l'agenda d'interès cultural de la ciutat.

Producció i continguts:

- Execució -que inclou la gestió de la producció dels materials necessaris i la despesa de producció- de la comunicació de les tres activitats públiques més rellevants del programa per cada any, inclosa les jornades Cultura Viva, l'Acció Cultura Viva (Festes de la Mercè) i una tercera a determinar cada any.
- Actualització permanent de continguts i adaptació de l'estructura al web Cultura Viva (inclosa un mínim de manteniment en programació). A la web, hi ha pàgines de tots els projectes i recerques i una agenda que cal anar actualitzant d'una manera participativa i col·laborativa amb tots els projectes participants.
- Implementació de l'estratègia i gestió dels perfils de xarxes socials del programa.
- Seguiment i acompanyament en el disseny del material de difusió digital de l'activitat dels projectes de Cultura Viva. En aquells projectes que no tenen inclòs en el seu contracte de desenvolupament una partida per a la comunicació, encarregar-se del disseny d'aquest material.
- La gestió de la producció d'elements de comunicació singulars si s'escau (com spots, vídeos resum....)².

² La despesa de producció d'aquests elements no està inclosa en aquest plec i s'estudiarà cas per cas.



- Disseny i realització del contingut d'un butlletí amb informacions destacades sobre el programa al llistat de mailing de persones interessades en aquest.

Relació interna dels projectes:

- Facilitar la relació i cohesió entre projectes i comunitats de Cultura Viva a través de la gestió d'eines de comunicació i relació intergrup (mailings, grups de xat...).
- Ser vehicle de circulació de la informació dels diferents projectes, i de tota aquella informació que pugui ser d'interès per la comunitat Cultura Viva.

En definitiva, es considera que es sol·liciten serveis que responen a dos perfils professionals diferents dins de l'àmbit de la comunicació: un, l'executor de les campanyes, responsable dels missatges i la comunicació entre la comunitat Cultura Viva i, dos, un responsable de l'estratègia i la direcció de la comunicació que tingui una visió conjunta i a mig i llarg termini del projecte.

3. CONDICIONS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

Al marge de les obligacions previstes en el plec de clàusules administratives, l'empresa adjudicatària es compromet a complir les següents condicions per tal de garantir la correcta cobertura dels serveis, segons les directrius marcades per aquest Plec:

1. Elaborar, en funció de les directrius aportades per l'ICUB, les operatives de funcionament dels diferents serveis subjectes a aquest concurs i les de totes les activitats extraordinàries que determini la persona designada de l'ICUB. Aquestes operatives es confeccionaran d'acord amb el responsable del contracte designat per l'ICUB i hauran de ser conegudes i d'obligat compliment per tot el personal de l'empresa adjudicatària que presti servei a cadascun dels espais.
2. Garantir la disponibilitat del personal necessari i suficientment qualificat per cobrir les diferents tasques objecte d'aquesta prestació de serveis, durant el temps que duri el contracte de manera que es formi un equip capaç de donar cobertura l'ICUB de la Imatge. En cap cas aquest personal tindrà vinculació ni jurídica ni laboral amb l'Institut de Cultura de Barcelona.
3. L'empresa adjudicatària disposarà de personal suplent degudament format i amb coneixement per tal de substituir al personal que presti el servei en cas de vacances i/o altres contingències.
4. Garantir que el personal destinat desenvolupi el servei preferentment en català, però també s'haurà de garantir la prestació del servei en castellà i, si s'escau per alguna activitat en concret, en anglès.



4. SEGUIMENT DEL CONTRACTE

- L'empresa adjudicatària designarà un director de projecte que serà el responsable del seguiment de l'execució del contracte i de la interlocució amb el responsable del contracte designat per l'ICUB.
- El seguiment de l'execució del contracte es realitzarà a través de reunions periòdiques.

5. HORARIS, DISPOSICIÓ i VOLUM DEL SERVEI

Comunicació del programa Cultura Viva

Es preveu desenvolupar aquest servei del 17 de juliol del 2021 fins al 16 de juliol de 2022 en l'horari que requereixin les activitats, normalment de dilluns a divendres i ocasionalment en caps de setmana i festius, per un total de 1.920 hores entre les dues figures professionals requerides.

Comunicació del programa Cultura Viva	HORES
Direcció i estratègia	480
Redacció, campanyes i xarxes socials	1.440
Total dedicació equip	1.920

Si es renovés el contracte, es preveuen necessàries 1.920 hores per cobrir el període anual consecutiu, del 17 de juliol del 2022 al 16 de juliol de 2023.

Producció d'elements de comunicació

A banda de licitar els serveis professionals per dur a terme les tasques sol·licitades, aquest contracte preveu una dotació de recursos per la producció d'elements comunicatius que no està subjecta a baixa en la presentació d'ofertes. Aquesta producció inclou tasques com el disseny gràfic, la impressió, la distribució, la correcció i traducció de textos, el manteniment de la web a nivell informàtic i cobertures de fotografia i vídeo.

Aquests recursos estaran a disposició de l'adjudicatari d'aquest concurs prèvia presentació d'un pressupost que haurà de ser aprovat per la persona responsable del contracte per l'ICUB.