



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C210000629
Núm. contracte: 21000568
CPV: 79341000-6 serveis de publicitat

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de comunicació del programa Cultura viva, amb mesures de contractació pública sostenibles.

Aquest servei comporta la direcció de la comunicació del programa –des del disseny de l'estratègia fins a l'elaboració dels continguts offline i online-, conjuntament amb la facilitació de recursos que permetin la cohesió entre els projectes de Cultura Viva i els seus responsables, tal i com es descriu al plec tècnic. Tot el treball que es derivi d'aquest contracte de prestació de serveis s'haurà de consensuar i coordinar amb la direcció del programa Cultura Viva de l'ICUB.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atès que els serveis que es sol·liciten configuren un sol rol en el programa i és convenient que siguin prestats des d'una mateixa direcció responsable. No obstant això, es diferencia el pressupost entre el destinat als serveis de professionals i les despeses de producció d'elements de comunicació.

Clàusules socials

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- ponderació màxima de 35 punts del criteri d'adjudicació del preu ofertat.
- exclusió de les ofertes anormalment baixes quan s'evidencia que els preus unitaris dels salaris són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació¹
- exclusió de les ofertes quan són contràries a les obligacions en matèria ambiental, social o laboral d'acord amb el dret europeu o nacional.
- manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

¹ El conveni de referència per aquest tipus de servei és el *Convenio colectivo estatal del sector de prensa diària*.
http://www.ugtcatyalunya.cat/FESMC/download/convenis_col%C2%B7lectius/gr%C3%A0fiques_i_comunicaci%C3%B3/mitjans-com/PREMSA-DIARIA-2019.pdf



- no es permet la subcontractació en les tasques del servei directe de comunicació, no així en la producció dels elements i materials de comunicació i difusió que si que es permet.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

CULTURA VIVA és un programa obert de recerca i desenvolupament de projectes per reconèixer i afavorir espais de participació, circulació i coproducció cultural a Barcelona. Un programa transversal coordinat per l'Institut de Cultura de Barcelona en col·laboració amb diferents àrees de l'Ajuntament de Barcelona, entitats i projectes socials i culturals de la ciutat.

CULTURA VIVA treballa des de la relació entre les comunitats, les institucions i els espais independents de la cultura a partir del reconeixement i l'enfortiment de la producció cultural descentralitzada, participada i en xarxa.

Al tractar-se d'un programa basat en les relacions amb múltiples col·lectius i la confiança amb uns nodes que executen els diferents projectes que s'hi desenvolupen, el paper de la comunicació ha de realitzar-se des d'una perspectiva oberta i col·laborativa. Es tracta sobretot de disposar d'un seguit d'eines que facilitin les relacions amb els dinamitzadors dels projectes i grups de treball i facilitar-ne la circulació d'informació per construir un missatge comunicatiu plural.

La magnitud i volum de feina que ha anat prenent el programa Cultura Viva fa que des de l'estructura interna de l'ICUB no se li pugui donar la força que necessita.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte d'1 any, a comptar des del 17 de juliol de 2021, o bé des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar 1 any.

El pressupost del contracte es fixa en 79.245,24 euros, que es desglossa en 65.491,93 euros de pressupost net, més 13.753,31 euros en concepte d'IVA al 21 %.

D'aquest pressupost, la part subjecte a baixa que correspon a les tasques dels serveis de comunicació és de 49.430,84 euros que es desglossa en 40.851,93 de pressupost net i 8.578,91 en concepte d'IVA al 21%.

La resta del pressupost, 29.814,40 euros (24.640 euros més 5.174,4€ d'IVA), estan destinats a la producció de material i no està subjecte a baixa.

Pel que fa a la producció d'elements de comunicació, i degut a que per la naturalesa del servei poden sorgir noves despeses no previstes en aquest pressupost, aquest es podrà veure augmentat fins a un 20% de la totalitat del contracte tal com preveu la llei per fer front a les mateixes.

Aquest pressupost s'imputarà segons detall:

Any	ORGÀNIC	SUBPROGRAMA	Base	IVA (21%)	Import
2021	1521	33411	30.144,23	6.330,29	36.474,52
2022	1521	33411	35.347,70	7.423,02	42.770,72
import total(IVA inclós)					79.245,24

I l'any de pròrroga segons:

Any	ORGÀNIC	SUBPROGRAMA	Base	IVA (21%)	Import
2022	1521	33411	30.144,23	6.330,29	36.474,52
2023	1521	33411	35.347,70	7.423,02	42.770,72
					79.245,24

L'ICUB, prèvia presentació al registre, abonarà a l'empresa adjudicatària a mes vençut les factures per les tasques realitzades, en les factures s'haurà d'incloure el detall de les tasques.

El pressupost dels serveis de comunicació net es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Costos salarials	32.273,03 €
Altres costos directes: (telèfon, revisions mèdiques, formació, material fungible treball,...) (7%)	2.859,64 €
Costos de producció de materials de comunicació no sotmesos a baixa (disseny gràfic, la impressió, la distribució, la correcció i traducció de textos, el manteniment de la web a nivell informàtic i cobertures de fotografia i vídeo)	24.640,00 €
TOTAL	Suma costos directes: 59.772,67 €
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (5%)	2.042,60 €
Benefici industrial (9%)	3.676,67 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 5.719,27 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	65.491,94 €

El conveni de referència per aquest tipus de servei és el Convenio colectivo estatal del sector de prensa diària que estableix com a salari mínim per les dues categories professionals requerides els preus següents: Per a redactor jefe, jefe de Servicio: 16,6€/h i per a redactor, jefe de negociado: 12,8€/h..

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga el valor estimat és el de 157.180,62 euros sense IVA, que es desglossa tal i com segueix:

Any	VE prestació	VE eventuals pròrrogues
2021	30.144,23	
2022	35.347,70	30.144,23
2023		35.347,70
TOTAL	65.491,93	65.491,93

Any	VE prestació	VE eventuals pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2021	30.144,23		6.028,84		36.173,07
2022	35.347,70	30.144,23	13.098,38		78.590,31
2023		35.347,70	7.069,54		42.417,24
Total	65.491,93	65.491,93	26.196,76		157.180,62

5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA



- Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 40.000 euros.

SOLVÈNCIA TÈCNICA

- El nombre de personal tècnic mínim ha de ser de dos amb una experiència professional en els llocs professionals descrits en el plec tècnic (direcció i estratègia; i redacció, campanyes i xarxes socials en l'àmbit de la comunicació cultural) mínima de dos anys.
- La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser de dos persones.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Puntuació de la totalitat dels criteris (Objectius + subjectius): 100 punts.

CRITERIS OBJECTIUS (60 PUNTS)

1. Per l'oferta econòmica, fins a 25 punts. S'aplicarà la següent fórmula:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\text{Puntuació final} = \left(\frac{\text{Pressupost net licitació-oferta}}{\text{Pressupost net licitació-oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima}$$

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Guia de contractació pública social.

A aquests efectes es consideraran ofertes amb valors anormals o desproporcionats aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 10%.

Serà motiu d'exclusió, si es detecta que l'empresa ha fixat pel treballadors adscrits al contracte uns nivells retributius inferiors als establerts en els convenis del sector.



Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

2. Pel compromís d'oferir a tots els treballadors que prestin el servei 10 hores anuals remunerades de formació complementària a l'exigida i que aporti coneixements addicionals als necessaris per a dur a terme el projecte atenent a àrees com la inclusió social, l'atenció a la diversitat funcional o la diversitat cultural. **10 punts.**

3. Per la proposta de cobertura de baixes del personal, fins a **10 punts.**

Substitució abans de 24 hores 10 punts

Substitució entre 24 i 72 hores 5 punts

4. Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica 24 hores al dia. **5 punts.**

5. Pel compromís de realitzar les dinàmiques i els processos comunicatius sota els criteris de sostenibilitat mediambiental. És a dir, incorporació de totes aquelles mesures que redueixen l'impacte mediambiental de la comunicació al igual que en el desenvolupament de l'activitat pròpiament dita (estalvi de la impressió innecessària, ús de materials i elements d'impacte ambiental reduït, etc) **5 punts**

6. Pel compromís d'emprar criteris de accessibilitat comunicativa segons normatives vigents en les comunicacions que desenvolupin pel programa. **5 punts.**

CRITERIS SUBJECTIUS (40 PUNTS)

1. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa dels serveis objecte del contracte, incloent l'organització, gestió, coordinació, seguiment i recursos a emprar en un màxim de 6 pàgines, (s'entendrà per pàgina la cara d'un full, numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple). Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració. **Fins a 20 punts.**



Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada que inclogui: el perfil professional de l'equip, la coordinació del servei i una descripció de la metodologia de treball, les eines i recursos a emprar. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 6 punts
- Bona: s'atorga 12 punts
- Excel·lent: s'atorga 20 punts

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta clara, ordenada, viable i planificada amb coherència per a la realització del servei; **acceptable**, la qualitat del projecte que se cenyeix als requeriments sol·licitats, és a dir, a una proposta clara, ordenada, viable i planificada per a la realització del servei; **bona**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir la condició anterior, sigui capaç de reflectir la capacitat de fer arribar a l'agenda pública cultural de la ciutat la importància dels processos culturals comunitaris; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors i implantació de noves estratègies d'una comunicació plural, participada i emesa des de diferents veus dins d'una mateixa coherència discursiva d'acord amb els valors del programa.

2. Per la presentació d'una proposta metodològica en un màxim de 6 pàgines, (s'entendrà per pàgina la cara d'un full, numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple) on s'exposi la capacitat de fer una comunicació que millori la cohesió interna i inclogui un sistema d'avaluació del funcionament de la comunicació entre els participants en el programa. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.). **Fins a 20 punts.**

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 6 punts
- Bona: s'atorga 12 punts
- Excel·lent: s'atorga 20 punts

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta clara, viable, planificada i avaluable per a la realització del servei; **acceptable**, la qualitat del projecte que se cenyeix als requeriments sol·licitats, és a dir, a una proposta clara, viable, planificada i avaluable per a la realització del servei; **bona**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir la condició anterior, inclogui un sistema d'avaluació plural que reculli tan la visió dels participants del programa com d'agents externs; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

de complir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors i implantació de noves estratègies de relació entre els diferents nodes de desenvolupament del programa i altres punts d'interès dels circuits culturals de la ciutat i permeti augmentar la seva capacitat d'influència.

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del servei de comunicació i dinamització del programa Cultura Viva per un import total de licitació de 79.245,24 euros IVA inclòs, dels quals 65.491,93 euros de pressupost net, més 13.753,31 euros en concepte d'IVA al 21 %, amb càrrec a l'assignació pressupostària dels exercicis 2021 i 2022 amb el programa 33411 - CULTURA VIVA i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.