

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2021 AMB N° D'EXPEDIENT C210001203

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 16 de juny de 2021 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS
- MM Barcelona, SL

- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

1. Fins a 15,00 punts, per la qualitat d'una proposta en resposta a un supòsit pràctic tal com el que es descriu tot seguit:

Elaborar un calendari de preparació i producció i distribució de la graella de les Festes de la Mercè 2021 i dels elements exteriors de la campanya. Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció dels continguts per part de l'ICUB fins al tancament de la campanya.

S'ha de treballar amb la hipòtesi que la graella s'encartarà amb un diari o revista el dia 12 de setembre de 2021 i que i que paral·lelament l'empresa adjudicatària ha de fer la distribució d'uns 50.000 exemplars a diferents establiments municipals (aproximadament 150 punts de distribució) i/o culturals de la ciutat de Barcelona perquè estiguin a l'abast del públic l'endemà de l'encartament. La col·locació dels elements exteriors tindrà lloc la primera setmana de setembre.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **6 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte

d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri:

La proposta de **La factoria dels anuncis** distingeix clarament les dues parts de cas pràctic.

A la part del material imprès identifica clarament i amb detall les tasques per desenvolupar, així com el temps necessari per cadascuna. Es valora positivament el fet que prevegi un marge de temps suficient per diverses revisions, així com un marge per imprevistos.

A la part d'elements exteriors detalla el temps necessari per la realització de les diverses tasques en l'ordre correcte. La proposta es considera excel·lent.

Obté: 15 punts

MM Barcelona SL entrega un únic document per la presentació dels dos calendaris. Els apartats no estan separats de forma clara la qual cosa dificulta la comprensió.

La proposta de MM Barcelona SL del calendari del material imprès identifica correctament, però de forma molt genèrica les fases d'encàrrec, disseny, producció i rapport del material imprès. Indica el temps requerit per a cada fase, però no fa referència en cap moment a la data d'encartament indicat en el supòsit.

En la fase de disseny l'expressió *dissenys* en general no mostra prou detalls per ser comprensible.

Es considera que aquesta part de la proposta és massa esquemàtica i té alguna carència.

La proposta de MM Barcelona SL pel material exterior identifica correctament les fases d'encàrrec, planificació, perform (instal·lació), comprovació (check) i rapport del material imprès.

En la fase de perform & check menciona la instal·lació del material però no puntualitza que es tracta també de la fase producció dels elements. No indica en cap cas la durada de cada fase de producció, per tan no es pot considerar una calendarització.

En aquesta part l'enfocament no es considera adequat.

Obté: 5 punts

2. Fins a 10,00 punts, per la presentació d'una temporalització de les visites als espais de representació de les festes (amb l'objectiu de valorar els elements de senyalística adients), del seu disseny, producció, instal·lació i reposició en cas que fos necessari.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **4 pàgines** tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Bona: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri:

La proposta de **La factoria dels anuncis** és basa en els espais de la Mercè de l'edició passada. Proposa un procediment racionalitzat de les visites per agrupació sota diversos aspectes. Demostra un coneixement detallat de la tasca i la ubica correctament en el conjunt de feines. Per tant, es considera que La Factoria aporta una solució adient al supòsit plantejat, descrit de forma precisa i organitzada i per això se li atorga la màxima puntuació.

Obté: 10 punts

La proposta de **MM Barcelona SL**. presenta una descripció molt somera i genèrica de les fases de kick-off, Planning, perform, check i rapport. Les visites, objecte del cas pràctic figuren en la primera fase sense donar-ne més detalls. Hi falten detalls que donin fe de la comprensió de l'envergadura de la tasca. L'enfocament de la proposta és molt bàsic i mostra alguna carència.

Obté: 0 punts



Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	TOTAL
La Factoria dels anuncis	15	10	25
MM Barcelona SL	5	0	5