

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CREACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ DE LA LÍNIA ESTRATÈGICA DE CULTURA I EDUCACIÓ PEL CONJUNT DE PROGRAMES QUE DESENVOLUPEN, AIXÍ COM LA CREACIÓ, COORDINACIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS DIGITALS DELS DIFERENTS PROGRAMES AMB N° D'EXPEDIENT 0475/2021

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 4 de juny de 2021 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- UNDATIA SL
- MARIA DEL CARMEN TIERZ
- IURIS.DOC

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

B.1. Fins a 10 punts. Per la presentació d'una proposta estratègica de planificació operativa, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i interlocució, seguiment i avaluació.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

L'extensió màxima de la proposta serà de 5 pàgines (DIN A4 – arial 11).

Barem de puntuació:

- Bo = 10 punts
- Acceptable = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 10 punts, a l'oferta que descrigui de forma precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; es considerarà com a acceptable, atorgant 5 punts, a l'oferta que descrigui de forma adequada encara que bàsica els aspectes objectes d'avaluació. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

Valoració UNDATIA

De la proposta presentada per UNDATIA, com a proposta estratègica de planificació operativa, ni l'enfocament ni el contingut es consideren adequats. El document presentat és una proposta de pla de comunicació i el que es demanava és la metodologia de funcionament. A banda, es limitava l'extensió del document a 5 pàgines i se n'han presentat 21.

Per aquest motiu, es valora la proposta com a insuficient.

Obté: 0,00 punts

Valoració Maria del Carmen Tierz

La proposta de Maria del Carmen Tierz presenta de forma clara les diverses fases de l'organització del pla.

Es valora positivament, el fet de tenir en compte la situació actual derivada de la pandèmia en el sector cultural i de l'educació, la proposta d'ús d'eines col·laboratives per a la gestió del treball i la cobertura d'actes diversos.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a acceptable.

Obté: 5,00 punts

Valoració Iuris.doc

La proposta de Iuris.doc presenta de forma clara i organitzada la metodologia i la planificació dels equips i de les diverses tasques incloses.

Es valora positivament la proposta d'ampliació de l'equip de treball encarregat del projecte i l'ús d'eines col·laboratives per a la gestió del treball i la cobertura d'actes diversos. Es troba especialment pràctic fer servir l'eina Trello per la centralització de materials i seguiment de l'estat de les accions.

La metodologia de treball i el detall de totes les fases que aquesta conté, és exhaustiva i molt completa.

Es valora positivament la possibilitat de comptar amb un equip de contingència per assumir moments de càrrega de treball superior.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a bona.

Obté: 10,00 punts

B.2. Fins a 15 punts per la qualitat en la resolució del supòsit pràctic plantejat a continuació.

Cal realitzar un pla d'accions de comunicació digital per fer la difusió de les presentacions públiques del programa En Residència, tenint en compte que el públic objectiu són joves entre 12 i 18 anys i que els canals dels quals disposem són la web (enresidencia.org) i Twitter. Extensió màxima 5 pàgines (DIN A4 – arial 11).

Barem de puntuació:

Bo = 15 punts

- Acceptable = 10 punts
- Regular = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 15 punts, a l'oferta que faci un anàlisi de forma precisa, clara i organitzada dels continguts objectes d'avaluació i que aportï diversitat d'accions creatives però realistes i assumibles, orientades a objectius concrets; es considerarà com a acceptable, atorgant 10 punts, a l'oferta que descrigui de forma adequada encara que bàsica els aspectes objectes d'avaluació i que aportï accions de millora poc realistes/assumibles o creatives; es considerarà com a regular, atorgant 5 punts, a l'oferta que descrigui de forma molt bàsica els aspectes objectes d'avaluació i tingui carències lleus. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

Valoració UNDATIA

La proposta presentada per UNDATIA engloba les diverses fases de la comunicació, prèvia, durant i posterior i propostes per als diferents canals.

L'enunciat proposa la creació d'accions amb els canals dels quals es disposen en l'actualitat. El canal d'Instagram no existeix en aquests moments i, per tant, les propostes no serien aplicables.

Per tot l'exposat, es valora la proposta com a acceptable.

Obté: 10,00 punts

Valoració Maria del Carmen Tierz

La proposta de Maria del Carmen Tierz presenta una àmplia diversitat de propostes de difusió a partir dels canals existents.

Es valora positivament la inclusió d'un anàlisi DAFO i l'orientació de les accions cap al públic objectiu marcat.

La proposta inclou idees creatives i assumibles, com ara la creació d'un espai virtual on fer visibles les presentacions, donar veu als protagonistes i involucrar als alumnes i ex-alumnes, que també es valoren positivament.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a bona.

Obté: 15,00 punts

Valoració luris.doc

La proposta de luris.doc presenta de forma clara i entenedora les diverses propostes,

dividides per les fases prèvia, durant i posterior.

La proposta inclou accions diverses, creatives i assumibles, amb els canals propis del programa, tot incloent canals paraigües com el Youtube de Barcelona Cultura.

Es valora positivament la proposta d'accions adreçades al target com els Kahoot que poden encabir-se en el programa educatiu.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a bona.

Obté: 15,00 punts

B.3. Fins a 15 punts per la qualitat en la resolució del supòsit pràctic plantejat a continuació.

Cal presentar una proposta de biblioteca de continguts per Twitter per a la difusió del calendari de presentacions d'En Residència i que sigui complementari al pla d'accions proposat al punt A.2. Màxim de 10 piulades.

Barem de puntuació:

- Bo = 15 punts
- Acceptable = 10 punts
- Regular = 5 punts
- Insuficient = 0 punts

Es considerarà com a bo, atorgant 15 punts, a l'oferta que faci una biblioteca amb continguts creatius, correctament redactats i ben adaptats al target del programa i als objectius de l'estratègia de comunicació; es considerarà com a acceptable, atorgant 10 punts, a l'oferta que presenti una biblioteca correcta però amb alguna carència lleu a nivell creatiu, de correcció en la redacció o d'adaptació al target i a l'objectiu de comunicació; es considerarà com a regular, atorgant 5 punts, a l'oferta que presenti una proposta poc creativa o amb diverses carències a nivell de correcció en la redacció o en l'adaptació al target i a l'objectiu de comunicació. Per últim, es considerarà com a insuficient, atorgant 0 punts, a l'oferta que presenti carències significatives i/o no es consideri adequat l'enfocament i/o el contingut.

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable mitjançant judici de valor s'ha d'incloure necessàriament i únicament en el sobre electrònic B.

Valoració UNDATIA

La proposta de biblioteca de continguts d'UNDATIA és adient al pla presentat els continguts són correctes.

Es troba a faltar l'ús d'emoticones i de hashtags i etiquetes per intentar ampliar la difusió de les piulades.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a acceptable.

Obté: 10,00 punts

Valoració Maria del Carmen Tierz

La proposta de biblioteca de continguts de Maria del Carmen Tierz és adient al pla presentat, els continguts són correctes i ben adaptats al target del programa .

Es valora positivament l'ús de hashtags i etiquetes amb temes i persones relacionades amb el programa.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a bona.

Obté: 15,00 punts

Valoració Iuris.doc

La proposta de biblioteca de continguts de Iuris és adient al pla presentat, els continguts són correctes i ben adaptat al target del programa.

Es valora positivament l'ús de hashtags i etiquetes amb temes i persones relacionades amb el programa.

També la proposta gràfica és molt adient i està ben treballada. Hi ha diversitat en la proposta (fotografia, vídeo, imatge gràfica) i té una bona postproducció. La iniciativa de que les creativitats gràfiques tinguin format editable, per tal de poder ser personalitzables per la resta de participants, és un recurs òptim.

Per tot l'exposat es valora la proposta com a bona.

Obté: 15,00 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri B1	Criteri B2	Criteri B3	TOTAL
UNDATIA	0	10	10	20
Maria del Carmen Tierz	5	15	15	35
Iuris.doc	10	15	15	40