

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C210001354

Núm. contracte: 21001181

CPV: 79340000-9 *Servicios de publicidad y de marketing*

1. OBJECTE DEL CONTRACTE.

L'objecte del contracte és prestació del servei de gestió de les xarxes socials del Monestir de Pedralbes.

Aquest servei compren la creació, producció, edició, i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a les xarxes socials del Monestir de Pedralbes, i promoció de publicitat, així com l'elaboració d'un Pla de Comunicació anual que incorpori les necessitats comunicatives on-line del Monestir de Pedralbes.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atès que el volum i les característiques homogènies del servei no ho necessiten.

En la present contractació es preveuen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- ⇒ Objecte del contracte amb eficiència social.
- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat.
- ⇒ Valoració del preu màxim 35%.
- ⇒ Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals.

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Monestir de Pedralbes. Es designa a la Sra. Anna Castellano i Tresserra com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, l'empresa seleccionada amb la millor oferta haurà de constituir una garantia definitiva consistent en el 5% d'aquest preu, l'IVA exclòs. Ateses les característiques de les prestacions d'aquest contracte no es considera necessari demanar termini de garantia.

En la present contractació no es preveu subcontractació, ni tampoc implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.

El Monestir de Pedralbes és un edifici monumental construït el 1327 dins l'estil gòtic, i està catalogat com a Monumento Histórico-Artístico segons Decret del 3 de juny de 1931. Des de l'any

1983 és un espai museístic obert a la ciutat i gestionat per l'Ajuntament de Barcelona on s'hi desenvolupen activitats diverses de caire cultural.

La seva antiguitat, vàlua històrica i artística, les necessitats derivades del fet d'acollir una important col·lecció d'art que es mostra al públic en diverses sales d'exposicions o es preserven en sales de reserva, i les derivades del desenvolupament de diverses activitats culturals en aquests mateixos espais, requereix de la contractació d'un servei de gestió de la difusió de les activitats que s'organitzen en aquests espais, especialment la digital.

En relació a la difusió digital de les activitats, el Monestir disposa des de finals del 2014 d'un Web que és la eina de consulta de referència, tant pel que fa a la història del Monestir com de les exposicions del museu i les seves activitats. Igualment, el Monestir té presència a les xarxes socials mitjançant plataformes com Facebook, Twitter i Instagram, així com Youtube, on es recullen els vídeos sobre les activitats, i el Butlletí Electrònic que es publica amb una periodicitat mensual.

La gestió d'aquestes estratègies i eines de comunicació requereix d'un servei d'un suport estratègic i continguts a les xarxes socials per dur a terme les següents tasques:

- ⇒ La gestió i el manteniment de les xarxes socials (community management) del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Elaboració del Pla de Comunicació on-line del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en xarxes socials.
- ⇒ Promoció de publicitat a les xarxes socials (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

L'ICUB no disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE.

Es preveu una durada del contracte d'1 any, a comptar des del 22 de gener de 2022, o bé l'endemà de la seva signatura.

El contracte es podrà prorrogar fins un màxim d'un any més.

El pressupost del contracte es fixa en 48.400,00 euros, que es desglossa en 40.000,00 euros de pressupost net, més 8.400,00 euros en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

	Pressupost base	Import IVA	Total
Any 2022	37.698,63 €	7.916,71 €	45.615,34 €
Any 2023	2.301,37 €	483,29 €	2.784,66 €
TOTAL	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €

En cas que el contracte sigui prorrogat, el pressupost de la pròrroga es fixa en 48.400,00 euros, que es desglossa en 40.000,00 euros de pressupost net, més 8.400,00 euros en concepte d'IVA al 21%, i s'imputarà segons les següents anualitats:

	Pressupost base	Import IVA	Total
Any 2023	37.698,63 €	7.916,71 €	45.615,34 €
Any 2024	2.301,37 €	483,29 €	2.784,66 €
TOTAL	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import
Costos salarials (si els costos salarials formen part del cost)	33.600,00 €
TOTAL Suma costos directes:	33.600,00 €
Costos indirectes	Import
Despeses generals d'estructura	1.600,00 €
Benefici industrial	4.800,00 €
TOTAL Suma costos indirectes:	6.400,00 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes):	40.000,00 €

Per calcular els costos salarials s'ha pres com a referència el conveni per a les empreses de publicitat (Codi de conveni número 99004225011981, resolució 11177 de 17 de juliol de 2019, i revisió salarial de 4 de novembre de 2020).

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que, a temps parcial, haurà d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica en el PPT:

Categoria professional	Retribució salarial anual	Número de persones
Coordinador/a (cap de projecte) responsable de l'execució del contracte	20.444,94 €	1
Gestor/a (community manager)	19.498,42 €	1
Dissenyador/a gràfic	19.309,11 €	1
Formador/a	19.309,11 €	1

4. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE.

No es contempla cap modificació del contracte.

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).

Atès que el contracte preveu pròrroga, el seu valor estimat és de **80.000,00** euros sense IVA, que es desglossa tal i com s'indica:

	VE prestació	VE eventual pròrroga
Any 2022	37.698,63 €	
Any 2023	2.301,37 €	37.698,63 €
Any 2024		2.301,37 €
TOTAL	40.000,00 €	40.000,00 €

6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA, TÈCNICA I PROFESSIONAL.

7.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA.

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a de la LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 40.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

7.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL.

D'acord amb l'article 90.1.g de la LCSP, les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte un mínim de 4 posicions per desenvolupar les funcions que es descriuen a continuació. Les persones designades pel licitador per dur a terme el servei objecte d'aquest contracte hauran de complir les condicions següents, les quals s'establiran com a obligació d'execució:

- ⇒ Un Coordinador/a (cap de projecte) responsable de l'execució del contracte, que ha de disposar d'experiència en la gestió i supervisió de projectes de comunicació en línia de

més de 3 anys. Es considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.

- ⇒ Un Gestor/a (community manager) amb titulació oficial de llicenciatura o grau en Història o Història de l'Art, amb coneixements de gestió i comunicació del patrimoni cultural, encarregat/da de l'estratègia i els continguts de les xarxes socials. Haurà d'acreditar una experiència reconeguda de més de 3 anys com a community manager en entitats del sector cultural i preferentment en el sector del patrimoni cultural. Es considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.
- ⇒ Un dissenyador/a gràfic que ha de disposar d'experiència reconeguda de 3 anys en disseny gràfic multimèdia.
- ⇒ Un formador/a amb la titulació de Tècnic Superior en Social Media i Community Manager i amb una experiència reconeguda de més de 200 hores de formació especialitzades en màrqueting digital.

Pel que fa a les quatre posicions descrites, l'empresa que resulti adjudicatària haurà de justificar aquesta solvència mitjançant l'aportació d'informe de vida laboral de la TGSS, contractes, titulacions, i altra documentació oficial.

8. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS.

8.1. CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE ELECTRÒNIC B): FINS A 40 PUNTS.

8.1.1. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes, fins a 15 punts.

Amb una extensió màxima de **10 pàgines**⁽¹⁾. La valoració⁽²⁾ serà classificada i alhora puntuada segons el barem⁽³⁾ que a continuació es detalla:

- ⇒ Acceptable: s'atorguen 0 punts.
- ⇒ Bona: s'atorguen 5 punts.
- ⇒ Molt bona: s'atorguen 10 punts.
- ⇒ Excel·lent: s'atorguen 15 punts.

8.1.2. Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic, fins a 15 punts.

Presentació d'un esbós de pla d'estratègia digital tenint en compte la missió del Monestir de Pedralbes, així com els objectius de màrqueting i comunicació, objectius quantitatius i qualitius establerts en el Plec de Condicions Tècniques que han de regir en la contractació dels serveis de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les xarxes socials. L'esbós haurà de presentar els següents apartats:

- ⇒ Anàlisi, diagnosi i definició de l'estratègia, de les accions de millora i de les oportunitats de difusió digitals del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Proposta d'estratègia i d'accions de millora en els canals digitals de difusió actuals.

- ⇒ Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i to de la comunicació.
- ⇒ Proposta de quadre de comandament i indicadors del seguiment del pla.
- ⇒ Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia i de les accions de comunicació digital.

Amb una extensió màxima de **10** pàgines⁽¹⁾. La valoració⁽²⁾ serà classificada i alhora puntuada segons el barem⁽³⁾ que a continuació es detalla:

- ⇒ Acceptable: s'atorguen 0 punts.
- ⇒ Bona: s'atorguen 5 punts.
- ⇒ Molt bona: s'atorguen 10 punts.
- ⇒ Excel·lent: s'atorguen 15 punts.

8.1.3. Per la proposta d'altres millores sense cost addicional, fins a 10 punts, amb una extensió màxima de 4 pàgines⁽¹⁾, fins a 10 punts.

Es valoraran només aquelles propostes que impliquin una millora real en la prestació del servei i que no impliquin directa o indirectament un increment en el cost de la contractació. A aquests efectes, només seran valorades aquelles propostes contemplades en els anteriors criteris i que no siguin exigències establertes i implícites en els plecs que regeixen la contractació que sense incrementar l'oferta de l'empresa impliquin una millora real en la prestació en relació a la seva idoneïtat objectiva i necessitats cooperatives i/o tècniques del propi equipament:

- ⇒ Per cada element de material gràfic per sobre de l'establert (veure apartat 7.1 del PPT), s'atorguen 2,5 punts.
- ⇒ Per cada convocatòria de prescriptors (convidar als *influencers* a una activitat en exclusiva perquè en facin difusió a les xarxes), s'atorguen 5 punts.

Qualsevol de les combinacions possibles serà vàlida, fins a un màxim de 10 punts.

Notes comunes als criteris avaluables mitjançant un judici de valor:

(1) Tipografia Arial 11, i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.

(2) Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

*(3) Prenent com a referència els requeriments tècnics precisats en el Plec de Prescripcions Tècniques, es considerarà **acceptable** la qualitat de la proposta que únicament se cenyeixi als requeriments sol·licitats, motiu pel qual no s'atorguen punts; **bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior incorpori elements d'interès valorables de cara a l'execució del contracte; **molt bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior, incorpori elements o plantejaments d'especial interès que suposin un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte; i **excel·lent** la qualitat de la proposta que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti els elements de major qualitat i excel·lència per al desenvolupament de l'objecte del contracte.*

8.2. CRITERIS AUTOMÀTICS (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 60 PUNTS.

8.2.1. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}}$$

8.2.2. Per disposar d'un pla de conciliació laboral i familiar, s'atorgaran 10 punts..

La puntuació s'assignarà per la declaració de disposar del pla aprovat amb una antiguitat superior als 3 mesos anteriors de la publicació de l'anunci de licitació, que serà comprovat amb caràcter previ a l'adjudicació. Si es disposa de l'esmentat pla s'atorgaran 10 punts; en cas contrari la puntuació serà 0.

8.2.3. Per l'increment extra d'hores de formació en màrqueting digital per sobre de l'establert al punt 7.4 del PPT, fins a 10 punts.

- ⇒ Per 2 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 2,5 punts.
- ⇒ Per 4 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 5 punts.
- ⇒ Per 6 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 7,5 punts.
- ⇒ Per 8 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 10 punts.

8.2.4. Per l'increment extra de retransmissions en directe i cobertura d'esdeveniments d'especial rellevància a partir del calendari previst, i per sobre de l'establert al punt 7.1 del PPT, fins a 5 punts:

- ⇒ Per la cobertura d'un esdeveniment extraordinari amb motiu de la campanya de Nadal: 2,5 punts.
- ⇒ Per la cobertura d'un esdeveniment extraordinari amb motiu de la campanya "La Nit dels Museus": 2,5 punts.

9. LÍMITS PER A LA CONSIDERACIÓ D'OFERTES.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional.

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat:

- ⇒ Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
- ⇒ Les empreses licitadores en menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat, és dirimirà mitjançant sorteig.

10. VOLUM DE SERVEI I VALORACIÓ ECONÒMICA.

Durant els darrers anys s'han destinat 1.000 hores per impulsar el projecte. En conseqüència considerem que seran necessàries 1.000 hores per a un any tipus, les quals es distribuïran de la manera següent:

Hores anuals per un any tipus:

TASQUES	HORES ANUALS	IMPORT
Gestió i manteniment de les xarxes socials	700	28.000,00 €
Pla de comunicació	100	4.000,00 €
Assessorament tècnic	25	1.000,00 €
Estratègia, coordinació i serveis de publicitat	150	6.000,00 €
Formació en màrqueting digital	25	1.000,00 €
SUMA	1.000	40.000,00 €

Distribució d'hores anuals per perfil professional:

POSICIÓ	TASCA	HORES ANUALS
Cap de projectes (estratègia i comunicació)	Interlocució amb client. Emissió i comunicació del pla de comunicació, assessorament tècnic i lliurament d'informes	200
Community manager	Planificació i producció de continguts per les xarxes socials i promoció de la visualització a les xarxes socials	725
Dissenyador gràfic multimèdia	Disseny gràfic i producció de continguts multimèdia i especials	50
Formador/a en màrqueting digital	Formació pel personal del centre en màrqueting digital	25
SUMA		1.000

11. PROPOSTA.

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació servei de gestió de les xarxes socials del Monestir de Pedralbes, per un import total de licitació de **48.400,00** euros, que es desglossa en **40.000,00** euros de pressupost net, més **8.400,00** euros en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 21601 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.