

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL MONESTIR DE PEDRALBESNúm. expedient: C210001354
Núm. contracte: 21001181

Segons es desprèn de l'acte d'obertura d'ofertes celebrat en data 2 de setembre de 2021 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent, són les següents:

- ⇒ **La3cultural Digital Studio, S.L.**
- ⇒ **El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.**

Criteris avaluables mitjançant un judici de valor: fins a 40 punts.

1. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes, **fins a 15 punts.**

Amb una extensió màxima de **10** pàgines⁽¹⁾. La valoració⁽²⁾ serà classificada i alhora puntuada segons el barem⁽³⁾ que a continuació es detalla:

- ⇒ Acceptable: s'atorguen 0 punts.
- ⇒ Bona: s'atorguen 5 punts.
- ⇒ Molt bona: s'atorguen 10 punts.
- ⇒ Excel·lent: s'atorguen 15 punts.

2. Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic, **fins a 15 punts.**

Presentació d'un esbós de pla d'estratègia digital tenint en compte la missió del Monestir de Pedralbes, així com els objectius de màrqueting i comunicació, objectius quantitatius i qualitatius establerts en el Plec de Condicions Tècniques que han de regir en la contractació dels serveis de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les xarxes socials. L'esbós haurà de presentar els següents apartats:

- ⇒ Anàlisi, diagnosi i definició de l'estratègia, de les accions de millora i de les oportunitats de difusió digitals del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Proposta d'estratègia i d'accions de millora en els canals digitals de difusió actuals.
- ⇒ Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i to de la comunicació.
- ⇒ Proposta de quadre de comandament i indicadors del seguiment del pla.
- ⇒ Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia i de les accions de comunicació digital.

Amb una extensió màxima de **10** pàgines⁽¹⁾. La valoració⁽²⁾ serà classificada i alhora puntuada segons el barem⁽³⁾ que a continuació es detalla:

- ⇒ Acceptable: s'atorguen 0 punts.
- ⇒ Bona: s'atorguen 5 punts.
- ⇒ Molt bona: s'atorguen 10 punts.
- ⇒ Excel·lent: s'atorguen 15 punts.

3. Per la proposta d'altres millores sense cost addicional, fins a 10 punts, amb una extensió màxima de 4 pàgines⁽¹⁾, **fins a 10 punts.**

Es valoraran només aquelles propostes que impliquin una millora real en la prestació del servei i que no impliquin directa o indirectament un increment en el cost de la contractació. A aquests efectes, només seran valorades aquelles propostes contemplades en els anteriors criteris i que no siguin exigències establertes i implícites en els plecs que regeixen la contractació que sense incrementar l'oferta de l'empresa impliquin una millora real en la prestació en relació a la seva idoneïtat objectiva i necessitats cooperatives i/o tècniques del propi equipament:

- ⇒ Per cada element de material gràfic per sobre de l'establert (veure apartat 7.1 del PPT), s'atorguen 2,5 punts.
- ⇒ Per cada convocatòria de prescriptors (convidar als *influencers* a una activitat en exclusiva perquè en facin difusió a les xarxes), s'atorguen 5 punts.

Qualsevol de les combinacions possibles serà vàlida, fins a un màxim de 10 punts.

Notes comunes als criteris avaluables mitjançant un judici de valor:

(1) Tipografia Arial 11, i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració.

(2) Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

*(3) Prenent com a referència els requeriments tècnics precisats en el Plec de Prescripcions Tècniques, es considerarà **acceptable** la qualitat de la proposta que únicament se ceneixi als requeriments sol·licitats, motiu pel qual no s'atorguen punts; **bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior incorpori elements d'interès valorables de cara a l'execució del contracte; **molt bona** la qualitat de la proposta que, a més de complir la condició anterior, incorpori elements o plantejaments d'especial interès que suposin un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte; i **excel·lent** la qualitat de la proposta que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti els elements de major qualitat i excel·lència per al desenvolupament de l'objecte del contracte.*

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Criteri 1: Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes.

Llicitador: La3cultural Digital Studio, S.L.

Presenta una proposta metodològica de planificació operativa i entenedora que es considera excel·lent en relació a les necessitats del servei.

Es valoren positivament els aspectes següents:

- ⇒ Descripció de l'equip de treball, l'organització i tasques a desenvolupar. L'empresa proposa un equip professional superior al requerit (més de les 4 persones demanades) que compleix amb la titulació i el perfil sol·licitats al plec de clàusules administratives, clàusula 7.B Solvència tècnica o professional.
- ⇒ Coordinació: reunions internes setmanals de seguiment amb l'equip del Monestir de Pedralbes per tancar calendari de publicacions, fer propostes que incorporin les noves tendències i formats digitals, analitzar els indicadors d'audiència i d'impacte, així com desenvolupar accions de millora. Altres reunions específiques per abordar altres temes rellevants com accions especials, coordinació amb altres proveïdors, etc.
- ⇒ Creació de dos comitès de treball per fer seguiment del projecte. El primer, el comitè intern, estarà format pel cap de projecte, l'estratega i els dos Community Managers, que repassaran els calendaris de treball, les accions a implementar i les possibles millores a introduir. El segon comitè de treball, el comitè extern, estarà format per l'equip al complet de l'agència (no només el destinat al projecte) per oferir una mirada externa al desenvolupament del projecte, compartir experiències d'èxit i proposar millores.
- ⇒ Comunicació també per correu electrònic, mòbil, whatsapp o telegram.
- ⇒ Informes i eines de monitorització: Informe de valoració de cada campanya, informe mensual amb indicadors quantitatius, informe mensual de les xarxes socials, informe anual resum amb anàlisi quantitatiu i qualitatiu de les actuacions i funcionament de les xarxes, amb proposta de millores.
- ⇒ Creació d'un calendari de treball compartit al núvol, accessible i editable pel client i proveïdor en temps real.
- ⇒ Exemple de calendari.
- ⇒ Horari de 9 a 19 hores, de dilluns a divendres. En cap de setmana s'adaptarà a la programació del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Guàrdies de cap de setmana i durant les vacances. La posició absent l'assumirà un membre del mateix equip.
- ⇒ Atenció a l'usuari a les xarxes socials els 365 dies de l'any. Guàrdies Social Media els 365 dies de l'any.
- ⇒ En cas d'incidències o imprevistos l'empresa presenta un protocol que avalua la gravetat del cas per decidir la via de comunicació amb el responsable del monestir.



Es valora molt positivament:

- ⇒ L'enviament d'un correu electrònic diari amb els *copys* a les xarxes socials per tal que l'equip de comunicació del Monestir de Pedralbes estigui informat cada matí de les publicacions que es faran aquell dia i les pugui supervisar si ho considera necessari.
- ⇒ Es valora molt positivament l'ampliació de l'equip amb la dedicació al projecte d'un estratega expert en anuncis, un Community Manager de suport, un expert en *influencers* i un realitzador audiovisual.

Es valora aquesta proposta com a **excel·lent**, motiu pel qual obté **15 punts**.

Licitador: El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.

Al primer punt de document, on l'empresa ha de presentar un proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes, no es descriu l'equip de treball, ni com s'organitzarà l'equip ni les seves tasques. No especifica si l'equip està format per les 4 posicions mínimes que es demanen, només diu que hi haurà un responsable de comunicació que serà el nexa amb la persona responsable del Monestir de Pedralbes. Tampoc parla de la coordinació i del tipus de reunions i únicament proposen reunions mensuals de seguiment.

És a la part del document de proposta de supòsit pràctic del criteri 2 on parla de l'equip de treball, de les reunions setmanals/quizenals amb la persona responsable de l'agència i la persona del Monestir per definir les tasques de la setmana i propostes per part de l'agència, i de l'informe mensual per part de l'agència sobre les xarxes socials.

Presenta la proposta en un format que no és el requerit en el plec. No ha presentat la proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte en un únic document, sinó que presenta el mateix document per les 3 diferents propostes.

La seva proposta està presentada sense ordre i es fa difícil relacionar cada part del document amb el punt que li correspon. És poc entenedora i no segueix l'estructura que es demanava als plecs.

Es considera la proposta com a **no acceptable** motiu pel qual obté **0 punts**.

Criteri 2: Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic.

Licitador: La3cultural Digital Studio, S.L.

Presenta una proposta pràctica, d'anàlisi de la situació actual, definició d'estratègia a seguir, accions de millora en els canals de difusió actuals entenedora i es considera excel·lent en relació a les necessitats del servei.

Es valoren positivament els aspectes següents:

- ⇒ L'anàlisi actual de l'ecosistema actual del Monestir de Pedralbes per detectar els seus punts febles.
- ⇒ La definició les línies estratègiques en base a les oportunitats detectades per optimitzar la comunicació digital del Monestir
- ⇒ Proposta d'estratègia i d'accions de millora per a cadascuna de les xarxes socials.
- ⇒ Les recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i to de la comunicació.
- ⇒ Proposta de quadre de comandament i indicadors del seguiment del pla, per tal de conèixer el rendiment de cada xarxa social i poder extreure unes conclusions segons si l'estratègia plantejada està funcionant o cal fer canvis/adaptacions.
- ⇒ Les fases i calendari de treball per posar en marxa l'estratègia i accions de comunicació digital.
- ⇒ Revisió dels canals socials des d'un punt de vista tècnic i seguint les novetats que presenten les plataformes.

Es valora molt positivament:

- ⇒ La Implementació de nous formats de continguts per afavorir la interacció.
- ⇒ Facebook: live video, audioposts, sèrie "L'equip del Monestir et recomana", reptes, retransmissió dels Diàlegs de Pedralbes, clips sobre l'evolució del Monestir.
- ⇒ Twitter: sèries, Twitter Moments, clips sobre l'evolució del Monestir.
- ⇒ Instagram: audioposts, guies, vídeos estil TikTok, carrussells temàtics, clips sobre l'evolució del Monestir
- ⇒ Youtube: publicació a la pestanya comunitat.

Es valora aquesta proposta com a **excel·lent**, motiu pel qual obté **15 punts**.

Llicitador: El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.

Presenta una proposta poc entenedora i que no s'adapta als requeriments del plec.

Pel que fa a l'anàlisi i diagnosi, l'empresa no els fa de l'estat actual de les xarxes del Monestir de Pedralbes per detectar els seus punts febles, sinó que es limita a dir que l'anàlisi previ permet conèixer la situació digital del Monestir i que aquest anàlisi previ és imprescindible abans d'elaborar el Social Media Plan, i ha de determinar quin contingut ha funcionat i quins no i valorar les franges horàries que millor s'adapten als nostres seguidors i futurs visitants.

Les propostes que fa l'empresa són molt generals, sense aprofundir en la situació actual del Monestir.

La proposta d'estratègia i d'accions de millora en els canals digitals de difusió actuals també és molt general.

El pla de continguts i el calendari editorial s'estructura amb publicacions periòdiques amb un dia dedicat a cadascun dels interessos del Monestir, quan el calendari s'hauria d'adaptar a l'activitat que en cada moment hi ha al Monestir; activitats, exposicions, concerts, etc.

Presenta la proposta en un format que no és el requerit en el plec. No ha presentat la proposta de supòsit pràctic en un únic document, sinó que presenta el mateix document per les diferents propostes.

La proposta està presentada sense ordre i es fa difícil relacionar cada part del document amb el punt que li correspon. És poc entenedora i no segueix l'estructura que es demanava al plec

Tanmateix, en línies generals l'empresa mostra un bon coneixement sobre la gestió de les xarxes socials, tot i que la proposta que presenta no està adaptada a les necessitats del Monestir, i per tant es valora aquesta proposta com a **bona**, motiu pel qual obté **5 punts**.

Criteri 3: Per la proposta d'altres millores sense cost addicional.

Llicitador: La3cultural Digital Studio, S.L.

Ofereix les següents millores:

- ⇒ 5 carrusels temàtics (2,5 punts per cada element)
- ⇒ Un vídeo sobre l'evolució del Monestir (2,5 punts)
- ⇒ Una convocatòria d'*influencers* (5 punts)

Es valora aquesta proposta amb la màxima puntuació i obté **10 punts**.

Llicitador: El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.

No ofereix millores, motiu pel qual obté **0 punts**.

RESUM DE LA PUNTUACIÓ DE CRITERIS SUBJECTIUS - SOBRE B

Llicitador	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Total punts
La3cultural Digital Studio, S.L.	15,00	15,00	10,00	40,00
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	0,00	5,00	0,00	5,00