



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS DE VALORACIÓ AUTOMÀTICS, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS DEL MONESTIR DE PEDRALBES

Núm. expedient: C210001354
Núm. contracte: 21001181

Segons es desprèn de l'acte d'obertura d'ofertes celebrat en data 20 de setembre de 2021 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a licitació, havent presentat la documentació preceptiva, són les següents:

- ⇒ **La3cultural Digital Studio, S.L.**
- ⇒ **El Guateque, Agencia de Comunicació, S.L.**

Criteris avaluable mitjançant fórmules o criteris automàtics, per un total de 60 punts.

1. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}}$$

2. Per disposar d'un pla de conciliació familiar, s'atorgaran 10 punts.

La puntuació s'assignarà per la declaració de disposar del pla aprovat amb una antiguitat superior als 3 mesos anteriors de la publicació de l'anunci de licitació, que serà comprovat amb caràcter previ a l'adjudicació. Si es disposa de l'esmentat pla s'atorgaran 10 punts; en cas contrari la puntuació serà 0.

3. Per l'increment extra d'hores de formació en màrqueting digital per sobre de l'establert al punt 7.4 del PPT, fins a 10 punts.

- ⇒ Per 2 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 2,5 punts.

- ⇒ Per 4 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 5 punts.
- ⇒ Per 6 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 7,5 punts.
- ⇒ Per 8 h de formació en màrqueting digital addicionals a les establertes al punt 7.4 del PPT: 10 punts.

4. Per l'increment extra de retransmissions en directe i cobertura d'esdeveniments d'especial rellevància a partir del calendari previst, i per sobre de l'establert al punt 7.1 del PPT, **fins a 5 punts:**

- ⇒ Per la cobertura d'un esdeveniment extraordinari amb motiu de la campanya de Nadal: 2,5 punts.
- ⇒ Per la cobertura d'un esdeveniment extraordinari amb motiu de la campanya "La Nit dels Museus": 2,5 punts.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

Criteri 1: Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts. En aplicació de la fórmula, la puntuació resultant queda segons es detalla:

Licitador	Oferta Econòmica	Desviació respecte de la mitjana	$P \text{ màx. } \times \frac{P \text{ net lic.} - Of. \text{ lic.}}{P \text{ net lic.} - Of. \text{ més econ.}}$
La3cultural Digital Studio, S.L.	32.920,00 €	-1,02%	35,00
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	33.600,00 €	1,02%	31,64
Mitjana	33.260,00 €		

Criteri 2: Per disposar d'un pla de conciliació familiar. En aplicació del criteri, la puntuació resultant queda segons es detalla:

Licitador	Puntuació	Observacions
La3cultural Digital Studio, S.L.	10,00	Acredita pla de conciliació laboral i familiar segons l'establert al PCAP
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	10,00	Acredita pla de conciliació laboral i familiar segons l'establert al PCAP

Criteri 3: Per l'increment extra d'hores de formació en màrqueting digital per sobre de l'establert al punt 7.4 del PPT. En aplicació del criteri, la puntuació resultant queda segons es detalla:

Licitador	Puntuació	Observacions
La3cultural Digital Studio, S.L.	10,00	Acredita increment extra de 8 hores de formació en màrqueting digital
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	10,00	Acredita increment extra de 8 hores de formació en màrqueting digital

Criteri 4: Per l'increment extra de retransmissions en directe i cobertura d'esdeveniments d'especial rellevància a partir del calendari previst, i per sobre de l'establert al punt 7.1 del PPT. En aplicació del criteri, la puntuació resultant queda segons es detalla:

Licitador	Puntuació	Observacions
La3cultural Digital Studio, S.L.	5,00	Acredita increment extra de 2 retransmissions en directe
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	5,00	Acredita increment extra de 2 retransmissions en directe

RESUM DE LA PUNTUACIÓ DE CRITERIS AUTOMÀTICS - SOBRE C

Licitador	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Total punts
La3cultural Digital Studio, S.L.	35,00	10,00	10,00	5,00	60,00
El Guateque, Agencia de Comunicación, S.L.	31,64	10,00	10,00	5,00	56,64