

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C210002956

Núm. contracte: 21002538

CPV: 22462000-6

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació dels serveis de disseny, gestió i coordinació per a l'adaptació gràfica, la producció, la col·locació, el manteniment, la retirada, la difusió i la distribució dels diferents elements de comunicació *on i offline* del festival Dansa Metropolitana 2022.

Contracte mixt de subministrament i servei (predominant el de servei).

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu.

L'execució d'aquest contracte no comportarà el tractament de dades personals per part de l'adjudicatari.

Aquest contracte no es demana un termini de garantia per la naturalesa de les prestacions a realitzar, que s'exhaureixen un cop executades.

No es permetrà la subcontractació del personal tècnic. Només es podran subcontractar els serveis de producció, distribució i instal·lació de materials.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor Carmina Ruiz Alonso.

Clàusules socials/mediambientals:

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf.

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza l'esdeveniment Dansa Quinzena Metropolitana, que es desenvoluparà el mes de març de 2021 a la ciutat de Barcelona i a nou municipis més de l'àrea metropolitana.

La nova edició de Dansa Quinzena Metropolitana es durà a terme en un context excepcional per les mesures sanitàries del moment ocasionada per la covid-19 i amb més complexitat pel que fa a la seva gestió:

- Reforç en la comunicació per donar suport a la reserva prèvia, al control d'aforament de les activitats i a la informació de mesures d'autoprotecció i de distància social de les persones (senyalització covid dels diferents espais etc.)
- Aplicació de nous formats digitals per amplificar l'audiència més enllà dels espectadors presencials i donar accés a les activitats al major número possible de ciutadans sense causar la concentració de persones.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements a la via pública en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de Dansa Quinzena Metropolitana mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió de l'adaptació de disseny i la producció dels elements de comunicació, així com dels continguts de la web, que serà l'element clau de la campanya.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de Dansa Quinzena Metropolitana produint tota mena d'elements de comunicació i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, donada la situació d'emergència que pugui alterar el calendari de treball del desenvolupament de la campanya i dels elements de comunicació, per tal de poder informar de qualsevol canvi als ciutadans amb el menor retard possible.

Així doncs, l'encàrrec es podrà veure afectat per:

- La complexitat del context inèdit de la crisi de la covid-19 i les situacions canviants i nous criteris aplicats a les activitats al carrer fruit d'aquesta situació.
- Els requeriments especials a les tasques de comunicació resultants d'aquest context.

- L'endarreriment en la cadena del tancament de programació, producció i comunicació, amb la reducció dels terminis habituals i la necessitat de treballar amb capacitat reactiva.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 5 mesos.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència de 5 mesos, des de l'1 de gener de 2022, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 100.000,00 euros, que es desglossa en 82.644,63 de pressupost net, més 17.355,37 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Costos salarials	55.625,00 €
Materia prima i producció	14.622,93 €
TOTAL	Suma costos directes: 70.247,93€
Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	2.479,34 €
Benefici industrial	9.917,36 €
TOTAL	Suma costos indirectes: 12.396,70€
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	82.644,63 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays de 2019 per al sector del Marketing i Vendes i per les següents categories laborals:

- Supervisor de Comptes

- Dissenyador Gràfics
- Copy Writer

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica en el PPT i periodificant les retribucions de l'informe als 5 mesos que ocupa la prestació del contracte (retribució de l'informe 5/12). Havent posat les retribucions de l'informe en base 5 mesos, la taula de costos és la següent:

Categoria professional	Retribució salarial 5 mesos	Nº de persones
Supervisor de comptes	18.750 €	1
Dissenyadors gràfic	25.000 €	2
Copy	11.875 €	1

L'import total és de 55.625 € per el total de posicions relacionades i un període 5 mesos. Aquest import suposa aproximadament el 79% (78,88%) dels costos directes del projecte essent el 21% restant fins a 70.247 € costos directes associats a producció de materials i matèries primeres.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que es preveuen modificacions del 20% del preu del contracte sense IVA, el valor estimat del contracte és de 99.173,56 euros,

Any	VE prestació	Modificació (20%)	TOTAL
2022	82.644,63 €	16.528,93 €	99.173,56 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte mixt de subministrament i serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor de 100.000 euros. *Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP*

SOLVÈNCIA TÈCNICA

- D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 75.000 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els altres criteris establerts en aquest apartat.

- D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim per a l'execució del contracte ha de ser de 4 posicions, amb els perfils i experiència següents:

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior, i haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:
 - Gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
2. Dues persones dedicades al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportaran al responsable de l'execució del contracte. Hauran d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.
3. Una persona dedicada a la gestió de textos i continguts web per donar suport a l'equip de comunicació de l'Institut de Cultura a l'hora de crear, pujar i actualitzar continguts a través del programa de gestió web. Haurà d'acreditar experiència mínima de 2 anys en la gestió de continguts web en Wordpress i Drupal.

ADSCRPCIÓ MITJANS PERSONALS

- D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

Un equip format per un mínim de 4 posicions amb els perfils i experiències que s'estableixen en l'apartat anterior (solvència tècnica).

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

ADSCRPCIÓ MITJANS MATERIALS

- D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans materials següents:

Caldrà disposar d'un sistema d'atenció telefònica operatiu entre les 08:00 i les 22:00 hores de dilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-reu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

- ✓ **Fins a 15,00 punts**, per la qualitat d'una proposta d'elements de senyalització de 20 espais de Dansa Quinzena Metropolitana (es poden consultar espais d'edicions anteriors del festival a www.dansametropolitana.cat). S'haurà d'incloure calendari d'adaptació i producció i propostes de formats i materials adaptat als diferents espais.

Els elements de senyalització han d'incloure tant aspectes tècnics (entrades, aforaments, etc.) com donar visibilitat i comunicar la imatge del programa.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines (document electrònic), arial 11, incloent-hi, si fos el cas, imatges, figures, diagrames, etc. La informació que superi aquesta extensió no serà valorada

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

- ✓ **Fins a 15,00 punts**, per la qualitat d'una proposta d'adaptació de la imatge gràfica de Dansa Quinzena Metropolitana, per al supòsit de la comunicació d'un espectacle, als diferents formats de publicació de cadascuna de les següents xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Instagram Stories.

L'efectivitat en la comunicació d'un esdeveniment cultural com Dansa Quinzena Metropolitana, que té una imatge gràfica a partir de la qual s'elaboren els dissenys de tots els materials, es veu determinada per la qualitat tècnica de l'equip professional encarregat de totes les adaptacions i maquetacions.

Es valorarà l'elecció de formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic) i la jerarquia visual dels elements que configuren el disseny (tamany, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri). El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, (document electrònic), arial 11, incloent-hi les imatges proposades. La informació que superi aquesta extensió no serà valorada

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

- ✓ **Fins a 10,00 punts**, per la qualitat del pla de temps en els casos de: canvi d'escenari, reposició d'elements de publicitat exteriors de la campanya i reedició d'elements impresos. Tant si es dóna una circumstància o més d'una.

Dansa Quinzena Metropolitana és un festival que es duu a terme en espais de moltes tipologies, molts dels quals son a l'aire lliure, fet que comporta que estigui subjecte a canvis deguts a la climatologia. La situació actual de crisi sanitària també fa que l'esdeveniment estigui subjecte a imprevistos i canvis en la seva programació.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, (document electrònic), arial 11, incloent-hi, si fos el cas, imatges, figures, diagrames, etc. La informació que superi aquesta extensió no serà valorada

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 3,00 punts
Notable: 7,00 punts
Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 8,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

- ✓ **Oferta Econòmica, fins a 35,00 punts**

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

- ✓ **Fins a 10,00 punts.** Per la presentació d'un catàleg de materials proposats amb els noms dels materials i la descripció de les qualitats compromeses per a ser utilitzades en l'execució del contracte, així com descripció de les especificacions tècniques essencials i l'ús a què es destina (per exemple: lones, banderoles, opis...). El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials.

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració.

Cada material haurà de reflectir almenys dos dels tres paràmetres de qualitat següents.

- gramatge/gruix
- composició
- certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

Entre 12 i 15 materials	5,00 punts
Entre 16 i 19 materials	7,00 punts
20 o més materials	10,00 punts

- ✓ **Fins a 10,00 punts.** Per la reducció del termini màxim de reposició dels elements d'exterior malmesos.

No reducció	0,00 punts
Reducció a 24 h	10,00 punts

- ✓ **Fins a 5,00 punts.** Per la presentació d'un protocol relatiu a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en el marc de la Mesura de

govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals (2013).

No presentació	0,00 punts
Presentació del protocol	5,00 punts

7 MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

Es preveu la possibilitat de modificar el present contracte en un 20%, ja sigui per ampliació o per disminució, en funció de l'evolució del projecte, que pot estar sotmès a canvis degut a la imprevisibilitat ocasionada per la crisi sanitària (es poden modificar espectacles, es poden suspendre dates, canviar localitzacions, etc.).

8 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Dansa Metropolitana per un import total de licitació de 100.000,00 euros IVA inclòs, dels quals 82.644,63 euros són pressupost net i 17.355,37 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33011 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.