

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C210002022

Núm. contracte: 21001743

CPV: 72000000-5 Serveis TI: Desenvolupament de software, internet i recolzament

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Servei de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les plataformes digitals i multimèdia d'El Born Centre de Cultura i Memòria (El Born CCM): web, xarxes socials, butlletí electrònic, vídeowalls i pantalles del centre.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atès que les característiques homogènies del servei no ho necessiten.

El present contracte no requereix tractament de dades personals.

En la present contractació no es preveuen clàusules ambientals i en relació a les clàusules socials, s'han previst en els criteris de valoració i condicions especials d'execució, d'acord les directrius municipals de contractació pública responsable.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Born Centre de Cultura i Memòria és un equipament patrimonial de Barcelona, centre promotor i difusor d'una programació que té com a objectiu recuperar, preservar i difondre l'arqueologia i la història, així com reflexionar sobre els processos de construcció de la memòria.

El Born CCM genera i produeix exposicions, activitats educatives i familiars i difon la recerca sobre l'arqueologia, la història i la memòria a través de simposis, conferències, seminaris, jornades i debats de gran i petit format. Tot això en una privilegiada confluència que el fa ser alhora, un centre patrimonial, memorialista i dinamitzador cultural.

El Departament de Comunicació d'El Born CCM és l'encarregat de difondre i comunicar la informació institucional i tota la programació del Centre fent servir tots els recursos i plataformes de difusió al seu abast.

L'ecosistema digital d'El Born CCM es compon dels següents canals:

- Web institucional. 54.684 usuaris l'any 2020
- Xarxes socials (31/12/2020):
 - Instagram, 5.176 seguidors
 - Twitter, 12.083 seguidors
 - Facebook, 9.225 seguidors
 - Youtube i Vimeo com a repositoris de vídeos. 13.284 visualitzacions a Youtube durant l'any 2020
- Butlletí mensual (765 subscriptors en desembre de 2020) i enviaments puntuals digitals.
- Vídeowalls i pantalles del centre

La importància d'aquest ecosistema multicanal per a la difusió d'El Born CCM és cabdal, atès que el web i els continguts multimèdia i informacions pràctiques a través de les diferents plataformes són l'enllaç de referència entre el Centre i la ciutadania.

En funció del que s'ha treballat durant el 2020 i 2021, es planteja donar continuïtat a les tasques actuals per seguir millorant la comunicació digital del centre. La gestió, producció de continguts i coordinació d'aquestes plataformes de comunicació (web, butlletí, vídeowalls, pantalles i xarxes socials) i les estratègies que caldrà implementar a partir del pla de comunicació digital, requereixen d'un servei extern de suport.

El suport extern haurà de realitzar, en coordinació amb el departament de comunicació d'El Born CCM, les següents tasques:

Tasques realitzades 2020-2021	Proposta de tasques del nou contracte
Estratègia de comunicació	
Seguiment de l'estratègia comunicativa d'El Born CCM i adaptació a l'entorn digital.	Elaboració i seguiment d'un Pla de Comunicació digital i multimèdia
Seguiment d'un pla editorial d'acord amb el departament de comunicació.	Disseny i implementació d'un pla editorial amb visió global d'acord amb el departament de comunicació.
Web	
Revisió i optimització de l'arquitectura i els continguts web de 3er i 4rt nivell de navegació per millorar-ne la usabilitat i l'accés a la informació.	Manteniment i creixement de l'arquitectura del web aplicant criteris d'usabilitat i experiència d'usuari per tal de facilitar l'accés a la informació. Aflorament dels continguts més rellevants d'acord amb els públics objectiu i el posicionament estratègic del Centre.
Aflorament dels continguts més rellevants d'acord amb els públics objectiu i el posicionament estratègic del Centre.	
Optimització i millora del posicionament SEO del web.	Optimització i millora del posicionament SEO del web.
Ampliació i creació de nous continguts informatius i d'actualitat del lloc web en 3 idiomes: català, castellà i anglès.	Redacció i publicació en línia de continguts: introducció de textos i elements gràfics, actualització d'informació i creació de nous continguts informatius i d'actualitat del lloc web en 3 idiomes: català, castellà i anglès d'acord amb la programació i el Pla editorial (inclou Blog) i gestió de destacats.
Millora i desenvolupament d'evolutius sobre el gestor web actual.	
Creació del Blog d'El Born CCM. Creació i manteniment de continguts.	
	Manteniment tècnic del web.
Butlletí electrònic	
Elaboració de continguts html per a enviaments puntuals d'activitats destacades	Elaboració de continguts pel butlletí mensual d'El Born CCM a partir de la

de la programació

Creació del nou butlletí digital mensual d'El Born CCM a partir dels continguts pujats al web

programació. Enviament i captació d'usuaris.

Elaboració de continguts html per a enviaments puntuals d'activitats destacades de la programació.

Xarxes Socials

Definició del Pla estratègic de difusió del posicionament del Centre a les XXSS.

Segmentació dels canals segons els programes i tipus de públics.

Consolidació i dinamització de les XXSS existents (redacció de continguts, traduccions, dinamització a través de publicitat a les xarxes, tractament d'imatges, filmacions i realització de productes multimèdia...).

Fidelització de la comunitat i increment del número d'usuaris per XXSS.

Inversió en publicitat a les xarxes socials per a la dinamització de campanyes (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

Disseny i desenvolupament de noves campanyes 2.0 d'acord amb els objectius estratègics de comunicació del centre.

Seguiments en directe i creació d'esdeveniments 2.0.

Creació i dinamització de continguts textuais i multimèdia d'acord amb l'estratègia del centre, el pla de comunicació i el calendari editorial.

Cerca, selecció i interacció amb usuaris i hastags rellevants.

Creació d'una estratègia específica per a 2 o 3 projectes grans a l'any.

Gestió de la comunitat, atenció a l'usuari, identificació i seguiment de perfils estratègics, estratègies d'engagement i fidelització i captació d'usuaris.

2 convocatòries anuals d'influencers

Seguiments en directe i creació d'esdeveniments 2.0.

Inversió en publicitat per a la dinamització de campanyes (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

Producció audiovisual i multimèdia

Producció de continguts audiovisuals multicanal (web, XXSS, vídeowalls del centre, pantalles de taquilles) per a la difusió del posicionament d'El Born CCM (microcàpsules, reportatges, directes, *making offs*, etc.). Planificació, coordinació, programació i dinamització (CMS management)

Producció de material gràfics i audiovisual per als diferents canals digitals del centre (web, XXSS, butlletí, vídeowalls del centre, pantalles de taquilles).

En el cas de les peces audiovisuals: planificació, conceptualització, producció, permisos, drets, edició.

Programació i dinamització dels vídeowalls (CMS management).

Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies

Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en web i xarxes socials.

Lliurament d'informes i mètriques

Lliurament periòdic d'informes i mètriques (qualitatius i quantitatius). Seguiment i avaluació de resultats per a presentar noves propostes i estratègies de comunicació.

Volum de servei i valoració econòmica

L'any passat es van destinar 5.315 hores per a impulsar i mantenir l'ecosistema digital d'El Born CCM (web, xarxes socials, vídeowalls i pantalles centre, generació de continguts multimèdia i filmacions); en el desenvolupament de l'actual contracte considerem que seran necessàries 2.857,5 hores, i es distribuïran de la següent manera:

Distribució de tasques segons els perfils professionals

Professional	Conceptes	Serveis	Hores anuals	Preu hora	Cost anual
Coordinador/a	Cap de projectes (estratègia i comunicació)	Interlocució amb el Departament de comunicació. Responsable de la coordinació i execució de les tasques. Reunions mensuals. Assessorament tècnic i lliurament d'informes.	270	28,13 €	7.595,10 €
Gestor/a	<i>Community manager /</i> periodista digital (estratègia i continguts textuais i multimèdia). <i>Webmaster /</i> Periodista digital (continguts) Coordinador d'email màrqueting Gestor CMS <i>videowalls</i> i pantalles del Centre i xarxes socials Serveis de publicitat	Planificació, producció i tractament de continguts pel web, les xarxes socials, els puntuals informatius en html, el butlletí, els vídeowalls i les pantalles de Centre. Gestió de la comunicació amb els usuaris (escolta activa), prospecció d' <i>influencers</i> , retransmissions en directe. Servei de manteniment del gestor CMS, disseny de la programació, manteniment dels continguts fixes, gestió de la programació setmanal, esdeveniments externs i puntuals. Gestió de les xarxes socials d'El Born CCM: Twitter, Facebook i Instagram, gestió del canal YouTube i del canal Vimeo,	1.840	15,84 €	29.145,60 €

		Enviament de butlletins Cobertura d'esdeveniments 2.0 Promoció de publicitat per a la visualització a les xarxes socials			
Programador/a i Dissenyador/a	Programació i disseny multimèdia	Programació i manteniment del web. Disseny gràfic, programació dels canvis web, producció de continguts multimèdia i especials	460	25,00 €	11.500,00€
Creador/a i editor/a d'Audiovisuals	Creador i editor de continguts audiovisuals per tot l'ecosistema digital d'El Born CCM	producció de continguts audiovisuals. Cobertura audiovisual, també amb càmera fixa, i edició de vídeos de muntatges d'exposicions, intervencions arqueològiques, activitats pròpies i esdeveniments. Creació de càpsules informatives i promocionals multimèdia.	287,5	70,60 €	20.297,50€

S'ha pres com referència del costos salarials la ["Guía del mercado laboral 2020. Hays Recruiting Experts Worldwide"](#) y un estudi de mercat.

Atès que el Departament de Comunicació d'El Born CCM no disposa de mitjans propis i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin el correcte funcionament del Centre, se sol·licita l'aprovació de la tramitació de l'expedient de referència mitjançant procediment obert.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 12 mesos, a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar 12 mesos més.

El pressupost del contracte es fixa en 104.128,49 € que es desglossa en 86.056,60 € de pressupost net, més 18.071,89 € en concepte d'IVA al 21%. Per l'any 2022 78.885,22 € el pressupost net, més 16.565,90 € en concepte d'IVA, i per a l'any 2023 7.171,38 € del pressupost net, més 1.505,99 € en concepte d'IVA.

Aquest pressupost s'imputarà de la següent manera:

	Pressupost base	Import IVA	Total
• Any 2022	78.885,22 €	16.565,90 €	95.451,12 €
• Any 2023	7.171,38 €	1.505,99 €	8.677,37 €

TOTAL			104.128,49 €
-------	--	--	--------------

El pressupost net es desglossa de la manera següent:

COSTOS DIRECTES	
Salaris	68.538,20 €
Dotació per despeses publicitàries*	2.000,00 €
TOTAL COSTOS DIRECTES	70.538,20 €
COSTOS INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (5%)	3.526,91 €
Benefici industrial (17%)	11.991,49 €
TOTAL COSTOS INDIRECTES	15.518,40 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes)	86.056,60 €

PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (IVA inclòs):	104.128,49 €
---	---------------------

* S'inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes de difusió per un import de 2.000,00 € més IVA anuals

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga, el valor estimat és de **206.535,84€**, que es desglossa tal i com segueix:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	20% possibles modificacions	TOTAL
2022	78.885,22 €		15.777,04 €	94.662,26 €
2023	7.171,38 €	78.885,22 €	17.211,32 €	103.267,92 €
2024		7.171,38 €	1.434,28 €	8.605,66 €
TOTAL	86.056,60 €	86.056,60 €	34.422,64 €	206.535,84 €

MOTIUS DE MODIFICACIÓ PREVISTOS:

Cal tenir en compte que en el decurs de la durada d'aquest contracte, i fruit de la pròpia activitat de l'organització i dels canvis en l'estratègia del centre i de l'Ajuntament, es poden crear nous canals i/o productes de comunicació, comptes de xarxes socials, *microsites* per a la promoció de programes o projectes, etc. Per aquest motiu, s'ha previst un +-20% de modificacions en el cost total del contracte.

5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de: "Servei de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuals, audiovisuals i multimèdia per a totes les plataformes digitals i multimèdia d'El Born Centre de Cultura i Memòria (El Born CCM): web, xarxes socials, butlletí electrònic, vídeowalls i

pantalles del centre.” s’adjudicarà pel procediment obert, d’acord al que s’estableix a l’article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D’ADJUDICACIÓ

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 160.000 €.

CRITERIS PER A L’ADJUDICACIÓ DEL CONCURS

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÒRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS, per un total de 60 punts.

A. Per l’oferta econòmica, fins a 35 punts.

Els licitadors hauran d’explicitar la seva oferta de preus unitaris diferenciats per a cada tipologia de perfil i de servei, l’import base resultant, l’import de l’IVA i l’import total, seguint el model adjunt com a annex.

Sobre l’import total de l’oferta s’aplicarà la següent fórmula:

$$\left[\frac{\text{Pressupost net licitació – oferta}}{\text{Pressupost net licitació- oferta més econòmica}} \right] \times \text{Punts màx.} = \text{puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d’ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica d’ofertes presentades en més d’un 10% i/o les que se situïn per sota dels preus unitaris establerts en els convenis de referència.

En cas de detectar-se una baixa amb valors anormals o desproporcionats s’aplicarà en l’establert a l’article 149 del la LCSP. Per tal d’analitzar si l’oferta podrà ser executada amb les degudes garanties en el servei i qualitat en la prestació, s’estudiarà especialment que l’empresa hagi previst uns costos laborals que garanteixin el compliment dels convenis de referència

B. Per la declaració conforme l’empresa / licitador disposa d’un pla d’igualtat d’oportunitats entre dones i homes. S’atorgaran 15 punts.

C. Per la contractació indefinida de les persones treballadores ocupades en l’execució del contracte. Puntuació màxima de 10 punts.

Considerant el nombre mínim d’un professional encarregat de l’execució del contracte segons el que s’estableix en el plec tècnic (*Community manager i editor web*), es

valorarà, com a garantia d'una execució més eficient del contracte que es licita, l'estabilitat laboral al si de l'empresa.

L'empresa ha de declarar en relació a la persona assignada a l'execució del contracte, el nombre de dies treballats amb l'empresa amb la mateixa modalitat de contracte de treball indefinit en els darrers trenta-sis mesos anteriors a la data de finalització del termini de presentació de proposicions, d'acord amb el model següent:

DECLARA SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT

Que, respecte de cada persona que executarà el contracte, el nombre de dies treballats amb l'empresa, amb la mateixa modalitat de contracte de treball indefinit en els darrers trenta-sis mesos anteriors a la data de finalització del termini de presentació de proposicions, és:

Inicials de la persona treballadora	HOME (H)/ DONA (D)	Categoria professional en l'empresa	Nombre de dies treballats amb contracte indefinit en els darrers 36 mesos anteriors a la data de finalització del termini de presentació d'ofertes

L'empresa que, segons la informació que faciliti, sumi més dies amb contractació estable de les persones treballadores requerides com a mínim en el PPT rebrà la màxima puntuació i la resta de manera proporcional. El nombre mínim de dies treballats a partir del qual s'atorgarà la puntuació serà de 365 dies.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: Fins a 40 punts.

D. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa incloent l'organització de l'equip, la coordinació i la interlocució amb El Born CCM (màxim 10 pàgines, arial 11, espai simple), fins a 10 punts.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla.

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 5 punts
- Bona: s'atorga 10 punts

E. Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic (màxim 10 pàgines, arial 11, espai simple), fins a 15 punts.

Presentació d'esbós de pla d'estratègia digital tenint en compte la missió d'El Born CCM, així com els objectius de màrqueting i comunicació, objectius quantitatius i qualitius establerts en el Plec de Condicions Tècniques que han de regir en la contractació dels serveis de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuals, audiovisuals i multimèdia per a totes les plataformes digitals i multimèdia d'El Born CCM. L'esbós haurà de presentar els següents apartats:

- Anàlisi, diagnosi i definició de l'estratègia, de les accions de millora i de les oportunitats de difusió digitals d'El Born CCM.

- Proposta d'estratègia i d'accions de millora en els canals digitals de difusió actuals.
- Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital, to de la comunicació i posicionament SEO-SEM.
- Proposta de quadre de comandament i indicadors del seguiment del pla.
- Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia i de les accions de comunicació digital.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 5 punts
- Bona: s'atorga 10 punts
- Molt bona: s'atorga 15 punts

F. Per la presentació d'una proposta de supòsit pràctic (màxim 15 pàgines, arial 11, espai simple), fins a 10 punts.

Projecte de plantejament i desenvolupament d'un esdeveniment dirigit a *influencers* en relació a un cicle de conferències d'El Born CCM.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 5 punts
- Bona: s'atorga 10 punts

G. Per la proposta d'altres millores sense cost addicional, fins a 5 punts a raó de 2,5 punts per proposta valorada.

Es valoraran només aquelles propostes que impliquin una millora real en la prestació del servei i que no impliquin directa o indirectament un increment en el cost de la contractació. A aquests efectes, només seran valorades aquelles propostes contemplades en els anteriors criteris i que no siguin exigències establertes i implícites en els plecs que regeixen la contractació que, sense incrementar l'oferta de l'empresa, impliquin una millora real en la prestació en relació a la seva idoneïtat objectiva i necessitats operatives i/o tècniques del propi equipament.

Per tant, les ofertes presentades per part de les empreses que no impliquin una millora adient per a l'execució del contracte no seran valorades.

Descripció d'una valoració Insuficient / Acceptable / Bona:

- Insuficient: l'exposició de la informació no és clara, els continguts no són rellevants i la proposta no és aplicable
- Acceptable: l'exposició de la informació és suficientment clara i els continguts i la proposta són correctes
- Bona: l'exposició de la informació és clara, els continguts aportats són de qualitat i la proposta és adient

- Molt bona: l'exposició de la informació és clara, els continguts aportats són de qualitat i la proposta presentada és excel·lent

7. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de servei de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les plataformes digitals i multimèdia d'El Born Centre de Cultura i Memòria per un import total de licitació de 104.128,49 € IVA inclòs, dels quals 86.056,60 € són pressupost net i 18.071,89 € són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 336.14 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.

Barcelona, a 21 de juny de 2021

ANNEX PER A PROPOSTA ECONÒMICA:

El Sr./La Sra. domiciliat/ada a carrer núm., amb DNI/NIF núm., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa amb domicili a carrer núm., amb l'adreça de correu electrònic següent per rebre les comunicacions electròniques (@) assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm., que té per objecte servei de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les plataformes digitals i multimèdia d'El Born Centre de Cultura i Memòria (El Born CCM): web, xarxes socials, butlletí electrònic, vídeowalls i pantalles del centre, es compromet a realitzar-lo amb subjecció al plec de clàusules administratives particulars i al de prescripcions tècniques, i pel preu de euros (en lletres i xifres), amb el desglossament següent:

1. OFERTA ECONÒMICA

Preu sense IVA:

Tipus IVA: %

Import IVA:

Total contracte:.....

Preu hora per a facturació:

Aquest preu hora mig contempla els diferents preus hora individuals:

Professional	Serveis	Hores anuals	Preu hora
Coordinador/a	Interlocució amb el client. Elaboració del Pla de Comunicació 2.0, assessorament tècnic i lliurament d'informes.	270	
Gestor/a	Planificació i producció de continguts pel web, les xarxes socials, els puntuals informatius en html, el butlletí, els vídeowalls i les pantalles de Centre. Gestió de la comunicació amb els usuaris (escolta activa), prospecció d'influencers, retransmissions en directe. Tractament de continguts web, puntuals informatius html, butlletí, maquetació i suport en la dinamització 2.0, producció de continguts especials. Gestió de les xarxes socials d'El Born CCM: Twitter, Facebook i Instagram, gestió del canal YouTube i del canal Vimeo, suport tècnic per als enviaments puntuals en html.	1.840	

	<p>Promoció de la visualització a les xarxes socials.</p> <p>Servei de manteniment del gestor CMS, disseny de la programació, manteniment dels continguts fixes, gestió de la programació setmanal, esdeveniments externs i puntuals.</p>		
Programador/a i Dissenyador/a	<p>Programació i manteniment del web.</p> <p>Disseny gràfic, programació dels canvis web, producció de continguts multimèdia i especials</p>	460	
Creador/a i editor/a d'Audiovisuals	<p>Producció de continguts audiovisuals. Cobertura audiovisual, també amb càmera fixa, i edició de vídeos de muntatges d'exposicions, intervencions arqueològiques, activitats pròpies i esdeveniments. Creació de càpsules informatives i promocionals multimèdia.</p>	287,5	

Lloc, data i signatura.