



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C210003758	Núm. contracte: 21003211
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33814	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: SI	
Tècnic responsable del contracte: Maria Jesús López Pérez	
Objecte: Serveis de maquetació, adaptació i producció d'elements de comunicació i publicitaris online, offline, pel festival Llum BCN per l'any 2022, activitats puntuals i actes vinculats	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.148,79 € IVA tipus 21%	
<b>Pressupost net (sense l'IVA) 14.999,00 €</b>	
<i><u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u></i>	

### Antecedents

El departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona necessita contractar els serveis de maquetació, adaptació i producció d'elements de comunicació i publicitaris online i offline per les diferents activitats del festival Llum BCN, actes i activitats vinculats, que es fan al llarg de l'any, per tal de poder produir els elements de comunicació dels actes programats i per promocionar aquestes activitats. Per l'any 2022 el festival Llum BCN se celebra del 4 al 6 de febrer.

Per assolir els objectius proposats i reforçar el festival i la resta d'activitats organitzades, es considera indispensable el servei de maquetació, adaptació i producció d'elements de comunicació i publicitaris. Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació del servei.

### Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

La realització de les tasques de maquetació, adaptació i producció d'elements de comunicació i publicitaris de les activitats de Llum BCN i d'actes vinculats consisteix a realitzar l'adaptació de la imatge de la campanya als diferents formats de les campanyes de comunicació (web, material imprès, senyalística) i publicitat del festival (anuncis digitals o per la premsa en paper), i/o la producció dels elements publicitaris com falques de ràdio. Els elements de les campanyes de comunicació i publicitat de les activitats programades, són necessaris per aconseguir l'adequada difusió dels festival i desenvolupament de les activitats.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Disponibilitat d'horaris en matins i tardes per assegurar una realització dinàmica de l'encàrrec i assolir la realització dins del límit temporal donat.
- Coneixement del sector de la comunicació i publicitat (urgències, imprevistos, etc).
- Realització de material gràfic amb la qualitat òptima. Es requereix equip propi i coneixement professional en la realització material gràfic analògic i digital, generació d'arts finals i producció de peces digitals estàtiques i dinàmiques (tant gifs com vídeos) i producció i gravació d'espots i falques publicitàries. No s'acceptaran projectes que no compleixen aquest requisits.
- Capacitat tècnica d'enviament del material generat via internet o altres canals per acordar.
- Capacitat de reacció immediata davant de canvis requerits.
- Entrega del material segons el calendari i les prioritats per acordar.
- Pujada al repositori gràfic de l'ICUB o altres per acordar, per la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.
- Coneixement de la normativa gràfica municipal.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Per cada festa o activitat concreta es demanarà pressupost previ, especificant el número d'elements a fer. També es concretaran els dies concrets d'entrega.

### **Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor**

Els materials realitzats pel dissenyador gràfic o altres intervinents com locutors (Autor) seran propietat de l'Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit. Així com, cedirà els drets d'autor de les peces (Obra) de forma universal, per tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, locutor etc) de cessió dels drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, locutor) (Autor) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra).

En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) u de l'ICUB (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (instagram, twitter, facebook, flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que tingui per convenient.

2. L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Institut de Cultura de Barcelona de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. l'Institut de Cultura de Barcelona podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer en l'Obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que es cediran per 1 any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

### **Lloc de realització de la prestació**

En les oficines de l'empresa adjudicatària. En cas de rodatges, locucions o gravacions, es realitzarien als espais acordats.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir del 1 de gener de 2022 o si es posterior, serà des de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 12 mesos.

A títol orientatiu la primera, les primeres peces s'han de generar a principis de gener de 2022 pel festival Llum BCN 2022.

### **Criteri de solvència tècnica**

Mitjançant una declaració responsable el licitadors hauran de acreditar els següents requeriments:

- Experiència acreditable en la realització de tasques similar, en festes i activitats de cultura popular i actes culturals per l'Ajuntament de Barcelona.
- Entrega del material en el termini màxim de 24 hores.
- Una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, d'aquests.
- Serà requisit imprescindible per acreditar la solvència tècnica exigida que en la relació de serveis figuri la realització d'un mínim de 15 campanyes de comunicació i publicitat de caràcter públic o privat promoguts per institucions públiques o privades, dels quals més de la meitat hauran de correspondre a esdeveniments artístics i/o institucionals, en els últims 3 anys.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

### **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, on constarà també la part referent a la propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora i s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica.

Per qualsevol consulta les empreses interessades podran adreçar-se al correu electrònic [mlopezperez1@bcn.cat](mailto:mlopezperez1@bcn.cat)

### **Termini de presentació de les ofertes**

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.