



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C220000369	Núm. contracte: 22000324
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 3323	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2022	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.303,00 € IVA tipus 21% 3.003,00 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.300,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2022.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El Grec Festival de Barcelona programa un centenar d'espectacles. Per tal de fer conèixer la diversitat dels espectacles del Grec Festival als diferents targetes, es fa necessari un treball específic i transversal en la captació de nous públics. Ja sigui per trobar i atreure el públic jove o el familiar, que es renova constantment, com per fomentar el moviment de públic entre els diferents espais del Grec.

La segmentació de la comunicació per públics potencials, destacant els espectacles que s'adrecen a cada comunitat és l'estratègia més important de cara a incrementar la venda d'entrades del festival, potenciant la repetició i la compra en grup. Aquesta feina s'ha d'iniciar en la fase d'elaboració del programa, a principis d'any, i s'allarga fins als dies de celebració del festival, en que cal fer un seguiment de les vendes per pensar accions concretes per a cada espectacle.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació són els serveis de gestió i dinamització de públics del Grec festival de Barcelona 2022.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixement del sector de les arts escèniques a Barcelona, i de les dinàmiques de captació de públics de teatres i festivals.
- Coneixement professional i experiència acreditada en serveis de gestió i dinamització de públics.
- Capacitat de disseny i implementació d'accions de màrqueting, de comunicació digital, accions per a mitjans, de relacions públiques, per a xarxes socials i propostes innovadores.
- Capacitat d'elaboració d'una proposta d'accions a portar a terme (acords, concursos, promocions, accions singulars... en funció de la tipologia d'espectacle)
- Elaboració d'un calendari d'accions a partir de la graella de programació i de l'estratègia i calendari de comunicació.
- Elaboració i redacció del material comunicatiu relacionat amb les accions de públics.
- Seguiment dels acords transversals establerts a l'anterior edició del festival i implementació d'estratègies per tal de reforçar-los i ampliar-los.
- Elaboració d'una memòria de gestió de públics que inclogui totes les accions realitzades, materials generats i valoració de tasques.
- Correcció ortogràfica i gramatical de tots els textos que es generin en català i castellà.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors (cies, creadors, director de festival, tècnics responsables, etc.) per dur a terme les accions previstes.
- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.

Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Experiència acreditable en la gestió i dinamització de públics d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona, i/o en municipis de més de 300.000 habitants, en els últims tres anys.
2. Coneixement profund del Grec Festival així com de les companyies i col·lectius teatrals de la ciutat de Barcelona.
3. Coneixement de la gestió i funcionament dels esdeveniments culturals i d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.
4. Coneixements de català i castellà, a tots els nivells; i ampli coneixement d'anglès.
5. Disposar de la infraestructura tecnològica necessària per assumir els requeriments dels serveis inclosos en aquest contracte.
6. Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, i acompanyar-la de la següent documentació:

- Declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui la solvència tècnica (punts 1,2,3,4,5, i 6)
- Memòries o documents explicatius dels treballs de gestió de públics duts a terme en els últims tres anys.
- Currículum vitae de les persones assignades a l'execució de l'objecte del contracte, amb detall dels títols o acreditacions acadèmics.
- Declaració Responsable Covid (Model F3_IT3_PSSL_07)

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels serveis objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 7 mesos.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.



Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora i s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.