



## **INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE**

Núm. expedient: c210003684  
Núm. contracte: 21003160  
CPV: 79340000-9

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present plec té per objecte els serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació del Museu del Disseny de Barcelona i Disseny Hub Barcelona (d'ara endavant MDB/DHUB).

Es tracta de desenvolupar l'estratègia de premsa i posterior execució, en coordinació amb el departament de Comunicació del MDB/DHUB. Aquesta haurà de tenir en compte tant els serveis d'atenció especialitzats a mitjans de comunicació generalistes com aquells estrictament de l'àmbit cultural especialitzat.

Aquest objecte es desglossa de forma genèrica en els conceptes següents:

- Elaboració de l'estratègia de premsa i calendari d'accions a partir de la informació proporcionada per comunicació del MDB/DHUB.
- Contacte i coordinació amb el personal de comunicació del MDB/DHUB per tal d'elaborar el contingut necessari per les comunicacions amb premsa (convocatòries, notes i dossiers de premsa).
- Coordinació amb el personal de comunicació del MDB/DHUB per resoldre les peticions de material gràfic i/o audiovisual, les peticions de visites, informació d'arxiu etc...
- Contacte amb els/les comissaris/ies i artistes per tal de poder resoldre dubtes, ampliar informació i/o gestionar els materials de premsa, les presentacions, les entrevistes...
- Redacció, enviament i seguiment de convocatòries de premsa.
- Redacció de notes i dossiers de premsa (amb maquetació senzilla i disseny corporatiu proporcionat pel MDB/DHUB).
- Coordinació amb els departaments de premsa de l'Institut de Cultura i de la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives / 1a Tinència Alcaldia.
- Organització de les rodes de premsa.
- Seguiment d'accions de premsa: entrevistes, interlocució i seguiment amb els mitjans.



- Presència durant els esdeveniments i atenció a la premsa.
- Presència a les oficines del MDB/DHUB (en cas que la situació sanitària ho permeti) una vegada cada setmana en horari matinal al mes de setembre. Aquesta presència es pot veure alterada per les necessitats reals i que sigui més espaiada al novembre/desembre.
- Elaboració de recull de premsa amb la regularitat pactada (setmanal o mensual).

## Contracte de serveis a preus unitaris

### Procediment obert ordinari

No es permet subcontractació atesa la uniformitat del conjunt de tasques a desenvolupar així com la nul·la presència d'especialització funcional de tal forma que la prohibició de la subcontractació en cap cas suposa que es produeixi una restricció efectiva de la competència.

No es preveu la divisió en lots del present contracte per raons conceptuals, tècniques i operatives.

L'execució del contracte no requereix l'accés a dades de caràcter personal, ni a sistemes d'informació de l'ICUB.

## 2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Disseny Hub Barcelona, és l'espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives, la divulgació del patrimoni i la cultura de la ciutat a escala global.

Amb aquest horitzó, el Disseny Hub desplega polítiques de promoció en els àmbits del disseny, la moda, els audiovisuals, l'artesania o l'arquitectura, entre d'altres, acollint i recolzant el talent creatiu de la ciutat, i treballant amb els centres de formació, els creadors i els entorns empresarials a escala local i internacional, fruit de l'acord entre l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Institut de Cultura de Barcelona, i sota la direcció que encapçala Mireia Escobar.

Aquests objectius, es tradueixen en una programació que vol divulgar i apropar aquestes disciplines a la ciutadania a través d'exposicions i activitats per a tots els públics com les que impulsa el Museu del Disseny, però que també busca impulsar i promoure el sector a través d'un programa que inclou conferències, festivals i premis conjuntament amb Barcelona Activa i la resta d'entitats amb seu al Disseny Hub: Barcelona centre de Disseny (BcD), el Foment de les Arts i el Disseny (FAD) i la Biblioteca El Clot – Josep Benet.



El Museu del Disseny de Barcelona és el museu de les arts de l'objecte i del disseny de la ciutat ubicat a l'edifici Disseny Hub Barcelona. Reuneix les col·leccions històriques de l'Ajuntament de Barcelona d'arts decoratives (ceràmica, vidre, mobiliari...), indumentària i arts gràfiques, a més de les de disseny i moda del segle XX i XXI. El museu conserva, restaura, fa recerca i difon les seves col·leccions mitjançant exposicions i activitats en col·laboració amb un ampli espectre d'agents del sector del disseny i les arts decoratives: professional, escoles, universitats, etc. Així mateix impulsa la reflexió sobre el rol del disseny a la societat contemporània.

L'eficàcia de la comunicació i difusió de l'activitat cultural requereix, entre d'altres, serveis especialitzats de professionals periodístics en cadascun dels àmbits capaços de dinamitzar de manera efectiva i professional la difusió d'aquestes activitats per tal de donar-les a conèixer a la ciutadania a través dels mitjans de comunicació.

El Museu del Disseny / Disseny Hub Barcelona no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió de les seves activitats.

### 3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 2 anys a comptar des de l'1 de març de 2022, o bé des de la data de la seva formalització, si aquesta fos posterior. El contracte es podrà prorrogar per una durada màxima de 2 anys.

El pressupost del contracte es fixa en 60.500,00 euros, que es desglossa en 50.000,00 euros de pressupost net, més 10.500,00,00 euros en concepte d'IVA al 21 %. Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Anys	Orgànic	Econòmic	Programa	Pressupost base	Import IVA 21%	Total
2022	1421	22605	33314	20.500,00	4.305,00	24.805,00
2023	1421	22605	33314	25.000,00	5.250,00	30.250,00
2024	1421	22605	33314	4.500,00	945,00	5.445,00
<b>Total</b>				<b>50.000,00</b>	<b>10.500,00</b>	<b>60.500,00</b>

El pressupost net (sense IVA) es desglossa de la manera següent:

<b>Costos directes</b>	
Salaris brut	24.900,00
S.Social	16.000,00
Altres (formació, materials, indemnitzacions, etc)	1.400,00
<b>Total costos directes</b>	<b>42.300,00</b>

<b>Costos indirectes</b>	
Despeses generals d'estructura	2.000,00
Benefici industrial	5.500,00
<b>Total costos indirectes</b>	<b>7.700,00</b>
<b>Total (costos directes+ indirectes)</b>	<b>50.000,00</b>



### Valoració del servei

Pel perfil professional requerit s'ha pres com a referent el *convenio colectivo estatal del sector de prensa diària* (codi conveni 99013745012001) subscrit en data 6 de juny de 2019, establint la següent equiparació:

categoria del grup 1, redactor en cap.

Estimació salari brut en preu/hora	Referències
<b>Salari brut anual (en 14 pagues)</b>	27.968,41
Salari brut mensual	2.330,70
Hores anuals	1.687,50
<b>Estimació salari brut en preu/hora</b>	<b>16,57</b>
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	16,57
Costos Seguretat Social	5,30
Costos indirectes	0,66
Altres costos directes	2,47
<b>Preu hora del servei</b>	<b>25,00</b>

El càlcul del preu de sortida del servei ha estat calculat a partir del nombre d'hores d'acord amb el Plec Tècnic, més la suma d'altres costos del contracte. Tot seguit es detalla el càlcul de cada un del servei amb expressió del preu hora unitari:

Tipologia de servei	Hores 2022	Hores 2023	Hores 2024	Total hores 2021-2024	Preu/hora licitació (sense IVA)	Total (sense IVA)	Total (amb IVA)
Gabinet de premsa	820,00	1.000,00	180,00	2.000,00	25,00	50.000,00	60.500,00

#### 4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2022	20.500,00			20.500,00
2023	25.000,00			25.000,00
2024	4.500,00	20.500,00		25.000,00
2025		25.000,00		25.000,00
2026		4.500,00		4.500,00
<b>Total</b>	<b>50.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>100.000,00</b>



## **5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

Aquest contracte per a la prestació dels servei de gabinet de premsa del MDB/DHUB, s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## **6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

### **• SOLVÈNCIA ECONÒMICA**

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 100.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Alternativament, disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes amb un valor mínim de 100.000,00 euros. Aquest requisit s'entén complert per l'empresa licitadora o candidata que inclogui amb la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas que en resulti adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que ha de fer efectiu dins del termini de deu dies hàbils des de la recepció del requeriment.

### **• SOLVÈNCIA TÈCNICA**

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, integrat o no en l'empresa, participant en el contracte, especialment les persones encarregades del control de qualitat han de tenir una experiència professional mínima de 5 anys relacionada amb la realització de les tasques detallades i coneixement específic en els àmbits de l'objecte del contracte així com:

- Disposició del nivell C2 de català i el domini del castellà serà també imprescindible. Així mateix s'haurà d'acreditar, com a mínim, la disposició del nivell C1 Advanced –CAE- (anglès).



- Disposició d'un grau universitari o llicenciatura en comunicació (periodisme, publicitat i/o comunicació audiovisual).
- Disposició d'un màster i/o postgrau en comunicació cultural i en gestió cultural.

### **ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS**

- D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents:

- o un perfil professional de comunicació especialitzada a mitjans de comunicació que atengui tant les tasques redaccionals com l'atenció a mitjans.

### **CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

#### **A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 40 punts.**

**Fins a 40,00 punts, per la qualitat d'una proposta metodològica d'estratègia de premsa global per comunicar tota la programació del MDB/DHUB.**

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició, calendarització de les propostes, *timing* en el lliurament dels materials i la funcionalitat de la metodologia exposada i l'eficàcia del resultat de l'estratègia proposada.

No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

L'extensió màxima de la proposta serà de 10 fulls, arial 11, interlineat simple. No es valorarà aquella part de l'oferta que excedeixi d'aquest límit.

L'exposat en el redactat caldrà que doni informació respecte d'aquets paràmetres:

- o Disseny i estratègia de premsa atenent al contingut específic
- o Organització dels materials de premsa i calendarització
- o Moments comunicatius claus
- o Quin tipus de seguiment es realitzarà amb els mitjans que cobreixen l'esdeveniment
- o Com s'organitzarà l'assistència i cobertura d'actes i l'acompanyament a mitjans
- o Com s'organitzarà el dispositiu d'acreditació

Aquest criteri tindrà una puntuació de fins a un màxim de 40 punts i amb una estructura de valoració de:

Excel·lent: 40 punts

Bé: 25 punts

Suficient: 10 punts



**Deficient: 0 punts**

Es considerarà deficient la qualitat d'un projecte que desenvolupi la informació dels paràmetres requerits des del punt de vista teòric i/o sense cap aportació personalitzada.

Es considerarà suficient, la qualitat del projecte que se cenyeix als requeriments sol·licitats i que contempla potencialitats però que no mostra el valor afegit respecte d'altres estratègies de premsa aplicades atenent l'activitat del centre.

Es considerarà bé, la qualitat del projecte que, a més de complir la condició anterior, sàpiga aprofitar el valor afegit que suposa l'activitat del centre.

Es considerarà excel·lent, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti elements innovadors que donin a conèixer l'activitat del centre més enllà del que és habitual o conegut obrint nous horitzons que permetin una promoció en mitjans de comunicació encara més extensa.

**B. CRITERIS OBJECTIUS amb un total de 60 punts.**

**B.1. Oferta Econòmica, fins a 30 punts**

1. Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica i que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents:

- Per l'oferta econòmica, fins a **30 punts** desglossat:

La fórmula a aplicar per a la valoració de les ofertes econòmiques serà la següent.

$$P \times \frac{(PL - 2)}{(PL - 1)}$$

- (P) puntuació màxima
- (PL) pressupost net licitació
- (1) oferta més econòmica
- (2) oferta del licitador

L'oferta econòmica s'haurà de completar amb la presentació de la següent taula d'ofertes de preus unitaris:

Servei	Preu/ hora unitari licitació, (s/IVA)	Oferta de preu/hora unitari (s/IVA)
Servei de gabinet de premsa	25,00	

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes amb valors anormals o desproporcionats d'aplicació a cadascuna de les tipologies de servei:



- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

### **B.2. Fins a 10 punts. Flexibilitat horària per necessitat del servei.**

Es valorarà l'oferta de flexibilitat horària per necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat no ha d'implicar un increment de les hores totals del servei, sinó una modificació de la graella definitiva de la que l'empresa adjudicatària disposarà com a màxim 15 dies abans de l'inici de les prestacions.

Aquest compromís es ponderarà esglaonadament segons el següent quadre:

Flexibilitat	Puntuació
Entrada <b>fins a una hora</b> abans de l'hora d'inici o finalització fins a una hora després de la cloenda	5,00
Entrada <b>fins a dos hores</b> abans de l'hora d'inici i finalització fins dos hores després de la cloenda	10,00

### **B.3. Fins a 15,00 punts. Per l'oferta addicional de preparació de comunicats de premsa no previstos per anul·lacions d'espectacles o contingències diverses que es puguin desenvolupar en el marc dels festivals i que requereixin d'una acció immediata de comunicació amb la premsa.**

S'atorgaran 15 punts en el cas que ofereixi el compromís esmentat en el paràgraf anterior, i 0 punts en cas que no l'ofereixi.

### **B.4. Per la disposició de d'un protocol de mesures destinades a la incorporació i aplicació de llenguatge inclusiu en l'execució les activitats derivades del contracte . 5 punts.**

La puntuació s'assignarà per la declaració responsable de disposar del protocol **en el moment de presentar l'oferta**, i serà justificat documentalment amb caràcter previ a l'adjudicació només per part de l'empresa que es proposi com a adjudicatària.



## **8. PROPOSTA**

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació d'aquest servei de gestió del Gabinet de Premsa del Museu del Disseny i Disseny Hub Barcelona per un import total de licitació de 60.500,00 euros IVA inclòs, dels quals 50.000,00 euros són pressupost net i 10.500,00 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a la partida 22605/33314/1421 del pressupost i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.