



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C220000554	Núm. contracte: 22000490
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 72212224-5	Qualificació: Serveis
Programa: 33323	Econòmic: 21602
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Programació i disseny web del Festival Grec 2022	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 17.605,50 € IVA tipus 21% 3.055,50 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.550,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2022.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

Pel correcte desenvolupament de la difusió de l'esdeveniment és necessària l'actualització i manteniment de la pàgina web del festival a nivell de noves funcionalitats i introducció dels continguts 2022.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació son la programació i disseny del web del Festival Grec 2022 fet amb el gestor de continguts Drupal 7.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Capacitat de treball en els següents entorns, seguint el procediment indicat pels tècnics de l'Icub en cadascun dels casos:
 - Entorn de Desenvolupament del web del Grec ja existent, que permeti realitzar les adequacions i desenvolupaments necessaris.
 - Entorn de Producció on accedeixen els usuaris finals del sistema en els seus diferents rols i àmbits de competència.
- Adaptació del disseny d'interfície a partir de la creativitat i la campanya del Grec 2022 (colors, fonts, imatges...) així com aquells retocs de moviment i usabilitat d'un disseny web més actual.
- Tasques funcionals tècniques:
 - Fer un repàs al gestor de continguts per fer-lo més amable i intuïtiu de cara a que qualsevol usuari hi pugui treballar. Per exemple: fer que l'ordre i visualització dels mòduls de la Home, que ara es gestionen a partir del codi, es puguin gestionar amb Drupal.
 - Crear "un semàfor" amb estat de nombre d'entrades venudes a cada espectacle (una icona o un botó que canviï segons la venda) a partir de l'api proporcionada per Koobin (que envia la informació de venda de cada funció però que caldria formular perquè s'indiqués la venda total de cada espectacle).
 - Afegir píxel de seguiment per fer retargeting
 - Unificar cercador espectacles i activitats (afegir casella "activitats" al cercador)
 - Crear i afegir l'opció de fer aparèixer una icona de "Beques Ciutat Barcelona" o "Teatre Batega" en alguns dels espectacles.
 - Posar en viu diferents mòduls i pàgines que ara resten ocultes
 - Altres tasques que pugin sorgir (calcular unes 120 hores estimades).
- Coordinació amb la persona encarregada de pujar continguts al web durant la posada a punt de cara a la roda de premsa.
- Coordinació amb la persona encarregada de gestionar els continguts web durant la campanya prèvia i durant el festival per si hi ha qualsevol incidència i petició concreta.
- Un cop acabat el festival, passar tots els espectacles a l'apartat "Edicions anteriors" (web d'arxiu històric del festival), i retirar tota la informació que quedi desactualitzada per deixar un web de transició amb allò essencial (amagar apartats de menú, mòduls de la Home...).
- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.

Calendari:

- ✓ 01.03 al 25.04: Posada a punt del web en entorn de desenvolupament i deixar a punt per fer el pas a producció.
- ✓ 27.04: Pas a producció en coordinació amb l'oficina tècnica de Barcelona
- ✓ 27.04 al 31.07: Petits retocs puntuals o consultes de les persones encarregades de la gestió dels continguts web.
- ✓ A partir del 31.07 (data a determinar): Canvi a web de transició (ocultar espectacles, mòduls i informació caducada per deixar un web de transició fins a la següent edició)

La dedicació estimada dels diferents rols es preveu que sigui de:

- Desenvolupament màxim previst: 250 hores
- Pujada de continguts prevista: 130 hores

El preu estimat pel desenvolupament web és de 40€/hora, i el de pujada de continguts 35€/hora.

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Disposar de la infraestructura tecnològica i de personal necessària per assumir els requeriments dels serveis inclosos en aquest contracte:
 - a. Desenvolupador/s en Drupal 7
 - b. Tècnic/s per actualitzar els continguts de cada web
2. Experiència acreditable en la realització de webs amb Drupal 7. Cal indicar quatre webs desenvolupades per l'empresa en els darrers dos anys amb aquest gestor de continguts.
3. Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, i acompanyar-la de la següent documentació:

- Declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui la solvència tècnica de l'apartat 1, 2 i 3.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 7 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es considerarà baixa temerària una diferencia del 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora i s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.