



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C220000570	Núm. contracte: 22000508
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33412	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Ajuntament de Barcelona
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Ana Álvarez Quiroga	
Objecte: Adaptacions als formats de comunicació off i online de la campanya de comunicació del festival Món llibre 2022	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 9.680,00 € IVA tipus 21% <b>Pressupost net</b> (sense l'IVA) 8.000,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

### Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació ha de realitzar la contractació d'un dissenyador gràfic per fer les diferents adaptacions de la imatge gràfica de la campanya del **festival literari Món Llibre 2022**, que tindrà lloc els dies **2 i 3 d'abril**.

Món Llibre és el festival literari per nens i nenes que organitza l'ICUB per apropar el llibre als infants d'una manera lúdica i original.

L'encàrrec inclou l'adaptació de la imatge, creada per una il·lustradora, i la maquetació dels elements exteriors com les banderoles, l'opi i la torreta, entre altres; i de tot el material imprès com el programa, el cartell, flyers, punts de llibre i postals, entre d'altres. També anuncis premsa i de revistes. Així mateix, hi haurà peces en format digital com ara anuncis, bàners, newsletters, pantalles, creativitats per a les xarxes socials i inclosa la gràfica aplicada a la web.

Atenent a les mesures sanitàries vigents en cada moment s'adaptarà la campanya de comunicació a la presència o no de públic, així com a la possible programació online que completi l'oferta del programa. Tanmateix, es fa una previsió de materials de comunicació on prevalen els suports digitals, que caldrà mantenir actualitzats segons es produeixin canvis, degut a les incerteses de la situació actual.

## Descripció de l'objecte

L'objecte de contractació és l'adaptació de la imatge gràfica de la campanya del festival literari infantil Món Llibre 2022 als formats de comunicació off i on line que es requereixin.

L'encàrrec inclourà l'adaptació i maquetació dels següents elements aproximats:

Unitats	Conceptes
2	Banderoles carrer
1	Cartell botiga i pirulí
1	Venecianes Rambla
5	Pantalles Leds de la Rambla
1	OPIS
2	Glorieta
3	Torretes
5	Roll-ups
5	Plafons amb llum (sunditex)
1	Plafons llibreria
4	Plafons senyalització (100x180 cm)
2	Plafons signatura
12	Peus metàl·lics
1	Programa graella (català, castellà i anglès)
2	Flyers diferents activitats
2	Punts de llibre
4	Adhesius
1	Newsletter
1	Lona hall (320x180 cm)
17	Lones casetes (300x35 cm)
20	Lones "Menchero"
7	Anuncis premsa i revistes paper
6	Anuncis premsa digitals
10	Bàners animats
4	Pantalles dinàmiques diferents mides
21	Capçaleres i/o bàners estàtics online i xarxes
10	Visuals Xarxes Socials
2	Caràtules vídeos
1	Falca ràdio (creativitat)
1	Dossier recull feines

## Prescripcions tècniques

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Disposar de habilitats creatives, tècniques i de producció per abordar els encàrrecs de disseny online i offline, gràfics i audiovisuals.
- Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>
- Cal consultar el manual número 5 referent a l'aplicació de la signatura institucional a elements de comunicació.
- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.

- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.

### **Solvència tècnica**

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Disposar de l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites i, en particular, disposar com a mínim els següent perfil professional: Persona dissenyadora / editora gràfica.
- Experiència, vinculada amb l'objecte del contracte, en un mínim de 6 programes culturals de l'Ajuntament de Barcelona, en els últims 6 anys i/o en municipis de més de 200.000 habitants.
- Disponibilitat d'horaris en matins i tardes per assegurar una realització dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització dins del límit temporal donat.
- Capacitat tècnica d'enviament del material generat via internet o altres canals per acordar.
- Capacitat de reacció immediata davant de canvis requerits.
- Entrega del material segons el calendari i les prioritats per acordar.
- Pujada al repositori gràfic de l'ICUB o altres per acordar, per la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, i acompanyar-la d'una declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui la solvència.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

### **Lloc de realització de la prestació**

Les tasques encomanades es desenvoluparan a les instal·lacions pròpies de l'empresa adjudicatària i quan sigui necessari es farà alguna reunió de treball per al seguiment dels serveis encarregats. Aquestes reunions es podrien fer per mitjans telemàtics per garantir les mesures de seguretat i indicacions sobre salut pública.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 2 mesos.

### **Criteris d'adjudicació**

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

### **Termini de presentació de les ofertes**

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.