



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C220000572	Núm. contracte: 22000511
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33323	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente Gran	
Objecte: Disseny, producció i distribució dels materials de presentació del Grec 2022	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.083,45 € IVA tipus 21% 3.238,45 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.945,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2022.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El 27 d'abril és la data prevista per a la roda de premsa i presentació de l'edició 2022 del festival i es donarà inici a la campanya de comunicació. Per aquest motiu cal fer l'encàrrec a un estudi que s'encarregui de l'adaptació dels originals i producció amb la imatge de campanya dels diferents materials de difusió que es requereixin (programa del festival, elements de senyalètica, torretes, lones, plafons...) Pel correcte desenvolupament de la difusió de l'esdeveniment és necessària l'actualització i manteniment de la pàgina web del festival a nivell de noves funcionalitats i introducció dels continguts 2022.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és el disseny, producció i distribució dels materials de presentació del Grec 2022 a partir dels originals de la creativitat de campanya.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Maquetació i muntatge dels originals de:
 - Programa general Grec 2022 de aproximadament 64 pàgines, format 267x240 mm, inclou retocs d'imatges.
 - Graella desplegable de 8 cossos, mida tancat 15x21 cm i obert 60x42 cm.
- Adaptació dels originals i producció amb imatge de campanya per a la roda de premsa del festival i sortida a la venda d'entrades:
 - Producció de 300 Graelles desplegables, impressió digital en paper shiro echo recicled de 100 grs a 4+4 tintes.
 - 15 Originals Roda de Premsa.
 - 5 Plafons (4 imatge i 1 patros) marcs alumini amb peus amb teixit opac imprès mida
 - 3 Plafons pegasus de 10 mm de 100x180 cm sobre peu metàl·lic.
 - 4 Cubs, 24 vinils.
 - 2 Plafons sobre forex de 5 mm mida 50x70 cm sobre peu metàl·lic.
 - 1 Torreta de 3 cares impreses mida 140x400 cm.
 - 1 Lona opaca impresa a dos cares de 70x135 cm amb beina i contrapès.
 - 1 Marc d'alumini de 424x186 cm a teixit opac.
- Adaptació dels originals per a web, xarxes i newsletter:
 - 60 Imatges redimensionades
 - 60 Bànners estàtics
 - 2 caràtules per a sliders web
 - 2 Bànners animats
 - 8 Capçaleres de newsletter
 - 15 Plantilles per newsletter
- Fotos i càpsula de vídeo de la sortida a la venda d'entrades del Grec.
- Disponibilitat per a reunions periòdiques amb el Departament de Comunicació de l'ICUB i el director artístic del festival, per fer seguiment del procés i establir línies de treball i objectius.

Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent dipòsit legal.

Aquest encàrrec no implica la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada al contractista per l'Institut de Cultura de Barcelona. L'empresa adjudicatària sí haurà d'adaptar la proposta creativa màster a diferents formats comportant aquesta feina tasques de disseny, adaptació, maquetació, retoc d'imatges, producció i distribució.

Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Experiència acreditable els següents serveis per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona en els últims cinc anys i/o en municipis de més de 300.000 habitants:
 - a. Serveis de disseny gràfic, disseny editorial, maquetació i adaptació d'imatges.
 - b. Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais.
 - c. Serveis coordinació de la realització de peces audiovisuals.
 - d. Serveis de coordinació de producció gràfica (muntadors, impremtes, serveis de traducció...)
2. Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, i acompanyar-la de la següent documentació:

- Declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui la solvència tècnica (punt 1 i 2).
- Una relació de treballs de disseny i producció realitzats en els darrers cinc anys per a festivals d'arts escèniques promoguts per institucions públiques.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 3 mesos.

Criteris d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferencia del 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora i s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.