

## **INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY, PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, MANTENIMENT I RETIRADA DELS ELEMENTS OFFLINE I ONLINE DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT I SUPORT A LA COORDINACIÓ DEL FESTIVAL GREC 2022 N° D'EXPEDIENT 006/22000231**

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 3 de març de 2022 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- La factoria dels anuncis, SLU

### **A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.**

**1. Fins a 10,00 punts** per l'elaboració d'una proposta d'adaptació de la imatge gràfica del Grec festival de Barcelona, per al supòsit de la comunicació d'un espectacle, als diferents formats de publicació de cadascuna de les següents xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i Instagram Stories.

El festival Grec és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica de l'equip professional encarregat de totes les adaptacions i maquetacions.

Es valorarà l'elecció de formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic) i la jerarquia visual dels elements que configuren el disseny (tamany, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri). El document constarà d'un màxim de **6 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts  
Acceptable: 5,00 punts  
Bona: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri

La proposta de La factoria dels anuncis SLU té en compte la tipografia proposada per l'agència i el contrast per facilitar la lectura. Proposa fer servir un codi de colors per categoritzar els espectacles, així com la prioritització de les peces dinàmiques. Coneix el funcionament d'Instagram, actualment la plataforma més important, i té en compte el format "Stories". Per tot això demostra que coneix com el disseny s'adapta a cada canal.

Obté: 10,00 punts

**2. Fins a 10,00 punts** per l'elaboració d'un calendari de disseny, instal·lació, manteniment i retirada dels elements de publicitat exterior de la campanya.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **6 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts  
Acceptable: 5,00 punts  
Bona: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Els dos calendaris han de cobrir des de la recepció de la imatge per part de l'agència creativa fins a la distribució/instal·lació i desinstal·lació dels elements de comunicació.

### Valoració criteri

La proposta de La factoria dels anuncis SLU té en compte una revisió inicial de la proposta gràfica per anticipar possibles problemàtiques i, a continuació, proposa calendaris d'execució per a cadascun dels materials tenint en compte la maquetació, la correcció, la producció i la col·locació. Això demostra la seva experiència en producció de materials de comunicació.

Obté: 10,00 punts

**3. Fins a 10,00 punts** per la presentació d'una temporalització de les visites als espais de representació del festival (amb l'objectiu de valorar els elements de senyalística adients), del seu disseny, producció, instal·lació i reposició en cas que fos necessari.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **4 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts  
Acceptable: 5,00 punts  
Bona: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

#### Valoració criteri

La proposta de La factoria dels anuncis SLU agrupa els espais per territori i tipus d'equipament per optimitzar les visites. I descriu les accions que es duen a terme durant les visites: revisió de materials, estudi de noves necessitats, comprovació de mides... Demuestra que té experiència en aquest tipus de tasques.

Obté: 10,00 punts

**4. Fins a 10,00 punts** per la presentació d'un briefing del festival Grec per al supòsit de l'encàrrec d'un pla d'insercions publicitàries (paper, ràdio, digital i xarxes) a una agència de mitjans.

El pla de mitjans del festival Grec té un pressupost de 150.000 euros i es planteja a partir d'una proposta d'objectius de màrqueting i de comunicació, descripció de públics, de fases de la campanya i una previsió de formats.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de **6 pàgines**, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. En tot cas no es valoraran els continguts que excedeixin l'extensió màxima requerida.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts  
Acceptable: 5,00 punts  
Bona: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

### Valoració criteri

La proposta de La factoria dels anuncis SLU posa en context la situació i característiques de programació del festival, marca uns objectius, tant de màrqueting com de comunicació, té en compte el públic objectiu, els descomptes... A més, proposa un calendari per fases de la campanya. També ha tingut en compte els mitjans col·laboradors i patrocinadors del festival i elabora un llistat de formats previstos. Això demostra el seu coneixement en campanyes de mitjans.

Obté: 10,00 punts

### **QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ**

<b>Empresa</b>	<b>Criteri 1</b>	<b>Criteri 2</b>	<b>Criteri 3</b>	<b>Criteri 4</b>	<b>TOTAL</b>
La factoria dels anuncis SLU	10	10	10	10	40