

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C220000842

Núm. contracte: 22000743

CPV: 79340000-9

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació dels serveis de disseny, creació, adaptació i producció dels elements de comunicació de la campanya de la Biennial de pensament 2022 i de suport en la coordinació de la comunicació del programa.

Contracte de servei

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutor **Carmina Ruiz**.

Aquest contracte permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques o de desenvolupament operatiu.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació.

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats

impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza la Biennial de pensament Ciutat Oberta, que es desenvoluparà de l'11 al 16 d'octubre de 2022. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats del programa.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements de comunicació a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la Biennial de pensament Ciutat Oberta, mitjançant la contractació externa dels serveis disseny, creació, adaptació i producció dels elements de comunicació i de suport en la coordinació de la campanya.

Es requereix un servei transversal que doni suport a l'equip tècnic del departament de comunicació de l'Institut de Cultura, tant en les tasques de coordinació, com en el disseny, producció i instal·lació dels elements necessaris per a dur a terme la campanya de difusió del programa.

L'empresa licitadora ha de ser capaç de respondre de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides segons l'Annex 1 del Plec Tècnic.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de 6 mesos. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 6 mesos, a comptar des del 2 de maig o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 120.516,000 euros, que es desglossa en 99.600,00 euros de pressupost net, més 20.916,00 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	
Materia prima i producció	62.180
Salari	14.512
TOTAL	76.692

Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	16.932
Benefici industrial	5.976
TOTAL	22.908
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	99.600

L'estimació dels costos s'han calculat prenent com a referència els preus del mercat en el sector, atès que no hi ha conveni col·lectiu aplicable. Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que s'estima necessari atenent a les condicions que s'estableix al plec de prescripcions tècniques.

Per l'establiment del preu de licitació s'ha pres com a referent la següent font d'informació i específicament un valor representatiu dels referenciats per a cada perfil professional: Executiu de comptes sènior, Tècnic de comunicació i Productor gràfic.

- Guia del Mercado laboral 2021. Hays Recruiting Experts Worldwide

Executiu de comptes sènior	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	35.000
Salari brut mensual	2.917
Hores anuals	1.840
Estimació salari brut en preu/hora	19,0
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	19,0
Costos Seguretat Social	6,1
Costos indirectes	0,8
Cost empresa	25,9
Marge	1,8
Total	27,7

Tècnic de comunicació	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	30.000
Salari brut mensual	2.500
Hores anuals conveni	1.840
Estimació salari brut en preu/hora	16,3
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	16,3

Costos Seguretat Social	5,2
Costos indirectes	0,7
Cost empresa	22,2
Marge	1,6
Total	23,7

Productor Gràfic	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual (en 14 pagues)	30.000
Salari brut mensual	2.500
Hores anuals conveni	1.840
Estimació salari brut en preu/hora	16,3
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	16,3
Costos Seguretat Social	5,2
Costos indirectes	0,7
Cost empresa	22,2
Marge	1,6
Total	23,7

Per a la correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació en nombre d'hores per a cada perfil professional tal com es detalla:

	Hores dedicació totals
Executiu de comptes	250
Tècnic de comunicació	120
Productor gràfic	200

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que no es preveu pròrroga ni modificacions, el valor estimat del contracte coincideix amb l'import net de la licitació, és a dir 99.600 euros sense IVA.

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de servei s'adjudicarà pel procediment obert simplificat, d'acord al que s'estableix a l'art. 159.1 amb un VEC inferior a 100.000€ i els criteris dependents de judici de valor que no superen el 25 % del total.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 99.600,00 euros. *Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP*

SOLVÈNCIA TÈCNICA

La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser d'un mínim de tres treballadors

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1. Una persona responsable i cap de producció amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs encarregats per l'Institut de Cultura en tots els temes que es plantegin i haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en gestió i coordinació de la producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments culturals que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.
2. Una persona dedicada al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en les tasques descrites en campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en localitats amb una població de més de 200.000 habitants.
3. Una persona dedicada a tasques de tècnic de comunicació per donar suport a l'equip de l'Institut de Cultura. Haurà d'acreditar experiència mínima de 5 anys en gestió de campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals que es desenvolupen a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en poblacions de més de 200.000 habitants.

Adscripció de mitjans materials

- Disposició d'atenció telefònica operativa entre les 08:00 i les 21:00 hores de dilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

A1. Fins a 15,00 punts, per la qualitat d'una proposta en resposta a un supòsit pràctic tal com el que es descriu tot seguit:

Per l'elaboració d'una proposta d'elements de senyalització pels espais on es duran a terme les activitats de la Biennial de pensament Ciutat Oberta. S'haurà d'incloure calendari d'adaptació i producció i propostes de formats i materials adaptat als diferents espais.

Els elements de senyalització han d'incloure tant aspectes tècnics (entrades, aforaments, etc.) com donar visibilitat i comunicar la imatge del programa.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. necessàries.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 5,00 punts

Notable: 10,00 punts

Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A2. Fins a 10,00 punts, per la qualitat de la presentació d'una proposta en resposta a un supòsit pràctic tal com:

Elaborar un pla de temps en el cas de canvi d'escenari, reposició d'elements de publicitat exterior de la campanya i reedició d'elements impresos.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 3 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc. necessàries. Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 3,00 punts

Bé: 5,00 punts

Notable: 8,00 punts

Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 8,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 75 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació

B.2. Fins a 20,00 punts. Per la presentació d'un catàleg de materials proposats amb els noms dels materials i la descripció de les qualitats compromeses per a ser utilitzades en l'execució del contracte, així com la descripció de les especificacions tècniques essencials i l'ús a què es destina (per exemple: lones, banderoles, opis...). El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials.

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració.

Cada material haurà de reflectir almenys dos dels tres paràmetres de qualitat següents.

- gramatge/gruix
- composició
- certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

- 12 materials 2,00 punts
- Entre 13 i 16 materials 8,00 punts
- Entre 17 i 19 materials 14,00 punts
- Més de 20 materials 20,00 punts

B.3. Fins a 20 punts. Per la presentació del portfolio de campanyes de comunicació realitzades per a programes culturals desenvolupats a l'espai públic i en diverses ubicacions simultànies, en poblacions de més de 200.000 habitants com a gestor i coordinador dels elements de comunicació: disseny i maquetació de peces comunicatives i la seva producció, instal·lació i manteniment.

Degut a que la campanya de la Biennal de pensament Ciutat Oberta té cobertura a tota la ciutat de Barcelona i part de l'àrea metropolitana, i tenint en compte que l'adjudicatari serà l'encarregat de l'adaptació gràfica i també de la producció, instal·lació i manteniment dels elements de campanya, les campanyes presentades han de tenir una envergadura similar a la de la Biennal, per aquest motiu es demana que s'hagin implementat en municipis amb més de 200.000 habitants. D'aquesta manera es pot comprovar que l'adjudicatari té capacitat per gestionar el gran volum d'elements comunicatius necessaris per a desenvolupar la campanya.

El portfolio de les campanyes presentades hauran d'incloure com a mínim els següents elements, i s'hi hauran d'adjuntar imatges justificatives de cadascun:

- Mínim 5 elements de publicitat exterior (opis, leds, vinils, etc.) situades a carrers i/o espais públics.
- Mínim 5 elements de senyalització d'espais (lones, plafons, cartells, etc.)
- Mínim 3 peces de publicitat a mitjans online
- Mínim 3 peces de publicitat a mitjans offline
- Una web amb imatge de campanya

Es valoraran les campanyes realitzades des de gener de 2019 a gener de 2022.

La puntuació es realitzarà seguint aquest detall:

- 5 campanyes 2,00 punts
- Entre 6 i 10 campanyes 8,00 punts
- Entre 11 i 15 campanyes 14,00 punts
- Més de 15 campanyes 20,00 punts

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts.

7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió, adaptació i producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Biennal de pensament Ciutat Oberta per un import total de licitació de 120.516,00 euros IVA inclòs, dels quals 99.600,00 euros són pressupost net i 20.916,00 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33411 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.