

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C220001245	Núm. contracte: 22001097
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33812	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Nuria Cuadrado	
Objecte: Creació de continguts del programa de cultura popular i tradicional de les Festes de la Mercè 2022	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 3.025,00 € IVA tipus 21% 525,00 € Pressupost net (sense l'IVA) 2.500,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació de les diferents activitats emmarcades en les Festes de la Mercè 2022 que se celebren durant el mes de setembre del 2022.

Las festes de la Mercè s'organitzen des de l'Ajuntament des de fa més de 150 anys per celebrar la festivitat de la patrona de la ciutat. Des de fa uns anys aquestes festes s'organitzen sota la fórmula de Festival de festivals i s'agrupen activitats de música (MúsicaMercè, BAM i Acció Cultura Viva), arts de carrer (Mercè Arts de Carrer) i cultura popular.

Totes aquestes activitats, que durant el 2022 tindran lloc entre el 22 i el 26 de setembre són comunicades a la ciutadania a través d'un programa extens en paper i de diferents pàgines web.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquesta contractació és la creació de continguts de les diferents activitats del programa de cultura popular i tradicional (correfocs, diables, castellers...), un dels festivals englobats a dintre de la programació de les festes de la Mercè del 2022.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) requereix:

- Redactor/s amb una experiència professional demostrable sobre cultura tradicional d'un mínim de cinc anys (publicació d'un mínim de cinc llibres en tres anys ja sigui com a redactor o com a coordinació de textos sobre cultura popular barcelonina)
- Coneixement acreditable de les diferents activitats i col·lectius que protagonitzen la cultura popular en la ciutat de Barcelona.
- Capacitat demostrable de coordinació amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Disponibilitat per a possibles reunions amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per fer seguiment del procés.
- Coneixement dels programes AIFresco i Gestor de Programes Culturals per a la gestió del material amb el Departament de Comunicació.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.

Calendari:

Els continguts a crear seran comunicats al licitador per paquets i en diferents moments. I d'aquesta comunicació haurà de crear continguts per explicar les diferents propostes que conformen el programa de cultura popular i tradicional. Els llocs i dates dels espectacles (que ha de figurar en les fitxes que elabori el licitador) es poden modificar una o varies vegades durant els mesos de juliol i setembre. El licitador haurà d'afegir aquests canvis a les seves fitxes.

Els continguts hauran de ser elaborats pel licitador en llengua catalana i hauran de tenir diferents formats per a cada una de les propostes de la programació: haurà d'elaborar textos diferents (de més o menys caràcters) per al web, el programa en paper i qualsevol altre format comunicatiu que des del Departament de Comunicació se li demani

La dedicació estimada per mesos seria aquesta:

Maig: Mitja

Juny: Alta

Juliol: Alta

Agost: Baixa

Setembre: Alta

El preu estimat per a la creació de continguts és de 25€/hora, i s'han calculat 100 hores de dedicació.

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.



Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en donar compliment les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.
2. Comptar en el seu equip amb redactor/s amb l'experiència demostrable que s'especifica a l'apartat 'Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques'.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, i acompanyar-la de la següent documentació:

- Declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui la solvència tècnica dels apartats 1 i 2.
- Currículum vitae de les persones que desenvoluparan la feina.
- Relació de 30 articles (en suport paper o web) publicats en els últims tres anys sobre activitats de cultura popular.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 6 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues

ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora i s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.