

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PER L'ADAPTACIÓ, MAQUETACIÓ DELS DIFERENTS ELEMENTS DE
COMUNICACIÓ I PUBLICITAT I SUPORT A LA COORDINACIÓ DE LA
CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ -2022**

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

L'Institut de Cultura de Barcelona, ha encarregat a un/a il·lustrador/a o dissenyador/a, la conceptualització i creativitat la campanya d'imatge i publicitat de les Festes de la Mercè 2022.

A partir de la base gràfica desenvolupada, el present plec té per objecte la definició de les prescripcions tècniques de la contractació de l'execució, maquetació, producció, i coordinació dels diferents elements de comunicació del Festes de la Mercè 2022.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

La Mercè, la festa major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra any rere any al voltant del dia 24 de setembre i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals.

La crisi sanitària causada per la covid-19 ha canviat considerablement el context de la festa major de Barcelona dels dos darrers anys, amb la implementació d'aforaments reduïts i reserva prèvia. Per això les La Mercè de 2022 vol celebrar el retorn a la normalitat, al retrobament dels barcelonins i barcelonines amb la seva festa major, als carrers de la ciutat plens de propostes obertes a tothom; al retorn dels concerts multitudinaris o de petit format, a la diada castellera i la cavalcada de la Mercè...

Les Festes de la Mercè que se celebraran entre el 23 i el 26 de setembre de 2022 amb la complexitat de gestió habitual per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 300 activitats, en un curt període de temps. I un component d'incertesa quant a l'evolució de la pandèmia o d'altres contingències que, a hores d'ara, no podem preveure com poden evolucionar .

Més enllà del context els requeriments especials a les tasques de comunicació són, en resum, resultant de la gestió d'una campanya comunicativa d'alta complexitat per diferents variables: l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris i a l'espai públic, la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa, aquestes variables demanen de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir

A tal efecte, és considerat necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les festes de la Mercè, un dels esdeveniments culturals més importants i amb més participació de l'any a la nostra ciutat, mitjançant la contractació externa dels serveis de producció dels elements de comunicació, difusió i publicitat.

Pels motius que s'exposen es requereix un perfil transversal que pugui donar serveis integrals a la comunicació de les Festes de la Mercè produint el disseny tots els elements de comunicació i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i amb capacitat per a la coordinació d'agents, de diferents proveïdors i equips de treball donat que en poques setmanes es concentren totes les demanes i necessitats en productes de comunicació: adaptacions per la campanya d'exterior, adaptacions per la campanya digital a les xarxes socials, adaptacions per la campanya de publicitat o pla de mitjans, demandes de diferents àrees i equipaments culturals que se sumen a la programació de les Festes, necessitat d'adaptació per tots els elements de senyalètica als espais i escenaris de les Festes de la Mercè, a més de necessitats de darrer moment que poden sorgir per canvis de la programació o altres imprevistos etc,

Les activitats previstes formen part dels blocs següents, sempre adaptant-se a les possibles circumstàncies sanitàries si fos necessari, i donant suport al teixit cultural de la ciutat:

Festival de Barcelona. Les Festes de la Mercè estan arrelades a la seva ciutat des de fa més de 150 anys. Les activitats de cultura popular, el foc com element cultural del mar mediterrani, la música incloent les activitats de Mercè Música i Barcelona Acció Musical, festival de músiques emergents, el Mercè Arts de Carrer Festival són els quatre elements que identifiquen aquest esdeveniment cultural i ho converteixen en un festival de festivals.

Festival de creació. Les Festes de la Mercè aposta per la creació i per la singularitat de la seva proposta.

Participació internacional. Roma serà la ciutat convidada d'enguany, una ciutat amb la que tenim una cultura i origen comú.

Tant el MAC Festival com el BAM s'han consolidat com festivals de referència a l'estat, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions.

Espais previstos:

BAM i Música Mercè

Escenaris previstos:

Pl. Del Àngels, Teatre Grec, Parc de la Ciutadella, Estació del Nord, Fàbrica Damm, Seu del districte de Nou Barris, Recinte Fòrum, Fabra i Coats, La Model, Moll de la Fusta, Plaça del Rei, Aparcament Poliesportiu Mar bella...

MAC Festival i Activitats tradicionals

Espais previstos:

Parc de la Ciutadella, Parc Joan Miró, Palauet Albéniz, Castell de Montjuïc, Jardins dels Drets Humans, , Parc de la Trinitat, Casa de l'Aigua, Parc Güell, Plaça Sant Jaume, Pg. De Gràcia...

Aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

1. La campanya ha de tenir un caràcter informatiu, comunicatiu i de difusió de la programació de les festes, les diverses formes de participació, i si s'escau, dels requeriments específics i recomanacions sanitàries. Es podran utilitzar tots els suports disponibles: banderoles, opis, metro, torretes...
2. Ha de reforçar la imatge i la qualitat de la programació d'un Festival de festivals de Barcelona d'alt nivell de qualitat i d'accés públic i gratuït, i replicar la seva difusió tant a la ciutat com a Catalunya, a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger.
3. Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics i potenciar la participació de públics de tots els districtes i les formules per participar a les activitats.
4. Ha de generar sentiment de pertinença a la ciutat i a les seves festes
5. Fomentar la participació de la ciutadania a les activitats de proximitat del seu districte o colindants.
6. Ha de captar nous públics aprofitant la descentralització de les activitats.
7. Generar tràfic al web i APP de les Festes de la Mercè amb l'objectiu de donar a conèixer tota l'oferta i informació d'interès.
8. Reforçar el posicionament de l'Ajuntament de Barcelona, i posar en valor els serveis públics que intervenen en la gestió de la Festa.
9. Reforçar el civisme i les comunicacions preventives que siguin necessàries per viure unes festes majors des de l'alegria compartida i la cura i respecte envers l'espai públic, la ciutat i a la resta de ciutadans i ciutadanes

IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA

La campanya començarà al mes de juny amb la preparació del programa i els primers anuncis, així com la primera roda de premsa i la publicació de la informació a la web. Durant el mes de juliol cal tancar els principals productes com és el programa d'activitats, exteriors, així com els materials necessaris per la roda de premsa de presentació etc.

Durant el mes d'agost es requereix revisió del programa i lliurament als mitjans per a l'encartament. La campanya dels elements al carrer comença a finals del mes d'agost primera setmana de setembre (per confirmar segons data de la segona roda de premsa), dia de la roda de premsa de presentació del programa de La Mercè 2022 i finalitzarà el dia 27 de setembre. Alguns elements es poden requerir amb antelació a aquesta data.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general fent èmfasi en el públic jove, els nous públics
- Públics especialitzats en les diferents disciplines: familiar, arts escèniques, música emergent etc.

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i àrea metropolitana. S'ha de tenir en compte que caldrà produir peces pel públic de cada barri i/o districte.

La campanya tindrà més protagonisme en els suports d'exterior i digitals i es vol potenciar la visibilitat als barris i districtes, en tant que són les festes de tota la ciutat

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives al disseny off i on line, maquetació, adaptació, retoc fotogràfic, gestió i coordinació de locucions de falques, correccions i edició de textos que es desglossen a l'Annex 1: DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques.

Els elements descrits a l'Annex 1 poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària assignarà al Departament de Comunicació de l'ICUB una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

També ha de ser capaç d'aportar solucions davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les Festes de la Mercè de Barcelona es desenvolupen parcialment en dies festius i de cap de setmana.

- La persona especialista responsable del contracte estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials etc.
- L'adjudicatari disposarà de capacitat de dissenyar i produir de forma

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

immediata la difusió d'algunes activitats (invitacions, díptics...), així com proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps. El contractista ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.

- La realització i producció d'originals de qualsevol tipus d'elements comunicatius està inclosa en els serveis publicitaris contractats, i anirà en tot cas a càrrec de l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària ha de garantir el servei de revisió ortogràfica i gramatical i errades de maquetació de totes les peces de comunicació tenint en compte que els continguts del programa general, base principal de la campanya es rebrà corregit i traduït. Els textos de les peces elaborades han de passar revisió i correcció humana que, en el cas del català, el corrector o correctora ha de tenir el nivell K. Els textos en castellà, anglès i francès els ha de traduir un traductor o traductora nadiu. La correcció de cada idioma l'haurà de realitzar un mateix corrector/a o traductor/a amb experiència en la correcció/traduïció de textos d'arts escèniques de manera que el conjunt del textos tingui coherència.

- Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- El licitador es farà càrrec del control i la coordinació dels elements d'exterior i senyalètica malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades que serà, com a mínim de caràcter, setmanal.
- En el cas de la senyalística del festival, el licitador haurà de visitar, sempre que sigui necessari, i en tot cas a petició de l'ICUB, els espais de representació del festival per valorar d'acord amb el Departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements de senyalització adients.
- L'adjudicatari estarà disposat en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.
- El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona / Direcció de Comunicació de l'Ajuntament es reserven el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada al contractista. Aquest ha de maquetar i produir i distribuir els diferents elements de comunicació seguint

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

la proposta creativa que li farà arribar el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

- Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent depòsit legal.
- L'adjudicatari s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.
- L'adjudicatari adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.). La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles a l'enllaç següent:
<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>
- L'adjudicatari facilitarà a l'ICUB posteriorment a l'activitat un resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes.
- L'adjudicatari facilitarà a l'ICUB un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent de adaptació/maquetació; producció; distribució dels diferents elements, si escau.

VIII. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

IX. PRESSUPOST

- Les ofertes econòmiques que presentin els contractistes hauran de incloure:

Una oferta econòmica pel conjunt dels serveis a realitzar.

Un desglossament econòmic per partides (ANNEX I).

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ MERCÈ 2021	Adaptació i maquetació originals	preu unitari	total per partida

L'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de les festes de la Mercè 2022.
- El nombre d'espais programats, públics i privats.
- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.
- La discussió i aprovació del pla de publicitat presentat. En aquest sentit, l'ICUB es reserva el dret d'eliminar algunes de les partides esmentades en el present plec, podent-les substituir per altres encàrrecs econòmicament similars

ANNEX I

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2022 CONCEPTES

Treballant sota la supervisió creativa del dissenyador creador de la imatge de les Festes de la Mercè 2022 assignat per l'Institut de Cultura, i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquest, l'empresa contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els següents encàrrecs:

1. Correcció i traduccions de textos del programa del Festes de la Mercè i dels diferents programes específics

- Correcció del català i traducció a l'anglès, castellà i francès del programa per visitants
- Correcció dels elements específics (15 a 20, com ara mapes d'espai) i de la senyalètica (torretes, plafons indicatius etc).
- Revisió de les galerades de tots els elements.

2. Manual d'aplicacions

- Maquetació i muntatge dels originals amb l'aplicació de la imatge gràfica de les Festes de la Mercè i de les declinacions de la mateixa.
- Impressió làser color, gravació de CD i/o enviament per correu electrònic del manual.

3. Programa general Festes de la Mercè 2022

- Maquetació, muntatge dels originals i escàners d'alta resolució de 48 pàgines + 4 cobertes, format tancat 150x210 cm en quadricromia, amb tota la programació de les festes. Mides i pàgines del programa aproximades en funció de la programació i del disseny.
- 4 Jocs amb dinA-3 per la correcció de les galerades.

4. Desplegable (Graella)

- Maquetació, muntatge dels originals i escàners d'alta resolució i correcció de les galerades de la graella desplegable en català, mides obertes 716 x 408, (145 + 142 + 142 + 142 + 145); tancat 14,5 x 21, adaptant-hi la programació de les festes, en quadricromia. Mides del desplegable aproximades en funció de la programació i del disseny.

5. Dossiers presentació a patrocinadors i promotors de la campanya Festes de la Mercè 2021

- Maquetació i muntatge dels originals d'un dossier dels elements publicitaris de la campanya amb marques dels patrocinadors (40 pàgines aprox.).
Coordinació de la impressió
- Maquetació i muntatge dels originals de fins a 5 portades diferents

EXTERIOR

Maquetació, arts finals i coordinació del muntatge, del manteniment i de la retirada dels elements exteriors

6. Banderoles carrer.

- Maquetació de 30 models de banderoles, format 90 x 120 cm.

7. Banderoles a la Rambla.

- Maquetació de 4 models de banderoles (dos d'imatge i una de multi patrocinadors), format 90x240 cm, amb franja de patrocinadors variable

8. Opis carrer

- Maquetació de 3 models d'opis carrer (un d'imatge del Festival i dos declinacions amb còpies específics), quadricromia, format 120 x 175 cm.

9. MOPIS digitals carrer

- Maquetació de 3 models dinàmics per a opis digitals (un d'imatge del Festival i dos declinacions amb còpies específics)

10. Torretes de carrer

- 40 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna. 35 uts. de 1 x 3 m. 5 unitats de 1,15x4m. Maquetació i originals de totes les cares resultants amb imatge i declinacions, mapes d'espais, programació, mesures preventives o altres...

11. Senyalització

Maquetació, muntatge dels originals d'elements de senyalització específics dels espais propis de les festes més coordinació de la col·locació, manteniment i retirada:

Palau de la Virreina, Ajuntament i CCM Born:

- Imatge per a les rodes de premsa de 110 x 220 cm, quadricromia. 1 cara.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

- 4 plafons en quadricromia per 1 cara imatge i patrocinadors de 120 x 180. O equivalent.
- 16 plafons en quadricromia per 1 cara amb la descripció de les peces exposades de les figures tradicionals. Mides: 1 de 100 x 70 cm i 15 de 70 x 50 cm. O equivalent.
- 2 roll up 86 x 195 imatge Festival i imatge patrocinadors
- 1 Lona quadricromia per les 2 cares, format 66 x 130 cm.
- 3 plafons d'entrada 120x180 cm per l'expo a l'Ajuntament
- 1 lona 340x400 cm d'imatge per interior Born

12.Cubre PAs i mixers

- Maquetació i originals de Cubre PAs per 15 escenaris i 6 mixers o torres de projecció.

Mides cubre PAs:

Fins a una mida màxima de 2,57 x 8m: 14 uts. (7 escenaris)

Fins a una mida màxima de 2,57x10m: 12 uts (6 escenari)

Fins a una mida màxima de 4x12m: 4 uts. (2 escenaris)

Mides mixers i torres de projecció:

Fins a una mida màxima de 2,2x12m: 4 models

Fins a una mida màxima de 4x2,5m: 3 models

Fins a una mida màxima de 4x5,5m: 3 models

Cada model pot tenir variants en quant a patrocinadors.

- Coordinació de la col·locació, manteniment i retirada als escenaris distribuïts pels diferents espais d'activitat.

13.Lones varies

- Maquetació i originals de lones de senyalètica i marce en diferents models i mides per tots els espais de les festes.

Mides:

Fins a una mida màxima de 2x3m: 35 models

Fins a una mida màxima de 1x4m: 10 models

Fins a una mida màxima de 7x4m: 3 models

- Coordinació de la col·locació, manteniment i retirada als escenaris distribuïts pels diferents espais d'activitat. producció, col·locació, manteniment i retirada als diferents espais d'activitat

14.Cartelleria varia

- Maquetació i originals de cartells per tots els espais de les festes.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

0.8 x 0.7 mts. i 1 x 0.7mts en polipropilè celular de 03 mm, o equivalent, 100 i 70 models respectivament, i 2 uts de 56*161 i 60*175cm.

- Coordinació del muntatge i retirada als diferents espais d'activitat.

15. Elements singulars

- Maquetació i originals de 28 models de lones amb programació dels espais i patrocinadors, confeccionades amb ullals perifèrics. Impreses per les 2 cares, mides 112 x 280cm.
- Maquetació i originals de 20 models de vínils per fletxes. Quadricromia, impreses digitalment 1 cara, de 200 x 100cm, i 100x80cm, llocs d'activitats, etc.
- Maquetació i originals de 4 plafons autoportants per l'exterior, impressió en quadricromia a doble cara amb imatge i programació. Mides aprox. 120x180 cm
- Maquetació i originals de 15 models de senyalètica rodona (piruleta) per cara i dors
- Maquetació i originals de flames publicitaris XL amb imatge i indicacions
- De tots els elements coordinació de transport de i al magatzem, de la col·locació, del manteniment i retirada
- Elaboració/adaptació de l'infografia i maquetació de 25 mapes d'espai d'activitat, format web, pdf i per la senyalètica.

16. PREMSA. BANNERS. EMAILINGS ON LINE

- Adaptacions dels originals amb suport informàtic, de diferents anuncis amb diferents creativitats, amb diferents formats per diversos mitjans: premsa, google, revistes, mitjans on line, xarxes socials, etc. (100 aproximadament) i 130 banners (diferents models).
- Maquetació de programes per 15 espais / districtes / zones (Palauet Albéniz, BAM, etc.), pregó (4 idiomes), bases fotomercè (2 idiomes), bases sortejos (2 idiomes), i altres en pdf pel web.

17. PECES AUDIOVISUALS

- **Adaptacions** de la imatge a caràtules audiovisuals, clips per web i xarxes socials i anuncis de televisió. 6 Pantalles (5 1920x1080 px i Led Rambles 576x192 px).
- **Muntatges audiovisuals**
Muntatges audiovisuals presentació dels espectacles de les festes (un total de 3 aproximadament) a partir d'imatges facilitades per les companyies artístiques /ICUB. Durada aproximada d'1 minut cada.
- **Producció falques de ràdio**
Locució de falques de ràdio i avisos. Aproximadament 12 falques de 30 a 40 “ amb dos locutors en dos sessions.
- **Producció d'una infografia animada** que expliqui el calendari i principals eixos i espais de la Mercè d' entre 30 segons i 1 minut de durada.

MATERIAL DE DIFUSIÓ

17. Columnes publicitàries (cartells pirulí)

- Maquetació i muntatge dels originals de 2 cartells pirulí (70 x 100 cm) a quadricromia.

18. Programes-mapes per espais

- Maquetació i muntatge dels originals d'aproximadament 15 models de programes d'espai / districte / zona, quadricromia, format 29,7 x 21 cm i 29,7x42 cm

19. Programa reduït per turisme (català, castellà, anglès)

- Maquetació, muntatge dels originals, correcció de galerades i traduccions (anglès, castellà) d'uns programes reduïts de 11,5 x 16,5 cm tancat, d'unes 16 pàgines cadascun en quadricromia i format pdf pel web.

20. Programa adaptat per a persones amb discapacitat visual

- a. Maquetació i correcció del programa per a persones amb discapacitat visual, en pdf adaptat

21. Cartells imatge botiga publicitaris

- Maquetació i muntatge dels originals de 4 cartells botiga (350 x 500 cm) amb imatge i text publicitari
- Maquetació, muntatge d'originals del cartell del piromusical. Mida aproximada A3 cm.

22. Cartells talls de carrer

- Maquetació i muntatge dels originals de uns 50 cartells de tall de carrer (A4)

ALTRES ELEMENTS

21. Vínils adhesius

- Maquetació, muntatge dels originals de logos del festival per identificar els cotxes de la organització, 2 models
- Maquetació, muntatge d'originals de vínils pel mòdul de producció exterior, mides aprox. 5,78x2,46m, dos models, i de 1,20x1,20m, dos models.
- Maquetació, muntatge dels originals de vínils pels punts d'informació, 6 models en 3 mides diferents (0.85x1.14m, 0.85x0.95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1.2x1.2x1.2m)
- Maquetació, muntatge dels originals de vínils pels expositors de material d'informació, 4 models en 2 mides diferents (0,38x0,69 mts i 0,69x1,09m.)

22 . Obra gràfica original

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de l'obra gràfica original a partir de la imatge de les festes. Suport a l'artista creador de la imatge i coordinació del procés de producció.

23. Certificat de l'obra gràfica original

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals del certificat de l'obra gràfica original.

24. Acreditacions

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de

- Acreditacions per premsa i tradicionals (4 models)
- Acreditacions penjoll (30 models amb foto, 8 models sense foto)
- Polsers acreditatius (35 models diferents)

25. Adhesius

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de

- Adhesius amb el logo de la Mercè (2 models)

26. Samarretes

Adaptació, maquetació i muntatge d'originals de

- Samarretes (3 models, tant davant com al dors)

DOSSIER DE TANCAMENT

27. Maquetació i producció del dossier de tancament

- * Producció de 3 dossiers amb tot el material de la campanya per l'arxiu amb 150 pàgines aproximadament.

MESURES COVID (en cas que sigui necessari)

28. Inclusió de la campanya Covid-19

- Inclusió dels elements de la campanya per garantir les mesures sanitàries del Covid-19 creada per l'Ajuntament de Barcelona a les peces que sigui necessari.
- L'Institut de cultura facilitarà els originals de la campanya Covid-19 per a la seva adaptació.

SEGUIMENT I CONTROL DE QUALITAT

Supervisió de la producció

- * Control de qualitat i seguiment de produccions offline, audiovisual i senyalística. (Aproximadament cobertura de 150 hores)

SUPORT A LA COORDINACIÓ DEL FESTIVAL

40. Tasques de suport a la coordinació tècnica de la campanya del festival

- Suport en la coordinació de proveïdors de continguts i materials de comunicació (redactors, gestors web, fotògrafs, productors, community managers, dissenyadors...)
- Suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...)
- Suport en la coordinació de la campanya publicitària (exterior i pla de mitjans).
- Reunions periòdiques amb l'equip de Mercè de l'ICUB, així com amb la Cap del Departament, per definir les línies estratègiques de la comunicació del festival i aterrar-les en cadascuna de les accions comunicatives.
- Coordinació amb altres membres del Departament de Comunicació de l'ICUB que s'integren en l'equip de La Mercè 22 .
- Control i gestió dels diferents canals i plataformes de documentació per proveir els diferents agents dels materials necessaris per l'acompliment de les seves tasques.

21. Facultats potestatives:

Tal i com preveu la clàusula 2 del plec de clàusules administratives, l'adjudicació del contracte no pressuposa la despesa total de l'import d'adjudicació, atès que la seva execució està condicionada per:

- La programació definitiva de les festes de la Mercè 2022.
- El nombre d'espais programats.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

- Els acords de col·laboració/patrocini amb tercers.

L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'adjudicatari els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.