

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ADAPTACIÓ I MAQUETACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2022 AMB N° D'EXPEDIENT C220000980

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre AB celebrat en data 17 de maig de 2022 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- LA FACTORIA DELS ANUNCIS amb NIF: B62336136

- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 25,00 Punts.

- 1. Fins a 15,00 punts**, per la qualitat de la proposta de projecte metodològic d'organització de campanya tal com el que es descriu tot seguit:

Elaborar un calendari d'adaptació, maquetació i producció del programa de les Festes de la Mercè 2022 i dels elements exteriors de la campanya. Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció de la imatge per part de l'artista fins al tancament de la campanya. Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de totes les adaptacions i maquetacions

S'ha de treballar amb la hipòtesi que el programa s'encartarà amb un diari o revista el dia 12 de setembre de 2022 i que la col·locació dels elements exteriors tindrà lloc la primera setmana de setembre.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 5,00 punts
- Notable: 10,00 punts
- Excel·lent: 15,00 punts

Els 15,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals

no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració

La factoria dels anuncis presenta un calendari en format word fent una descripció detallada de les diferents tasques i dies de feina de cada part del procés especificant la durada de cada fase.

En relació al calendari del programa:

La descripció i calendarització de tasques es fa de forma clara i sistemàtica, el contingut és concís i correcte i demostra que l'empresa coneix amb detall els processos i aspectes a tenir en compte pel correcte desenvolupament de la feina.

Es valora positivament el fet que prevegi un marge de temps suficient per diverses revisions, així com un marge per imprevistos. Tanmateix, es troba a faltar alguna proposta reactiva per adaptar el calendari fictici a possibles situacions no previstes, donat que la gestió del programa de la Mercè té lloc durant mesos complicats amb vacances d'estiu, i on intervenen tercers (mitjans patrocinadors, companyies) etc.

En relació als elements d'exterior:

La proposta inclou un quadre resum amb uns terminis totals des de muntatge d'originals fins a la col·locació dels elements exteriors. Es valora positivament la prospecció dels espais i que abasti tota la campanya així com l'adequació dels terminis.

La proposta de calendari de maquetació i producció dels elements d'exterior està correctament plantejada. Incorpora el termini per a possibles modificacions. Tanmateix es troba a faltar la correlació entre ambdós calendaris, fet que denotaria la visió integrada d'aquests elements estratègics de la campanya de comunicació com són la producció i distribució del programa i la sortida de la campanya d'exteriors.

La proposta és notable i obté 10 punts

Obté: 10 punts

2. Fins a 10,00 punts, per la qualitat del pla de treball en el cas de canvi d'escenari, reposició d'elements de publicitat exteriors de la campanya i reedició d'elements impresos.

Elaborar un pla de treball en el cas de canvi d'escenari, reposició d'elements de publicitat exteriors de la campanya i reedició d'elements impresos. Cal tenir present que les festes de la Mercè tenen lloc a l'espai públic amb una gran concentració de persones. Per aquest motiu, és molt rellevant poder informar la ciutadania de tots els esdeveniments i, alhora, tenir cura de la qualitat dels suports davant qualsevol eventualitat climatològica, vandalisme etc.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 3,00 punts
- Bé: 5,00 punts
- Notable: 8,00 punts
- Excel·lent: 10,00 punts

Els 10,00 punts seran per les ofertes que plantegin una solució adient al supòsit plantejat pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 7,00 punts per aquella que ho reculli de forma correcta però amb alguna carència; 5,00 punts per les que ho recullen només parcialment; 3,00 per aquelles en les que en recullin els elements bàsics o de forma massa esquemàtica; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració

La proposta de La Factoria presenta les tasques objecte del servei de manera correcta, concisa i, alhora, detallada i identifica correctament els processos claus per a una eficaç reposició dels elements.

Es valora positivament la planificació prèvia, l'anticipació i la coordinació que és el que permet garantir, amb més fiabilitat, l'eficàcia en la resposta i fa propostes com la subdivisió de la ciutat en zones, i la previsió de formar equips de treballs assignats a cada zona, alhora, presenta propostes com la previsió d'elaborar el mapa de localitzacions, d'inventariar els elements susceptibles de restitució o canvi, o d'advertir als adjudicataris de la producció de tenir stock de materials o i disposar de maquinària i producció digital en qualsevol horari. També es destaca positivament la correcta identificació dels interlocutors claus i coordinació amb els mateixos, i l'ordre adequat en la seqüència dels processos d'actuació.

Per tant, es considera que la memòria presentada per La Factoria, aporta una solució adient al supòsit plantejat, descrita de forma precisa i organitzada i per això se li atorga la màxima puntuació.

Obté:10 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	TOTAL
La Factoria dels anuncis	10	10	20