

El Born Centre de Cultura i Memòria
Comercial, 5
08003 Barcelona
Telèfon 932 564 190
Fax 932 684 126
www.barcelona.cat/elbornculturaimemoria

INFORME DE NECESSITAT DE CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I COL·LOCACIÓ DE CARTELLERIA PER A EL BORN CCM

Dades del contracte

Orgànic:1421	Funcional: 33614	Econòmic: 22605
Número de contracte: 23000380	Número d'expedient: C230000440	
Qualificació: Serveis	Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79824000-6	S'han de tractar dades de caràcter personal:NO	
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Contractista	
Pòlissa de responsabilitat civil: NO	Import indemnització pòlissa: 0 €	
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: 0	
Prestació a la via pública SI	Programa: 3.1. Comunicació:	
Òrgan Peticionari: 08026397 - Prog. Públics Tècnic responsable del contracte: MORELL CORTES, NÚRIA		
Objecte: Producció, distribució i col·locació de cartells per a les campanyes de comunicació d'El Born CCM per al 2023.		
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 9.341,20 € IVA tipus: 21,00 % Import IVA: 1.621,20 € Pressupost net (sense l'IVA): 7.720,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>		

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni organitza a El Born Centre de Cultura i Memòria exposicions, actes, jornades i esdeveniments culturals amb la voluntat d'arribar a un públic ampli interessat en la història, la memòria i el patrimoni. Per a la comunicació d'alguns d'aquests esdeveniments de la programació 2023 es creu pertinent reforçar la comunicació, que fonamentalment és digital, mitjançant diferents campanyes amb cartelleria en paper distribuïda a botigues, a diferents punts de la ciutat, i a columnes anunciadores (pirulí), fins a finalitzar l'any 2023.

L'equip de comunicació d'El Born CCM ha de contractar els serveis d'una empresa que produeixi els cartells i els distribueixi als punts i zones indicats per cada campanya concreta.

L'Institut de Cultura de Barcelona i El Born CCM no tenen mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar, mitjançant un contracte menor, aquest servei.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor perquè, tal i com s'especifica en la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

En relació a l'article 118.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic (LCSP), no s'està alterant ni fraccionant l'objecte del contracte per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El contracte té per objecte establir les condicions tècniques per a l'adjudicació dels serveis de producció i col·locació de la cartelleria en format cartell de botiga i de les columnes publicitàries (cartells pirulí) per a les diferents campanyes de comunicació d'El Born Centre de Cultura i Memòria per a l'any 2023.

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de les tasques descrites en els següents punts d'aquest apartat i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions de les persones responsables de comunicació d'El Born CCM, que nomenaran els interlocutors que consideri necessaris com a referents de l'adjudicatari tant per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec, com, si s'escau, per a cada tema en concret.

1. Característiques tècniques de la cartelleria format botiga
 - Mides: 21 cm x 42 cm
 - Paper: òfset, reciclat o amb certificació de gestió forestal sostenible, 90-115g
 - Nombre tintes: quadricromia
 - Tiratges: 3.800 exemplars en total, distribuïts en diferents comandes de 500-1000 exemplars
 - Nombre de campanyes: 6
2. Característiques tècniques de la cartelleria per columnes publicitàries (pirulí)
 - Mides: 70 cm x 100 cm
 - Qualitat del paper: òfset, reciclat o amb certificació de gestió forestal sostenible, 90g
 - Nombre tintes: quadricromia
 - Tiratges: 5.000 exemplars en total, distribuïts en 4 campanyes de 1000-2000 exemplars
 - Nombre de campanyes: 4

3. Característiques tècniques de la cartelleria de petites campanyes (impressió digital)

- Mides: 21 cm x 42 cm o A3, segons s'indiqui
- Paper: reciclat o amb certificació de gestió forestal sostenible, 90-115g
- Nombre tintes: quadricromia
- Tiratges: 300 exemplars distribuïts en petites comandes de ≤100 cartells
- Nombre de campanyes: 3 (es preveu la impressió digital i distribució de fins a 300 cartells en comandes de tiratge menor a 100 unitats)

Així, la estimació del preu de sortida del contracte, s'ha fet segons la següent càlcul:

Producte	Gramatge	Impressió	Mides	Tintes	Quantitat per comanda	Número de comandes	Total cartells	Preu impressió unitat	Preu col·locació i retirada unitat	Preu total impressió	Preu total col·locació i retirada	Total sense IVA
Cartell botiga	115g	òfset	21 cm x 42 cm	4+0	500	5	2500	0,45	0,37	1.125	925	2.050
Cartell botiga	115g	òfset	21 cm x 42 cm	4+0	1000	1	1000	0,40	0,35	400	350	750
Cartell pirulí	90g	òfset	100*70cm	4+0	1000	3	3000	0,50	0,45	1.500	1.350	2.850
Cartell pirulí	90g	òfset	100*70cm	4+0	2000	1	2000	0,45	0,45	900	900	1.800
Impressió format botiga o A3	115g	digital	A3	4+0	Variable (<100)	3	300	0,5	0,40	150	120	270
PREU												7.720,00
IVA 21%												1.621,20
PREU + IVA												9.341,20

Mesures ambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El material en paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Funcionament del servei:

L'empresa adjudicatària haurà de responsabilitzar-se de la impressió dels cartells per a botigues i pirulí, segons les característiques especificades, així com de la col·locació d'aquests en les zones i llocs indicats.

Abans de cada campanya, l'equip de Comunicació farà la petició de pressupost al contractista abans de fer la producció i col·locació d'elements de comunicació. A tal efecte, s'indicarà al contractista el número d'unitats produir i a col·locar/enganxar i

El Born Centre de Cultura i Memòria
Comercial, 5
08003 Barcelona
Telèfon 932 564 190
Fax 932 684 126
www.barcelona.cat/elbornculturaimemoria

les zones on es realitzarà. Els preus seran els que el contractista hagi presentat a la seva oferta econòmica.

El temps de producció dels cartells serà de 4 dies laborables (de dilluns a divendres) a la ciutat de Barcelona, a comptar des del moment en què l'original sigui lliurat a l'empresa adjudicatària. Si es demora el lliurament de l'original a l'empresa adjudicatària, aquesta iniciarà la producció i col·locació dels cartells a partir de la recepció de l'original i ho farà amb la màxima celeritat possible.

La col·locació de la cartelleria es realitzarà dins els terminis que determini l'equip de comunicació d'El Born CCM, en funció de cada campanya.

Abans de la col·locació de cada campanya de cartelleria, l'empresa adjudicatària mostrarà a l'equip de comunicació d'El Born CCM o a la persona responsable que es dissenyi, el tiratge produït per al seu vistiplau.

La col·locació de la cartelleria es realitzarà dins els terminis que determini l'equip de comunicació d'El Born CCM, en funció de cada campanya, i s'indicarà data de retirada, si s'escau.

En el cas del cartell botiga, el suport principal on col·locar-lo serà a les botigues i establiments dels principals eixos comercials de la ciutat o de les zones i barris que s'indiquin, seguint les especificitats que el departament de Comunicació d'EBCCM assenyali per a cada campanya. L'empresa contractista estarà obligada a respectar la normativa municipal quant a la ubicació de la cartelleria als edificis privats i equipaments en general, seguint les indicacions generals de l'Ordenança de mesures per fomentar i garantir la convivència ciutadana a l'espai públic de Barcelona, i es prioritzarà l'enganxada de cartells de botiga a l'espai lateral del buit arquitectònic de la porta d'accés als edificis i botigues. El sistema de subjecció haurà d'assegurar que no malmeti les superfícies i al mateix temps garanteixi la seva fixació durant el temps necessari d'exposició.

Des d'El Born CCM es podrà especificar, en cada cas, d'altres suports possibles (cartelleres, vitrines informatives, etc.).

L'empresa adjudicatària lliurarà informes periòdics de les successives fases de col·locació (especificant dates, quantitats i emplaçaments) així com un reportatge fotogràfic de cada una de les campanyes col·locades. De cada tirada caldrà fer enviament a El Born CCM (C. Comercial, 5) del número d'exemplars que es determini en cada cas.

La relació de treballs objecte d'aquest contracte té efectes de previsió i no implica l'obligació de l'Institut de Cultura de Barcelona d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte.

El Born Centre de Cultura i Memòria
Comercial, 5
08003 Barcelona
Telèfon 932 564 190
Fax 932 684 126
www.barcelona.cat/elbornculturaimemoria

D'altra banda, aquesta relació podrà tenir algunes modificacions en les característiques tècniques (format, acabat, etc.) o quantitats finals que poden repercutir en el preu final de la impressió. Es facturaran els treballs efectivament realitzats.

Atès que, aquest servei requereix d'equipament, mitjans i personal específic, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

El Born Centre de Cultura i Memòria ha de contractar aquest servei de forma externa, atès que no pot fer-ho directament per manca de mitjans materials i personals.

Tal i com s'ha especificat a la descripció de l'objecte del contracte, aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals ni els procediments de contractació, i esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementàries.

Lloc de realització de la prestació

El servei es realitzarà en la seu de l'empresa adjudicatària i, d'acord amb la distribució acordada per a cada campanya, als diferents punts establerts de la ciutat de Barcelona. Per cada campanya es lliuraran els exemplars que es determinin a les oficines d'El Born CCM, al carrer Comercial número 5 de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Aquest contracte entrarà en vigor el dia següent a l'aprovació de la resolució d'adjudicació i fins al 31 de desembre de 2023.

Selecció del proveïdor/a

Considerant la naturalesa de les prestacions es considera adient sol·licitar oferta ajustada a preus de mercat mitjançant procediment de licitació de lliure concurrència.

Criteris d'adjudicació

La base d'execució 27ena de l'exercici pressupostari actual, estableix que en el supòsit de contractes menors amb lliure concurrència, l'únic criteri d'adjudicació serà el preu.

Com a responsable del contracte es designa a Núria Morell i Cortés

El Born Centre de Cultura i Memòria
Comercial, 5
08003 Barcelona
Telèfon 932 564 190
Fax 932 684 126
www.barcelona.cat/elbornculturaaimemoria

Tramesa d'ofertes

Les empreses licitadores hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils la publicació de la licitació.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.