

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C220003849

Núm. contracte: 22003262

CPV: 79340000-9 / 7934220-5

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Serveis de gestió digital i de continguts de Barcelona Cultura.

L'encàrrec té per objecte la creació de notícies i el manteniment dels continguts del web de Barcelona Cultura així com la creació d'una estratègia i la gestió de les seves xarxes socials.

Contracte de serveis.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital de Barcelona Cultura.

Clàusules socials/mediambientals

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- L'ús del llenguatge inclusiu.
- Garantia del pagament a empreses subcontractistes com a condició d'execució.

L'execució d'aquest contracte comportarà la utilització de sistemes informàtics de l'Institut de Cultura (accés al web) i el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura (ICUB) a través de les bases legals fixades per als concursos a les xarxes socials de l'ICUB per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

Es proposa com a responsable del contracte Carmina Ruiz, cap del Departament de Comunicació, i com a interlocutor a Núria Cuadrado, tècnic del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona és l'encarregat de proposar i implementar les polítiques culturals de l'Ajuntament de Barcelona tant liderant iniciatives pròpies com garantint la riquesa de les que provenen de la iniciativa privada.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió tant de les polítiques i la manera d'organitzar-se de la institució com de les activitats pròpies que organitza i de l'ecosistema cultural de la ciutat.

El web i les xarxes socials de Barcelona Cultura són l'eina principal de l'Institut de Cultura per fer difusió tant de les polítiques de la institució com de les activitats que organitza, així també com per actuar com a transmissora i prescriptora de l'ecosistema cultural de la ciutat.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió digital mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals de Barcelona Cultura, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència de dos anys a comptar des del 21 de maig o l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any més.

El pressupost del contracte es fixa en 309.760 euros anuals, que es desglossa en 256.000 euros de pressupost net, més 53.760 euros en concepte d'IVA del 21 %.

Durant el període de dos anys (al que fa referència aquest contracte) el pressupost seria de 619.520 euros, que es desglossa en 512.000 euros de pressupost net, més 107.520 euros en concepte d'IVA del 21 %

El pressupost anual (sense IVA) es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Import €
Costos laborals (inclosa SS si s'escau)	430.000
Campanyes publicitàries	30.000
Total	460.000

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	42.000
Benefici industrial	10.000
Total	52.000

Total de costos (directes + indirectes)	512.000
--	----------------

S'inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes de difusió per un import 15.000 € més IVA anual. La dotació econòmica és de caràcter fixe.

L'oferta econòmica proposada pel licitador haurà de contenir:

1. L'oferta econòmica per a la realització del servei que serà la subjecte a valoració
2. Dotació en difusió per un import de 15.000 + IVA
3. Import total

Estipulació dels costos laborals

L'estimació dels costos laborals s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays 2022 per al sector del Marketing i Vendes i per a una plantilla que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que es detallen a continuació:

perfil	jornades	Costos laborals (anual)	Costos laborals (final)
Social Media Manager	1	50.000	50.000
Community Manager	2	30.000	60.000
Dissenyador gràfic	1/2	30.000	15.000
Redactor senior	1	40.000	40.000
Redactor junior	1	30.000	30.000
Editor web	2/3	30.000	20.000
TOTAL SALARIS			215.000

Distribució temporal del pressupost de dos anys:

	Import net	IVA	Total
2023	149.333,33	31.360	180.693,33
2024	256.000	53.760	309.760
2025	106.666,67	22.400	129.066,67
Total	512.000	107.520	619.520

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any més.

	VE prestació	Pròrroga	Total
2023	149.333,33		149.333,33
2024	256.000,00		256.000,00
2025	106.666,67	149.333,33	256.000,00
2026		106.666,67	106.666,67
Total	512.000,00	256.000,00	768.000,00

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLÀUSULES

CLÀUSULA A. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

CLÀUSULA B. Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

CLÀUSULA C. Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

- D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de..... euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

Experiència empresa

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 256.000 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.

Adscripció de mitjans personals

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1. Una persona amb dedicació intensiva al programa amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent, i amb un experiència mínima de cinc anys, com a Cap de projecte.
2. Una persona amb dedicació de mitja jornada al projecte, amb la titulació de Grau en Disseny Gràfic o equivalent, i amb un experiència mínima de 3 anys.
3. Dos persones, amb dedicació intensiva al projecte, com a community manager, amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent, i amb un experiència mínima de tres anys
4. Dos persones amb dedicació intensiva al projecte, amb la titulació de llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació i amb una experiència una d'elles de més de set anys (redactor sènior) i l'altra de tres anys (redactor junior)
5. Una persona amb dedicació de 2/3 de jornada i amb una experiència mínima de 5 anys

La concreció de l'experiència i dedicació que es demanen queda recollida al Plec de Prescripcions Tècniques.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar des del procés de creació d'una notícia fins a l'aplicació del calendari editorial de notícies en un altre que afecti a les diferents XXSS recollint aspectes com

- La coordinació dels diferents calendaris (el de notícies pròpies, el de les d'altres webs ICUB, el dels agents externs...) fins a la creació d'un calendari comú
- Les tasques necessàries per a l'elaboració d'un calendari prescriptor de l'ecosistema cultural barceloní
- La recerca de materials per a la creació de la notícia
- La calendarització de les notícies en les diferents xarxes socials
- La proposta de grafismes i reels que es crearien per acompanyar les accions a les xarxes
- La proposta de directes
- La selecció de notícies per al butlletí setmanal
- Les accions per dinamitzar el butlletí i guanyar seguidors

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 8 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de Barcelona Cultura.
L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.
2. Calendarització (Fins a 8 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de les diferents webs de l'ecosistema ICUB, del departament de Premsa de la institució i dels agents externs. La proposta del licitador tindrà que especificar quina serà la coordinació de tots aquests elements per assolir els objectius comunicatius proposats.
La web i les xarxes socials de Barcelona Cultura són la principal eina de comunicació digital de l'Institut de Cultura i s'han de treballar diferents moments comunicatius i una planificació molt acurada.
3. Aportació de solucions per a comunicar les notícies del web a les diferents xarxes. Aportació de propostes que vagin més enllà del missatge textual informatiu acompanyat d'una imatge de recurs o de l'esdeveniment. (Fins a 8 punts)
Les xarxes socials evolucionen ràpidament i per tal que les xarxes de Barcelona Cultura siguin resolutives han d'estar en constant recerca de nous relats.
4. Creació de materials visuals (Fins a 8 punts): ja sigui creació d'imatges per aconseguir un relat visual de les notícies o propostes de reels.

Els ciutadans cada cop estan més avesats a consumir relats gràfics que textuals, per això és important que les xarxes de Barcelona Cultura construeixin el seu relat a partir de l'edició de missatges i la creació de petites càpsules de vídeo.

5. Valor afegit (Fins a 8 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives de Barcelona Cultura. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

La campanya de comunicació de Barcelona Cultura és complexa i està en continua actualització, per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats per garantir l'excel·lència.

Els 8,00 punts de cada apartat seran per a les ofertes que es resolguin de forma adient pel que fa el seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 4 punts per a aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objecte d'avaluació; i 0 punts per a aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document constarà d'un màxim de 15 pàgines, tamany DIN-A4, arial 11, incloent-hi tots els materials proposats. Les pàgines que excedeixin de la l'extensió aquí fixada no seran valorades.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

Fins a 20,00 punts per l'Oferta Econòmica:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Institut de Cultura de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

L'import total de licitació sobre el que s'aplica la fórmula es divideix en dues parts:

- La partida de la inversió publicitària, no subjecte a baixa.
- La resta de l'import subjecte a baixa.

Fins a 10 punts pel volum de seguidors acreditat documentalment (informes de Key Performance Indicator –com a màxim amb data del darrer dia de la presentació d'ofertes-) del cap de projecte en la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector cultural de l'administració pública:

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 100.000 i 109.999 seguidors = 6,00 punts

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública entre 110.000 i 124.999 seguidors = 8,00 punts

Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural de l'administració pública de més de 125.000 = 10,00 punts

El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió. Per aquests motius és important acreditar que s'han gestionat amb anterioritat perfils amb gran volum de seguidors.

Per l'acreditació del criteri s'haurà d'aportar l'informe esmentat.

Fins a 10 punts per l'experiència acreditada documentalment en mitjans de comunicació d'àmbit català en l'especialitat de periodisme cultural de la persona contractada com a redactor sènior. Es valorarà de la persona que tingui major experiència.

- fins a 7 anys 0 punts
- de 7 a 10 anys 5 punts
- més de 10 anys i un dia 10 punts

El desenvolupament del contracte requereix la redacció de notícies que precisen d'un ampli coneixement de l'ecosistema cultural barceloní, per tant és important demostrar experiència en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

Per acreditar aquesta experiència caldrà aportar el Currículum Vitae signat d'aquest perfil professional.

Fins a 10,00 punts Per a la creació de grafismes, banners, animacions i cartel·les més enllà del que es demana en l'apartat 6.5 del Plec de Prescripcions Tècniques i que fa referència al 25% de les notícies mensuals.

Cada 5% de notícies addicionals per a les quals estigui previst crear contingut gràfic per setmana obtindrà 2,00 punts, fins a un màxim de 10,00 punts.

Es valorarà que les propostes incrementin la xifra de notícies apuntades al PPT que incorporin material gràfic de creació.

Fins a 10,00 punts per l'oferta de realitzacions de directes amb fotografies i reels més enllà dels 15 mensuals exigits en l'apartat 6.5 del Plec de Prescripcions Tècniques. Cada directe més al mes obtindrà 1,00 punts fins a un màxim de 10,00 punts

8. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió digital i continguts per un import total de licitació de 619.520 euros, que es desglossa en 512.000 euros de pressupost net, més 107.520 euros en concepte d'IVA del 21 %, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33011 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.