



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230000668	Núm. contracte: 23000576
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33412	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Ajuntament de Barcelona
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Responsable del contracte: Miguel Garcia Vega	
Objecte: Adaptacions als formats de comunicació off i online de la campanya de comunicació del festival Món Llibre 2023	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 10.853,70 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 8.970,00 € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació ha de realitzar la contractació d'un dissenyador gràfic per fer les diferents adaptacions de la imatge gràfica de la campanya del **festival literari Món Llibre 2023**, que tindrà lloc els dies **15 i 16 d'abril de 2023**.

Món Llibre és el festival literari per nens i nenes que organitza l'ICUB per apropar els llibres als infants d'una manera lúdica i original. És un festival literari infantil molt reconegut a la ciutat i en el sector editorial que hi participa activament, entre 30 i 50 editorials presenten les seves novetats i aporten continguts i activitats al Festival, també hi participen llibreries especialitzades, biblioteques de Barcelona i associacions i entitats, a l'hora que és visitat durant els dos dies per milers de famílies de tota la ciutat.

L'encàrrec inclou l'adaptació de la imatge, creada per una il·lustradora, i la maquetació dels elements exteriors com les banderoles, l'opi, torretes, lones per als espais escènics entre altres; i de tot el material imprès com el programa, el cartell, flyers, punts de llibre i postals, entre d'altres. També anuncis premsa i de revistes i diferents elements de senyalització. Així mateix, hi haurà peces en format digital com ara anuncis, bàners, newsletters, pantalles, creativitats per a les xarxes socials i inclosa la gràfica aplicada a la web.



Atenent al tancament de la programació, dels acords amb els agents i la definició dels espais s'adaptarà la campanya de comunicació. Tanmateix, es fa una previsió de materials de comunicació que caldrà mantenir actualitzats segons es vagi definint les necessitats comunicatives.

Descripció de l'objecte

L'objecte de contractació és l'adaptació de la imatge gràfica de la campanya del festival literari infantil Món Llibre 2023 als formats de comunicació off i on line que es requereixin.

L'encàrrec inclourà l'adaptació i maquetació dels següents elements aproximats:

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	200 €
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €
Opi de carrer i de TMB	2	220 €
Roll up genèric	1	120 €
Roll up adaptació	10	500 €
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)	240 €
Torreta adaptació	10 (dues cares adaptades)	900 €
Lones casetes	20	800 €
Lona	2	220 €
PLAFONS	20	900 €

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Programa de mà	10 pàg. (cinc cara i dors)	600 €
Programa / Graella	A2 plegat amb mapa o similar	700 €
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)	180 €
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)	160 €
Flyers	4	200 €
Anunci imprès	4	360 €
Acreditació	2 (organització i artistes)	100 €
Adhesiu	1 (dues opcions de color)	60 €
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)	60 €

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU TOTAL
Butlletí o flyer digital	1	120 €
Adaptacions estàtiques	12 (xarxes socials, web, etc.)	600 €
Adaptacions dinàmiques	15 (xxss, anuncis, web, etc.)	975 €
Anuncis digitals	5	200 €
Pantalla estàtica	1	50 €
Pantalla dinàmica	1	65 €
Invitació	1	100 €
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)	120 €

VALORACIÓ GLOBAL DE LA CAMPANYA	8.970 €
--	----------------



A tenir en compte:

- Aquest llistat és una previsió i és susceptible de patir canvis en funció de les necessitats del programa.
- Només es facturaran aquells elements i unitats que s'encarreguin i es preparin.
- La columna en què s'indica el preu total incorpora l'import de totes les unitats especificades en la columna anterior (quantitat).
- Els preus de les taules no incorporen l'IVA

Per tal de dur a terme aquestes tasques, es demana:

- Experiència mínima de 15 any en el disseny gràfic de campanyes de comunicació d'un impacte igual o superior al descrit en aquest informe.
- Coneixement dels programes i esdeveniments de l'Institut de Cultura en l'àmbit de la literatura infantil que promou l'Ajuntament de Barcelona, així com dels espais on tenen lloc, per tal que les aplicacions gràfiques que s'ajusti a les necessitats.
- Disponibilitat en horari de matí i tarda per garantir una col·laboració dinàmica i flexible de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos i canvis sobtats de la programació, així com el calendari i les prioritats acordades. La distribució del temps de treball s'anirà intensificant a mesura que s'apropin les dates de presentació de campanya, com és habitual en aquests tipus de processos comunicatius un cop es tanca el programa definitiu.
- Qualitat òptima en el lliurament de les feines encarregades, es demana disposar del coneixement necessari per a la realització de l'encàrrec.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4. Una d'elles també en obert.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.

Solvència tècnica

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Trajectòria d'un mínim de 15 anys en el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació d'igual o major impacte al present projecte.
2. Disposar de l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites i, en particular, disposar com a mínim els següent perfil professional: Persona dissenyadora / editora gràfica sènior amb experiència d'un mínim de 5 anys en el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació d'igual o major impacte al present projecte.
3. Acreditar experiència, vinculada amb l'objecte del contracte, d'un mínim de 6 campanyes de comunicació, promogudes per institucions públiques, d'un impacte similar al que aquí es descriu, dutes a terme en els últims 6 anys en municipis de més de 200.000 habitants. Almenys dos d'aquests programes han de ser festivals literaris promoguts per l'ICUB o l'Ajuntament de Barcelona.
4. Capacitat de reacció immediata davant de canvis requerits amb urgència.
5. Capacitat tècnica d'enviament del material generat via internet o altres canals per acordar.
6. Entrega del material segons el calendari i les prioritats per acordar.
7. Pujada al repositori gràfic de l'ICUB o altres per acordar, per la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.



Caldrà que els licitadors detallin la seva oferta mitjançant el model que s'adjunta i que l'acompanyin de la següent documentació:

- Declaració responsable que certifiqui la solvència tècnica dels punts anteriors.
- Memòria o dossier d'un mínim de 6 campanyes de comunicació, promogudes per institucions públiques, d'un impacte similar al que aquí es descriu, dutes a terme en els últims 6 anys en municipis de més de 200.000 habitants. Almenys dos d'aquests programes han de ser festivals promoguts per l'ICUB o l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Els licitadors que no acreditin la seva experiència i solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació i no es consideraran les seves ofertes econòmiques.

- **Prescripcions tècniques**

L'empresa adjudicatària haurà de:

- Tenir disponibilitat per a participar en reunions presencials setmanals amb els equips de comunicació, artístic i de producció, així com possibilitat de fer visites tècniques, per tal d'assessorar i aterrar la campanya als diferents escenaris que formen part del festival.
- Disposar d'habilitats creatives, tècniques i de producció per abordar els encàrrecs de disseny online i offline, gràfics i audiovisuals.
- Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports on calgui. La normativa gràfica municipal, així com els logotips, estan disponibles des de l'enllaç següent: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>
- Cal consultar el manual número 5 referent a l'aplicació de la signatura institucional a elements de comunicació.
- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.
- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor:

Els materials realitzats pel dissenyador gràfic o il·lustrador seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.



En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tingui per convenient.

2. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer a la seva obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que se cediran per un any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers amb relació als referits drets.



Lloc de realització de la prestació:

La prestació del servei objecte del contracte s'executarà a les oficines del contractista, excepte les reunions presencials que determini el Departament de Comunicació amb els equips artístics i de producció, així com la possibilitat de visites tècniques, per assessorar i aterrar la campanya als diferents escenaris que formen part del festival.

Inici de les prestacions i termini d'execució:

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 3 mesos.

Criteris d'adjudicació:

El criteri d'adjudicació serà el preu.

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota de la mitjana de les ofertes, o bé en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte del pressupost net de la licitació.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.