



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230000970	Núm. contracte: 23000808
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79340000-9	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: SI	
Tècnic responsable del contracte: Isabel López Olmos	
Objecte: Producció d'elements exteriors i distribucions de la campanya de comunicació del festival literari Barcelona Poesia 2023 i d'altres esdeveniments culturals.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.148,79 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 14.999,00 €	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona organitza diversos festivals per fomentar la lectura entre la ciutadania. Entre els quals està el Barcelona Poesia, que inclou el Festival Internacional de Poesia de Barcelona i el premi de poesia Jocs Florals de Barcelona.

Per impulsar la comunicació de les activitats programades dins d'aquest festival, així com d'altres esdeveniments culturals que ho requereixin, serà necessari contractar la producció, la instal·lació, el manteniment, la retirada i distribució d'elements de comunicació.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació del servei.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels serveis de producció, instal·lació, distribució, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i d'altres elements de comunicació, per a la difusió a la ciutadania de la informació de les activitats programades amb motiu del festival Barcelona Poesia 2023, així com d'altres esdeveniments culturals que determini el Departament de Comunicació.



El Departament de Comunicació considera objecte d'aquest contracte la impressió, distribució, instal·lació i retirada dels següents formats:

- Banderoles
- Venecianes
- Torretes
- Opis
- Opis de quiosc
- Roll-ups
- Plafons amb llum
- Vinils per autobusos i tramvies
- Plafons, lones i photocalls
- Vinils adhesius
- Tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe)
- Distribució i manipulació d'elements impresos: programes, cartells, punts de llibre,...
- D'altres formats que el Departament de Comunicació requereixi

El Departament de Comunicació considera objecte d'aquest contracte la producció, instal·lació, distribució, enganxada de cartellera, manteniment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació en els formats que apareixen en l'annex 4. No obstant es podran formalitzar altres formats no inclosos en l'esmentat annex.

Tots els encàrrecs d'elements no continguts en l'annex 4 seran sotmesos a estudi i pressupost particular. L'adjudicatari, a petició del Departament de Comunicació, haurà de presentar pressupost d'aquells elements que reuneixin les característiques tècniques requerides i que no es troben inclosos en el catàleg d'elements de l'annex 4.

Mesures ambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El material en paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.
- Pel que fa als elements en format plàstics resistents i perdurables, es valorarà la composició percentual del plàstic reciclat
- Per aquests mateixos elements i quan a la seva retirada i tractament, el que s'estableix en els punts 5.6.1 al 5.6.4

L'empresa adjudicatària haurà de complir tots els requisits i demostrar les bones pràctiques ambientals, justificant-ho mitjançant certificats o sistemes de gestió ambiental tipus EMAS o ISO 14001 o similars.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix de l'empresa licitadora:

- Disponibilitat d'horaris especialment en la fase de lliurament de peces per sortida de campanya, rodes de premsa, actes inaugurals etc.
- Coneixement del sector de la cultura de la Ciutat i les dinàmiques de les seves activitats (urgències, imprevistos, dinàmica de la producció d'actes, d'agenda de premsa, activitats en dies festius, etc.)
- Interlocució flexible i adaptabilitat als encàrrecs, per a un seguiment exhaustiu i personalitzat de cadascun dels projectes encarregats amb la designació d'una persona per al desenvolupament dels projectes. Aquesta persona haurà de tenir disponibilitat



per a visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels responsables de comunicació de l'ICUB

- La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables, que n'assegurin la immediatesa). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i comandes de treball
- Capacitat de resposta en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals
- Capacitat de gestionar diferents projectes i diferents processos de les campanyes de manera simultània
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres agents, proveïdors que pugui tenir el Departament de Comunicació, ja es tracti d'entitats, d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, productores, estudis de so, etc.
- La recollida i la distribució dels diferents elements de comunicació anirà a càrrec de l'empresa licitadora, així com la manipulació si fos necessària.
- L'enganxada de cartelleria es desenvoluparan sempre a la ciutat de Barcelona. La distribució majoritàriament serà a Barcelona i puntualment podria ser en algun lloc de la resta de Catalunya.
- En el cas que l'empresa adjudicatària tingui la seva seu social fora de la ciutat de Barcelona, en els serveis de manipulació, distribució i enganxada de cartelleria no es podrà repercutir a l'ICUB les despeses derivades dels desplaçaments a la ciutat de Barcelona. Només es podrà repercutir les despeses en el cas que la recollida de materials per al desenvolupament dels serveis esmentats sigui a la seu d'empreses prestadores de serveis de l'ICUB i que aquestes estiguin fora de l'àrea metropolitana.

Descripció del treball i característiques tècniques que han de complir els elements a subministrar

Tipologia de productes i condicions general de la prestació del servei

La descripció del treball, tipologia de productes, característiques tècniques i condicions de la prestació queden expressats als annexes 1, 2, 3 i 4.

Lloc de realització de la prestació

En els espais de treball habitual de l'empresa licitadora.

Altres condicions de la prestació del servei

La persona responsable dels serveis o les persones en qui delegui, sempre membres del Departament de Comunicació de l'ICUB, emetran les diferents comandes a l'empresa adjudicatària a través dels canals que s'estableixin.

Cada comanda generarà la realització d'un pressupost per part de l'empresa en base al nombre i tipologia de productes, i als preus unitaris amb els descomptes lineals presentats per part de l'adjudicatari en la licitació. L'acceptació prèvia del mateix, per part del responsable de la comanda, dona pas a l'inici de les feines, segons els terminis de lliurament establerts en els criteris de solvència. **La suma de les diferents comandes seran objecte de facturació mensual per part de l'empresa licitadora fins a finalitzar l'import objecte d'aquest contracte.**

Les parts poden acordar mútuament de manera puntual i motivada, per contingències no previstes, les condicions generals quant als preus unitaris del producte, terminis de lliurament, tipologia de producte etc.



Inici de les prestacions i termini d'execució

El contracte tindrà una vigència de 3 mesos a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

Criteri de solvència tècnica

Mitjançant una declaració responsable el licitadors hauran de acreditar els següents requeriments:

1. Declaració responsable d'experiència acreditable en la realització de tasques similar, en campanyes i activitats de cultura i altres campanyes o treballs comunicatius per a l'Institut de Cultura i/o l'Ajuntament de Barcelona.
2. Declaració responsable del lliurament del material en els terminis establerts en veure Annex 3.
3. Una relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys que inclogui import, dates i el destinatari, públic o privat, d'aquests.
Serà requisit imprescindible per acreditar la solvència tècnica exigida que en la relació de serveis figuri la cobertura d'un mínim de 24 esdeveniments de caràcter públic o privat promoguts per institucions públiques o privades, dels quals més de la meitat hauran de correspondre a activitats de cultura: esdeveniments del calendari festiu i de cultura popular, festivals literaris, treballs museogràfics, esdeveniments organitzats per equipaments culturals: exposicions, etc.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Es considerarà baixa temerària una diferència del 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Caldrà complimentar la taula A de l'Annex 4:

amb una oferta de percentatge de descompte lineal sobre els preus sortida que apareixen en a taula A del mateix annex.

S'adjudicarà el contracte a l'oferta presentada que ofereixi major percentatge de descompte lineal en la totalitat de preus presentats sobre un total de 10 punts.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, on constarà:

- la part referent a la propietat de l'obra i cessió dels drets d'autoria.
- s'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica
- s'haurà d'adjuntar l'oferta de preus complimentada model Annex 3

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora

Per qualsevol consulta les empreses interessades podran adreçar-se al correu electrònic ilopez@bcn.cat



Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.



ANNEX 1 . Decret d'alcaldia

Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014)

Article 10 - Indicacions per a la col·locació de banderoles

La col·locació de banderoles queda subjecta a les següents condicions, que seran, a l'hora recollides en el full d'autorització, que, a l'hora, es notificarà als interessats en moment de l'atorgament del permís. Essent aquests condicions:

- Queda prohibida la col·locació de banderoles publicitàries en els fanals de tipus artístic.
- Un cop finalitzat el termini d'ocupació, les banderoles seran retirades pel titular de la autorització, dins del termini dels dos dies següents a la finalització de l'autorització conjuntament amb tot el material auxiliar de sustentació. En cas contrari l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.
- El titular de la autorització serà responsable de reparar els desperfectes causats a la via pública o als seus elements estructurals o qualsevol altres i d'indemnitzar els danys i perjudicis que es puguin produir durant el període que les banderoles siguin col·locades, així com la instal·lació o retirada de les banderoles que haurà de realitzar-se mitjançant un camió cistella exclusivament. Així també respondrà dels danys que es puguin ocasionar a persones durant l'exercici d'aquesta autorització.
- La superfície màxima serà d'1,20 metres de llargada per 0,90 d'amplada. El punt de fixació serà mòbil.
- La publicitat impresa en la banderola no pot ocupar més del 15% de la seva superfície. El revers de les banderoles contindrà informació o comunicació de l'Ajuntament de Barcelona i la seva impressió serà a càrrec de qui hagi sol·licitat l'autorització, llevat de les banderoles signades pels partits polítics o coalicions electorals.
- La col·locació de banderoles es realitzarà seguint les indicacions dels serveis municipals de l'àrea de prevenció, seguretat i mobilitat, i, en tot cas, les banderoles no podran dificultar la visibilitat de la senyalització i dels dispositius reguladors del trànsit, ni perjudicar la circulació de persones ni vehicles, ni malmetre els elements del mobiliari urbà on van penjades.
Si es donés algun dels supòsits anteriors, es requerirà al titular de l'autorització perquè modifiqui la col·locació de la banderola o la retiri. Si el titular no actua d'acord amb el requeriment, l'administració municipal procedirà a l'execució subsidiària a càrrec del titular sense perjudici de la imposició de la sanció corresponent.
Qualsevol dels elements de fixació ha de tenir una superfície modelable, de 3mm de gruix com a mínim a la zona de contacte amb el suport d'enllumenat. Aquesta superfície ha de ser continua i incorporada directament a la zona del mànec de fixació, de forma que no caigui durant el procés d'instal·lació o retirada de la banderola.
La protecció haurà de ser del mateix color del mànec de fixació o transparent. També s'admetrà el sistema en que l'argolla de fixació al suport sigui de material plàstic.
S'haurà de garantir que totes les peces instal·lades tinguin la superfície modelable en correctes condicions, sense fissures ni cap altre tipus de desperfecte.
- El revers de les banderoles haurà de contenir l'eslògan.
- Aquesta autorització s'atorga amb caràcter discrecional i resta supeditada als interessos públics d'acord amb l'art. 48 de l'ordenança sobre l'ús de les vies i espais públics de Barcelona



ANNEX 2 DESCRIPCIÓ DEL CATÀLEG DELS SERVEIS PROFESSIONALS

1.1 Impressió, instal·lació i retirada de banderoles, venecianes i torretes:

Comprèn els serveis de publicitat exterior que el Departament de Comunicació classifica en els següents tipus:

- Impressió i col·locació de banderoles estàndard (90x120 cm).

Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Impressió i col·locació de banderoles venecianes (90x240 cm).

Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Reinstal·lació de banderoles estàndard i venecianes.

- Impressió i col·locació de torretes (100x300 cm).

Material: Polipropilè monomaterial de 220 gr/m2.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Reposició de lones de torretes (100x300 cm).

Servei d'impressió dels elements:

La impressió serà en serigrafia o en digital (segons quantitats, models i urgència de producció), amb quadricromia i tenint en compte les qualitats dels materials i les mides abans indicades i pre-definides en aquest plec.

El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial.

Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En aquelles produccions que el Departament de Comunicació ho sol·liciti, s'haurà d'incloure en el preu la producció i lliurament d'una mostra.

Servei d'instal·lació i retirada dels elements:

La producció, la instal·lació, la retirada i el manteniment estan inclosos en el preu dels materials oferts.

Les banderoles seran instal·lades als trams de carrers que adjudiqui. Serà el Departament de Comunicació qui atorgarà l'autorització a l'empresa adjudicatària per a la conseqüent instal·lació.



Les diferents fixacions, ancoratges i suports per a la instal·lació de banderoles estàndard, venecianes i torretes són propietat de la empresa adjudicatària i, per tant, no seran objecte de compra, considerant-los inclosos en el servei d'instal·lació.

Els suports de banderoles estàndard i venecianes hauran d'incloure les proteccions adients, supervisades segons l'homologació del Departament d'Enllumenat de la Gerència Adjunta de Medi Ambient i Serveis Urbans.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del *Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la via pública i es regula el procediment per a la seva autorització* (BOPB del 30 de desembre de 2014) (veure Annex 1).

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

1.2 Impressió i lliurament d'opis estàndard i de quiosc:

Comprèn els serveis de publicitat exterior que el Departament de Comunicació classifica en el següent tipus:

- Impressió Opis (120x175 cm)

Material: Paper couché brillant de 150 gr, 100% reciclat

Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Impressió Opis de quiosc (79,5x173,5 cm)

Material: Paper couché brillant de 150 gr, 100% reciclat

Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà segons les mides i qualitats de paper abans indicades.

El material estàndard per a la producció d'opis serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

En aquelles produccions que el Departament de Comunicació ho sol·liciti, s'haurà d'incloure en el preu la producció i lliurament d'una mostra.

Servei de lliurament

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar, sense càrrec addicional, el transport dels elements a l'empresa que realitza en exclusiva la col·locació dels opis.

El Departament de Comunicació indicarà a l'empresa adjudicatària el dia i lloc en què ha de realitzar el lliurament dels materials.



1.3. Impressió i instal·lació de vinils d'Autobusos i Tramvies:

Comprèn els serveis de publicitat exterior que el Departament de Comunicació classifica en:

- Producció de vinils per a autobusos en el format que el Departament de Comunicació determini (integral, plus, articulat o altre) del circuit de TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries.

Material: Material homologat per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o d'altres concessionàries en el moment que se sol·liciti.

Impressió: quadricromia i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades.

Els materials hauran d'estar homologats per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o altre concessió, i abans de fer la impressió s'haurà de lliurar la guia d'identificació de materials.

Servei de lliurament i col·locació dels elements:

La col·locació dels elements serà realitzada per l'empresa que instal·la els vinils. L'empresa adjudicatària haurà d'assumir el cost d'aquesta instal·lació i haurà de lliurar el material seguint les instruccions que facilitarà l'empresa instal·ladora de TMB (o altres operadores), sense càrrec addicional per l'ICUB.

1.4. Impressió i instal·lació de plafons i lones

Comprèn els serveis de publicitat exterior i elements de comunicació que el Departament de Comunicació classifica en:

- Producció de plafons i lones de gran format (*photocall* o per a altres usos) de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: el que cada suport requereixi, preferentment monomaterial.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini al Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades, amb mides variables segons cada ús.

El material per a la producció sempre haurà de ser preferentment monomaterial, evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informará al Departament de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.



Servei d'instal·lació dels elements

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i instal·lació dels elements en les dates i llocs punts que indicarà el Departament de Comunicació. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

1.5. Impressió i instal·lació de vinils adhesius

Comprèn els serveis de publicitat i elements de comunicació que el Departament de Comunicació classifica en:

- Producció de vinils impresos adhesius de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi, per instal·lar en interiors.

Material: vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any), per instal·lar a interiors i sobre superfície regular.

Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de vinils impresos adhesius de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi, per instal·lar en exteriors.

Material: vinil amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any), per instal·lar a exteriors.

Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del material abans indicades, amb les mides variables segons cada ús.

Servei d'instal·lació

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i instal·lació dels elements en les dates i llocs punts que indicarà al Departament de Comunicació. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

1.6. Impressió i instal·lació de tanques de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe)

Comprèn els serveis de publicitat exterior que el Departament de Comunicació classifica en els següents tipus:

- Producció de tanques metro (800x300 cm).

Material: paper couché brillant 100% reciclat, 150 gr.

Impressió: mitjançant serigrafia o digital, en quadricromia i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

Servei d'impressió:

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats del paper i/o material abans indicades.



El material estàndard per a la producció de les tanques serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

El material per a la producció de finestres haurà d'estar homologat per TMB (Transport Municipal de Barcelona) o altre concessió, i abans de fer la impressió s'haurà de lliurar la guia d'identificació de materials.

Servei de lliurament i col·locació dels elements:

La col·locació dels elements serà realitzada per l'empresa instal·la els materials. L'empresa adjudicatària haurà d'assumir el cost d'aquesta instal·lació i haurà de lliurar el material seguint les instruccions que facilitarà l'empresa instal·ladora de TMB, FGC o Renfe, sense càrrec addicional per l'ICUB.

1.7 Producció de Corporis

Comprèn la producció de corporis o altres elements tridimensionals de materials reciclats i/o reciclables que es determinin en funció de les necessitats del Departament de Comunicació.

- Producció de plafons en niu d'abella de 10mm de gruix i troquelat segons el model que determini el Departament de Comunicació.

Impressió: digital a dos cares i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

1.8 Impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters, programes, punts de llibre, pancartes i roll-ups:

Comprèn els serveis de publicitat exterior que el Departament de Comunicació classifica en:

- Producció de cartells i pòsters de petit i mig format, de diferents mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: paper 100% reciclat

Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de pancartes de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: preferentment monomaterial.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.

- Producció de *roll-ups* i lones per a *roll-ups* (sense estructura) de mides 85x200cm i 150x200 cm.

Material: estructura d'alumini i lona preferentment monomaterial.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que determini el Departament de Comunicació.



- Distribució, enganxada i retirada de cartells o altres formats a botigues, porteries, equipaments, columnes de lliure expressió o altres indrets autoritzats de Barcelona.
- Distribució i manipular, si és necessari de materials impresos com programes, punts de llibre o cartells a diferents punts de la ciutat i puntualment de fora de Barcelona.



Servei d'impressió

La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats de paper i/o material abans indicades.

El material estàndard per a la producció de cartells i pòsters serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que el Departament de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

El material per a la producció d'altres elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà al Departament de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

Servei de lliurament i col·locació dels elements:

Distribució i col·locació dels cartells i pòsters, programes, punts de llibre, ... a botigues, porteries i altres punts d'interès (p.ex.: equipaments municipals, botigues, porteries, columnes de lliure expressió, bústies, etc.): l'empresa adjudicatària realitzarà la distribució i penjada dels cartells en aquests punts, indicats i autoritzats prèviament pel Departament de Comunicació, la qual definirà les zones de difusió per a cada acció. També quedarà inclosa la manipulació d'aquests elements, si fos necessària.

Lliurament i col·locació de pancartes: l'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, el lliurament i instal·lació de les pancartes en les dates i llocs que indicarà el Departament de Comunicació. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

Lliurament de *roll-ups*: l'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, el lliurament dels *roll-ups* en les dates i llocs que indicarà el Departament de Comunicació. Quan així ho requereixi el Departament de Comunicació, s'inclourà funda per al transport d'element.

Lliurament de lones per *roll-ups* i instal·lació: l'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, el lliurament i instal·lació de lones de *roll-ups* a estructures ja en possessió del Departament de Comunicació, en les dates i llocs que indicarà el Departament de Comunicació. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.



ANNEX 3: TERMINIS

Criteris de solvència: Terminis de lliurament

Terminis màxims per a la producció i instal·lació dels elements:
Variarà segons el material a produir i sempre es comptarà en **dies naturals**.

Banderoles estàndard (300 a 1.500 banderoles): El període màxim de producció és **de 4 dies naturals**. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Venecianes (20-100 venecianes): El període màxim de producció és de **4 dies naturals**. La instal·lació es realitzarà al dia següent.

Opis estàndard i opis quioscos (100 a 1000 unitats): El període màxim de producció és de **2 dies naturals**. Queden inclosos la impressió i el lliurament del material.

Vinils per autobusos i tramvies (d'1 a 25 com a màxim): El període màxim de producció és de **4 dies naturals**. Queden inclosos la impressió i el lliurament del material.

Torretes (10 torretes de 4 cares amb 4 creativitats): El període màxim de producció és de **4 dies naturals**. La instal·lació es realitzarà al dia següent

Aquests terminis estan expressats en dies feiners, segons el calendari de festivitats marcat per l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit territorial de la seva competència, únic calendari d'aplicació en les comandes sorgides del present contracte.

ANNEX 4 –TAULA A : Catàleg serveis i preus unitaris

1. IMPRESSIÓ, INSTAL·LACIÓ I RETIRADA DE BANDEROLES ESTANDARD, VENECIANES I TORRETES

1.1. BANDEROLES ESTÁNDAR

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	mat	Preu unitari de licitació sense IVA
Per menys de 300 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 2 model	90 x 120 cm 1 model	10,70 €
300 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 4 models	90 x 120 cm 3 models	10,19 €
600 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 4 models	90 x 120 cm 3 models	9,36 €
900 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 8 models	90 x 120 cm 3 models	8,84 €

1.2. BANDEROLES VENECIANES

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Fins a 10 unitats	Veneciana de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 1 model	90 x 240 cm 1 model	31,20 €
De 11 a 30 unitats	Veneciana de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 3 models	90 x 240 cm 3 models	26,52 €
Més de 30 unitats	Veneciana de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 3 models	90 x 240 cm 3 models	26,00 €



1.3. REPOSICIÓ DE BANDEROLES ESTÀNDARD I/O VENECIANES

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Per menys de 300 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial De 220 g/m ² Reaprofitada de circuits anteriors	90 x 120 cm o 90 x 240 cm	3,02 €
300 unitats	Banderola de polipropilè monomaterial De 220 g/m ² Reaprofitada de circuits anteriors	90 x 120 cm o 90 x 240 cm	2,60 €
600 unitats	Banderola o veneciana de polipropilè monomaterial De 220 g/m ² Reaprofitada de circuits anteriors	90 x 120 cm o 90 x 240 cm	2,08 €

1.4. TORRETES

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
10 unitats	Torretes amb lones de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes models (1 model a cada cara) Lloguer de la torreta durant un mes	3 x 1 m 4 cares 4 models	275,00 €

1.5. REPOSICIÓ D'UNA LONA DE TORRETES

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Fins a 10 unitats	Torretes amb lones de polipropilè monomaterial de 220 g/m ² 4 tintes, 1 model	3 x 1 m	65,00 €



2. IMPRESSIÓ I LLIURAMENT D'OPIS ESTÀNDARD I DE QUIOSC

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
90 unitats	Opis estàndard en paper couché brillant 100 % reciclat, 150 g 4 tintes serigrafia o digital	120 x 175 cm 3 models	6,34 €
180 unitats	Opis estàndard en paper couché brillant 100 % reciclat, 150 g 4 tintes serigrafia o digital	120 x 175 cm 3 models	5,20 €
305 unitats	Opis quiosc en paper couché brillant 100 % reciclat, 150 g 4 tintes serigrafia o digital	79,5 x 173,5 cm 3 models	4,80 €

3. IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ DE VINILS D'AUTOBUSOS

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de llicitació sense IVA
5 unitats	Autobús integral: Autobús normal i articulat xarxa TMB. Material homologat per TMB, a les finestres i la xapa. 4 tintes, 1 model. *(inclòs preu instal·lació)	Diverses mides segons vehicle	946,40 €
5 unitats	Autobús plus: Autobús normal (no articulat) xarxa TMB. Material homologat per TMB, a les finestres i al xapa. 4 tintes, 1 model *(inclòs preu instal·lació)	Diverses mides segons vehicle	483,60 €
5 unitats	Autobús plus articulat: Autobús articulat (no articulat) xarxa TMB. Material homologat per TMB, a les finestres i al xapa. 4 tintes, 1 model *(inclòs preu instal·lació)	Diverses mides segons vehicle	603,20 €

4. Impressió i instal·lació de plafons i lones

4.1 Impressió i instal·lació de plafons amb suports

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitat	Plafó rígid monomaterial, tipus photocall, amb sistema d'autosustentació 4 tintes, 1 model	300 x 250 cm 1 cm gruix 1 model	364,00 €
1 unitat	Plafó monomaterial 4 tintes, 1 model	Mides diverses (superfície entre 0,5 i 1 m ²) 1 model	53,04 €/m ²
1 unitat	Plafó monomaterial Pegasus de 20 exterior 4 tintes, 1 model	100 x 100 cm 3 mm gruix 3 models	49,92 €/m ²

4.2 Impressió i instal·lació de lones

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitat	Lona monomaterial, tipus photocall amb sistema d'autosustentació extensible i reaprofitable tipus aranya) 4 tintes, 1 model	Lona 300 x 200 cm Suport aranya 1 model	384,80 €
1 unitat	Lona monomaterial, tipus photocall per adaptar a suport aranya) 4 tintes, 1 model	300 x 200 cm 1 model	156,00 €
1 unitat	Flames publicitàries XL lona tèxtil confeccionada en forma de llàgrima amb vaïna i ullal 4 tintes, 1 model	mida de la tela 132 x 352 cm	156,00 €
1 unitat	Lona teixit amb trassera negra confeccionada amb silicona perimetral Suport pantalla videowall 4 tintes, 1 model	426 x 188 cm	561,60 €



1 unitat	Lona tèxtil impresa i una lona tèxtil sense impressió Estructura de marc d'alumini amb perfil de 10cm. De gruix i platines per donar estabilitat Il·luminació amb cortina de leds i font d'alimentació (100w24v)	92 x 200 cm	436,80 €
1 unitat	Reposició de cada lona en efecte backlight 4 tintes, 1 model	92 x 200 cm	83,20 €

5. IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ DE VINILS ADHESIUS

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
4 unitats	Vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any). Instal·lació a interior, sobre superfície regular Impressió digital, 4 tintes, 4 models.	400 x 280 cm 4 models	218,40 €
10 unitats	Vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any). Instal·lació a interior/exterior, sobre superfície regular. Impressió digital, 4 tintes, 1 model.	100 x 100 cm 1 model	41,60 €
1 unitat	Vinil mat, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any). Instal·lació a interior/exterior, sobre superfície regular. Impressió digital, 4 tintes, 1 model.	Mides diverses (superfície entre 0,5 i 1 m ²) 1 model	46,80 €
1 unitat	Vinil opac removable per El Molino Instal·lació i retirada amb bastida	100 x 350 cm	235,20 €

6. IMPRESSIÓ DE DISPLAYS

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Fins a 50 unitats	Displays cartró folding imprès a dues cares Impressió digital	49,6 x 51,4 cm (desplegat)	27,45 €
Més de 51 unitats	Displays cartró folding imprès a dues cares Impressió digital	49,6 x 51,4 cm (desplegat)	24,10 €

7. IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ DE TANQUES

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
20 unitats	Tanques metro de paper couché brillant 100% reciclat, 150 g Impressió de serigrafia o digital, 4 tintes, 1 model *(inclòs preu instal·lació)	8 x 3 m	66,40 €

8. Impressió i ensablament de cubs

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitats	Impressió, troquelat i ensablament de cubs 4 tintes, 1 model	50 x 50 cm	82 €
1 unitat	Impressió de cubs, troquelat i ensablament 4 tintes, 1 model	70 x 70 cm	138 €

9. Impressió corporis

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitats	Impressió corpori material niu d'abella 10 mm de gruix	100 x 160	81 €
1 unitat	Impressió corpori material niu d'abella 10 mm de gruix	130 x 180	121 €



10. Impressió de cartells

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
500 unitats	Impressió cartells en paper 100% reciclat estucat brillant, 140 g 4 tintes, 1 model	DinA3 1 model	0,47 €

10.1 Impressió i instal·lació de Roll Up

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitat (Fins a 40 unitats)	<i>Roll-up</i> amb estructura d'alumini, lona monomaterial i funda de transport. 4 tintes, 1 model	85 x 200 cm 1 model	64,48 €
Més de 40 unitats	<i>Roll-up SENSE estructura d'alumini, lona monomaterial i funda de transport. 4 tintes, 1 model</i>	85 x 200 cm 1 model	54,08 €
1 unitat	<i>Roll-up</i> amb estructura d'alumini, lona monomaterial i funda de transport. 4 tintes, 1 model	150 x 200 cm 1 model	93,60 €

10.2 Impressió i instal·lació de Pancartes

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
1 unitat	Pancarta de lona monomaterial 4 tintes, 1 model	600 x 100 1 model	93,60 €



10.3 Distribució, manipulació, enganxada i retirada de cartells o altres formats

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Fins a 1.000 unitats	Enganxada i retirada de cartells a botigues, porteries de Barcelona	21 x 42 cm 1 model	0,26 €
De 1.001 a 2.000 unitats	Enganxada i retirada de cartells a botigues, porteries de Barcelona	21 x 42 cm 1 model	0,31 €
De 2.001 a 4.000 unitats	Enganxada i retirada de cartells a botigues, porteries de Barcelona	21 x 42 cm 1 model	0,42€
Més de 4.000 unitats	Enganxada i retirada de cartells a botigues, porteries de Barcelona	21 x 42 cm 1 model	0,47 €

10.4 Distribució, manipulació i lliurament d'altres elements de comunicació o marxandatge

Circuit base (núm. punts entrega)	Descripció peça comunicació	Preu unitari de llicitació sense IVA
Fins a 10 punts	Distribució de cartells, programes i altres elements de comunicació a botigues, equipaments de Barcelona	7,80 €/punt
De 11 a 50 punts	Distribució de cartells, programes i altres elements de comunicació a botigues, equipaments de Barcelona	8,59 €/punt
De 51 a 100 punts	Distribució de cartells, programes i altres elements de comunicació a botigues, equipaments de Barcelona	10,52 €/punt
De 101 a 300 punts	Distribució de cartells, programes i altres elements de comunicació a botigues, equipaments de Barcelona	12,46 €/punt

10.5 Distribució, enganxada i retirada de Cartells a columnes de lliure expressió

Circuit base (núm. unitats x circuit)	Descripció peça comunicació	Format	Preu unitari de licitació sense IVA
Fins a 400 unitats	Enganxada i retirada cartells a columnes de lliure expressió	120 x 175 cm	728,00 €



PROPOSTA DEL LICITADOR: PERCENTATGE DE DESCOMPTE LINEAL

Complementar la taula amb un oferta de percentatge de descompte lineal sobre tots els preus de sortida que apareixen a l'ANNEX 4- taula A

El percentatge de descompte serà sempre lineal per tipologia de productes i serveis

	% descompte
Total % descompte aplicat	

S'adjudicarà el contracte a l'oferta presentada que ofereixi major percentatge de descompte lineal, sobre un total de 10 punts.