



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C230001174	Núm. contracte: 23000984
Orgànic: 0421	Òrgan peticionari: 01400178
Procediment: Menor	Concurrència: SI
CPV: 79822500-7	Qualificació: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: -
Pòlissa de responsabilitat Civil: -	Import: -
CAE: NO	Nº aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO	
Tècnic responsable del contracte: Carmina Ruiz	
Objecte: Serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a diferents activitats, programes i campanyes de comunicació de l'Institut de Cultura dins del programa d'accions i actes vinculats previstes per l'any 2023	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.148,79 € IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 14.999,00 €	

1.-Antecedents

Amb l'objectiu de donar serveis finalistes de comunicació a totes les direccions de l'Institut de Cultura en les diferents iniciatives que es duen a terme el departament de Comunicació de l'ICUB necessita contractar els serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts per l'ICUB per a l'elaboració d'informació i comunicació de les diferents activitats, programes, jornades, presentacions, campanyes o accions comunicatives organitzades previstes pel 2023.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquest servei i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació del servei.

2.-Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació promoguts pel departament de Comunicació l'ICUB per a la difusió a la ciutadania de la informació de les activitats culturals i programes i serveis propis o impulsats per l'ICUB.

No són objecte d'aquest contracte els serveis de disseny gràfic dels programes Culturals: Festivals Literaris (BCNegra, Festival 42, Barcelona Poesia), La Mercè, Dansa Metropolitana, La biennal del Pensament, el Grec Festival i Llum BCN.

Sí podran ser objecte d'aquest contracte els serveis de maquetació i adaptació d'originals per a campanyes promogudes per l'Ajuntament d'àmbit ciutadà com: Nadal, Sant Jordi, Carnaval, etc.; així com els serveis de disseny, maquetació i adaptació d'originals d'elements per a campanyes i activitats de cultura popular o d'altres elements necessaris per a la difusió de campanyes i d'actes institucionals d'àmbit cultural organitzats per l'Institut de Cultura.

S'entén com a:

Disseny gràfic la confecció (creació i disseny) de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), amb imatges de creativitat lliure per part de l'empresa adjudicatària destinats a la transmissió de manera clara i directe de missatges específics amb objectius determinats que hauran d'estar subjectes a la conceptualització gràfica (amb els textos necessaris) facilitada per la persona responsable del contracte.

Maquetació la confecció de productes gràfics i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament), seguint els objectius i línies gràfiques definits en un màster gràfic (*) predissenyat per a una campanya concreta, organitzant en el tipus de producte gràfic requerit tant els continguts visuals del propi màster com els continguts escrits concrets definits pel Departament de Comunicació. Tant el màster gràfic com el text específic seran facilitats per la persona responsable del contracte en cada comanda.

Adaptació d'originals; 1) la substitució de textos, imatges i il·lustracions, en un document gràfic ja elaborat i definit anteriorment (en edicions anteriors, en normatives gràfiques municipals, entre d'altres casuístiques), 2) la generació d'idearis basats en aspectes incomplets dels màsters gràfics facilitats per la persona responsable del contracte, i 3) l'adaptació a diferents formats d'un mateix màster gràfic, i el lliurament dels originals (documents aptes per ser impresos, en òfset o digital, o difosos telemàticament) facilitats en formats editables d'igual manera que en les comandes de maquetació.

(*) màster gràfic: document editable (preferiblement, en format InDesign o Illustrator, o també en documents pdf i jpg editables) que estableix el Manual d'Estil de la campanya gràfica i ha de permetre a la persona que haurà de fer la maquetació i l'adaptació d'originals l'obtenció de 1) les imatges de campanya (fotografies o il·lustracions), color i altres elements de disseny 2) les formes i els espais, 3) la paleta de colors, i 4) els estils i composició del text (amb el detall de les tipografies necessàries), així com 5) qualsevol altre element gràfic imprescindible per poder desenvolupar cada comanda.

3.- Requeriments.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix de l'empresa licitadora:

- Experiència mínima de 15 anys en el disseny de la imatge gràfica d'accions de comunicació d'un impacte igual o superior al descrit en aquest informe.
- Coneixement del sector de la cultura de la Ciutat i les dinàmiques de les seves activitats (urgències, imprevistos, dinàmica de la producció d'actes, d'agenda de premsa, activitats en dies festius etc.), així com dels espais on tenen lloc, per tal de conceptualitzar una imatge gràfica que s'ajusti a les necessitats.
- Flexibilitat per presentar, en els terminis acordats, una primera proposta d'imatge gràfica, per realitzar els possibles canvis que s'indiquin i per lliurar l'encàrrec definitiu en el temps marcat.
- Disponibilitat en horari de matí i de tarda per garantir una col·laboració dinàmica de l'encàrrec i assolir la seva realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades.
- Qualitat òptima en el lliurament de les feines encarregades, es demana disposar del coneixement necessari per a la realització de l'encàrrec.
- Presentació d'una a tres propostes gràfiques per a cada campanya de màrqueting i comunicació. Caldrà lliurar la imatge definitiva en obert, separada en capes, juntament amb la tipografia utilitzada i en el cas que no tingui versió a Google Fonts, indicar l'equivalent per utilitzar a la pàgina web.
- Domini de les eines per preparar adaptacions en moviment o dinàmiques, que s'hauran de lliurar en format GIF i MP4. Una d'elles també en obert.
- Consultar la normativa gràfica municipal per ajustar-se als requisits de lectura fàcil i accessibilitat, així com a l'aplicació de la llima de l'ajuntament i dels logotips que s'hagin d'incorporar: barcelona.cat/normativagrafica.

- Interlocució flexible i adaptabilitat als encàrrecs, per a un seguiment exhaustiu i personalitzat de cadascun dels projectes encarregats amb la designació d'una persona per al desenvolupament dels projectes. Aquesta persona haurà de tenir disponibilitat per a reunions, visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels responsables de comunicació de l'ICUB.
- Estar disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors i departaments de l'Ajuntament per aquest encàrrec.
- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.
- La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables, que n'assegurin la immediatesa). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i comandes de treball.
- Capacitat de resposta en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals.
- Capacitat de gestionar diferents projectes i diferents processos de les campanyes de manera simultània.

Altres condicionants

Igualment, l'empresa adjudicatària haurà d'acomplir de manera obligatòria els següents requeriments:

- No podrà fer servir els documents originals ni cap dels elements dels productes sorgits en cadascuna de les comandes d'aquest contracte per una finalitat diferent de la que s'hi especifiqui, ni tampoc cap element dels màsters que la persona responsable del contracte li pugui fer arribar.
- No podrà incloure cap marca o logotip identificatiu (ni cap altre element de cap tipus que el pugui identificar personalment) en cap espai de cap producte gràfic sorgit de cap comanda d'aquest contracte.
- Ha d'emprar les tecnologies de la informació i de la comunicació adequades per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Ajuntament de Barcelona.

Requisits que hauran de contenir els productes encarregats

- En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determina:
 - La Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic.
 - La Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals de la qual estan disponibles en el web municipal.
 - La Guia d'ús no Sexista del Llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona.
 - La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat al màxim de col·lectius possibles de tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal.
 - El Llibre d'Estil de l'Ajuntament de Barcelona, en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.
- Igualment haurà de vetllar i garantir que de cap comanda pugui sorgir una proposta amb un contingut gràfic o missatge de caràcter sexista, racista, xenòfob, o que inclogui qualsevol altre tipus de discriminació o ofensa cap a les persones.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'empresa adjudicatària (dissenyador/a) seran propietat de l'Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit. Així com, cedirà els drets d'autor de forma universal, per tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física de cessió dels drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (autor/a) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.

En particular, l'autor/a cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) i de l'ICUB (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, Flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que tingui per convenient.

2. L'Autor/a autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'Autor/a declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'Autor/a respon davant l'Institut de Cultura de Barcelona de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Institut de Cultura de Barcelona podrà repetir contra l'Autor/a qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'Autor/a és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer en l'Obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que es

cediran per 1 any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura de Barcelona respecte de les eventuales reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

4.- Descripció del treball i característiques tècniques que han de complir els elements a subministrar

4.1 Tipologia de productes

La tipologia de productes gràfics sensible de comanda en base al concepte d'aquest contracte: serveis de conceptualització gràfica, disseny, maquetació i adaptació d'originals per a diferents activitats, programes i campanyes de comunicació, són els següents:

Taula A

CONCEPTE	QUANTITAT
Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)
ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)
Pantalla quioscos Rambla	1
Opi de carrer i de TMB	2
Roll up genèric	1
Roll up adaptació	10
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)
Torreta adaptació	10 (dues cares adaptades)
Lones casetes	20
Lona	2
Plafons	20
ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT
Programa de mà	10 pàg. (cinc cara i dors)
Programa / Graella	A2 plegat amb mapa o similar
Maquetació de publicacions	de 100 a 150 pàgines
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)
Flyers	4
Anunci imprès	4
Acreditació	2 (organització i artistes)
Adhesiu	1 (dues opcions de color)
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)
Diplomes	1
Postal	1
Punt de llibre	1

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT
Butlletí o flyer digital	1
Adaptacions estàtiques	12 (xarxes socials, web, etc.)
Adaptacions dinàmiques	15 (xxss, anuncis, web, etc.)
Anuncis digitals	5
Pantalla estàtica	1
Pantalla dinàmica	1
Invitació	1
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)

4.2 Lloc de realització de la prestació

En els espais de treball habitual del l'empresa licitadora.

4.3 Condicions generals de la prestació del servei

La persona responsable dels servei o les persones en qui delegui, sempre membres del Departament de Comunicació de l'ICUB, emetran les diferents comandes a l'empresa adjudicatària a través dels canals que s'estableixin.

Cada comanda generarà la realització d'un pressupost per part de l'empresa en base al nombre i tipologia de productes i als preus unitaris amb els descomptes lineals presentats per part de l'empresa adjudicatària en la licitació. L'acceptació prèvia del pressupost, per part de la persona responsable de la comanda, donarà pas a l'inici de les feines, segons els terminis de lliurament establerts en els criteris de solvència. **La suma de les diferents comandes seran objecte de facturació mensual per part de l'empresa licitadora fins a finalitzar l'import objecte d'aquest contracte.**

Les parts poden acordar mútuament de manera puntual i motivada, per contingències no previstes, les condicions generals quant als preus unitaris del producte, terminis de lliurament, tipologia de producte, etc.

5.- Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de l'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2023.

6.- Criteris de solvència tècnica

6.1. Mitjançant declaració responsable les empreses licitadores hauran d'acreditar els següents requeriments:

- Disponibilitat de lliurament del material en els terminis establerts a l'Annex 1
- Disponibilitat per a participar en reunions presencials setmanals amb els equips de comunicació, artístic i de producció, així com possibilitat de fer visites tècniques, per tal d'assessorar i aterrar la campanya als diferents escenaris que formen part del festival.
- Que disposa d'un equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites i, en particular, com a mínim els següents perfils professionals: Persona dissenyadora/editora gràfica sènior amb experiència d'un mínim de 5 anys en el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació d'igual o major impacte al present projecte

6.2. Experiència acreditable en la realització de tasques similars (Annex 2: model de campanyes) en campanyes i activitats de cultura i altres campanyes o treballs comunicatius especialment per a l'Institut de Cultura i/o l'Ajuntament de Barcelona o ajuntaments amb població igual o superior a 100.000 habitants o d'àmbit privat d'impacte assimilable a les campanyes objectes d'aquest contracte, realitzades en els darrers tres anys.

Aquesta experiència s'haurà d'acreditar complimentant la Taula C amb la relació de les principals campanyes o projectes realitzats en els últims tres anys.

Serà requisit imprescindible per acreditar la solvència tècnica exigida que en la Taula C constin **12 projectes promoguts per institucions públiques o privades**, dels quals :

- 3 dels 12 exemples hauran de ser campanyes de ciutat (tipus A)
- 2 dels 12 exemples hauran de ser campanyes menors (tipus B)
- 1 dels 12 exemples haurà de ser d'una jornada o acte (tipus C)
- 6 dels 12 exemples poden ser tipus A, B o C hauran de correspondre exclusivament a l'àmbit cultural: activitats o esdeveniments del calendari festiu i de cultura popular, festivals culturals o activitats d'arts escèniques, treballs museogràfics, esdeveniments organitzats per equipaments culturals, exposicions, etc. realitzats per a l'Ajuntament de Barcelona i/o ICUB i/o institucions de localitats amb una població de més de 100.000 habitants .

De cada exemple haurà de constar: nom de la campanya, dates, client (públic o privat), tipus de campanya (A, B o C) import i un màxim de 3 imatges.

Els licitadors que no acreditin la seva solvència tècnica en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

7.- Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- El preu

Caldrà complimentar l'oferta econòmica (Taula B Model d'oferta econòmica) partint dels preus de sortida recollits a l'Annex 1.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

8.-Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta, on constarà:

- La part referent a la propietat de l'obra i cessió dels drets d'autoria.
- S'haurà d'adjuntar l'oferta econòmica complimentada (segons Taula B Model d'oferta econòmica)
- S'haurà d'adjuntar la documentació sol·licitada en l'apartat solvència tècnica (segons Taula C Model d'experiència acreditable solvència tècnica)

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Per qualsevol consulta les empreses interessades podran adreçar-se al correu electrònic cruiza@bcn.cat

9.- Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

10.- Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

ANNEX 1 - PREUS DE SORTIDA I TERMINIS DE LLIURAMENT DE PRODUCTES

Desglossament de preus de sortida en base a la tipologia de producte, en preus unitaris que serveix per aplicar a l'oferta econòmica a presentar per les empreses licitadores (veure Taula B Model d'oferta econòmica).

CONCEPTE	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)	1.400 €	6 dies
ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT	PREU	
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)	200 €	5 dies
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)	140 €	5 dies
Pantalla quioscos Rambla	1	80 €	4 dies
Opi de carrer i de TMB	2	220 €	5 dies
Roll up genèric	1	120 €	4 dies
Roll up adaptació	10	500 €	4 dies
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)	240 €	5 dies
Torreta adaptació	10 (dues cares adaptades)	900 €	5 dies
Lona	2	220 €	4 dies
Plafons	20	900 €	4 dies
ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Programa de mà	10 pàg. (cinc cara i dors)	600 €	5 dies
Programa / Graella	A2 plegat amb mapa o similar	700 €	5 dies
Maquetació de publicacions	de 100 a 150 pàgines	1.600 €	5 dies
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)	180 €	5 dies
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)	160 €	3 dies
Flyers	4	200 €	3 dies
Anunci imprès	4	360 €	4 dies
Acreditació	2 (organització i artistes)	100 €	3 dies
Adhesiu	1 (dues opcions de color)	60 €	3 dies
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)	60 €	3 dies
Diplomes	1	75 €	3 dies
Postal	1	90 €	4 dies
Punt de llibre	1	80 €	4 dies
ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT	PREU	TERMINI LLIURAMENT
Butlletí o flyer digital	1	120 €	3 dies
Adaptacions estàtiques	12 (xarxes socials, web, etc.)	600 €	3 dies
Adaptacions dinàmiques	15 (xxss, anuncis, web, etc.)	975 €	3 dies
Anuncis digitals	5	200 €	3 dies
Pantalla estàtica	1	50 €	3 dies
Pantalla dinàmica	1	65 €	3 dies
Invitació	1	100 €	3 dies
Memòria del programa	1 (recull elements)	120 €	4 dies

Preus unitaris (IVA exclòs)

Aquests terminis de lliurament estan expressats en dies feiners, segons el calendari de festivitats marcat per l'Ajuntament de Barcelona en l'àmbit territorial de la seva competència, únic calendari d'aplicació en les comandes sorgides del present contracte.

Els preus inclouen:

- l'elaboració dels productes per al seu lliurament en documents aptes per ser impresos (en òfset o digital), o incorporats als mitjans de difusió telemàtics (llocs webs, perfils de xarxes socials, butlletins electrònics...).
- l'aportació d'elements gràfics d'ús comú que no estiguin vinculats directament amb la gràfica expressa de cada programa gràfic, com ara pictogrames o icones de significació generalitzada entre la ciutadania destinatària (o qualsevol altre d'assimilable).
- els costos que pugui comportar l'adquisició d'imatges proposades per l'empresa adjudicatària.
- qualsevol altra no contemplada específicament en aquests document i imprescindibles per a l'execució de cada comanda.

ANNEX 2 - Model de campanyes A-B-C: amb tipologia de productes i valoracions estimades

Aquesta informació serveix com a referència per complementar la Taula C Model d'experiència acreditable solvència tècnica

A) CAMPANYA DE CIUTAT:

CONCEPTE	QUANTITAT
Disseny imatge gràfica	1 (fins a tres propostes)

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT
Banderola de carrer	1 (de dues a quatre cares)
Banderola veneciana	1 (d'un a tres models)
Pantalla quioscos Rambla	1
Opi de carrer i de TMB	2
Roll up genèric	1
Roll up adaptació	2
Torreta genèrica	1 (tres cares diferents)
Torreta adaptació	10 (dues cares adaptades)
Lona	2
Autobusos de TMB	2 (model urbà i articulat)

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT
Programa de mà	10 pàg. (cinc cara i dors)
Programa amb mapa	10 pàg. amb mapa o similar
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)
Cartell (amb DL i sense)	2 (format botiga i DIN A3)
Anunci imprès	4
Acreditació	2 (organització i artistes)
Adhesiu	1 (dues opcions de color)
Element de marxandatge	1 (fins a dues variants)

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT
Butlletí o flyer digital	1
Adaptacions estàtiques	12 (xarxes socials, web, etc.)
Adaptacions dinàmiques	15 (xxss, anuncis, web, etc.)
Pantalla estàtica	1
Pantalla dinàmica	1
Invitació	1
Memòria del programa	1 (recull elements amb mides)

VALORACIÓ ESTIMADA D'UNA CAMPANYA DE CIUTAT

8.000 € - 12.000 €



B) CAMPANYA MENOR:

ELEMENTS EXTERIORS	QUANTITAT
Roll up genèric	1
Roll up adaptació	2
Torrete genèrica	1 (tres cares diferents)

ELEMENTS IMPRESOS	QUANTITAT
Díptic o fulletó	1 (1 o 2 pàg. cara i dors)
Cartell	1 (format botiga)

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT
Adaptacions estàtiques	8 (xarxes socials, web, etc.)
Adaptacions dinàmiques	8 (xxss, anuncis, web, etc.)
Pantalla estàtica	2

VALORACIÓ ESTIMADA D'UNA CAMPANYA MENOR

2.000 € - 3.000 €

C) ACTE O JORNADA:

CONCEPTE	QUANTITAT
Adaptació imatge gràfica	1

ELEMENTS DIGITALS	QUANTITAT
Butlletí o flyer digital	1
Adaptacions estàtiques	4 (xarxes socials, web, etc.)
Adaptacions dinàmiques	4 (xxss, anuncis, web, etc.)

VALORACIÓ ESTIMADA D'UN ACTE O JORNADA

700 € - 900 €



MODEL D'OFERTA ECONÒMICA: PROPOSTA DE L'EMPRESA LICITADORA:

Taula B Cal complementar la taula amb un oferta de percentatge de descompte lineal sobre tots els preus de sortida que apareixen a l'Annex 1

TAULA B	% descompte
Total % descompte aplicat	

S'adjudicarà el contracte a l'oferta presentada que ofereixi major percentatge de descompte lineal.

Recordem que tal com queda recollit al punt 6 dels criteris d'adjudicació, es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Taula C MODEL D'EXPERIÈNCIA ACREDITABLE SOLVÈNCIA TÈCNICA (5.2)

S'haurà complementar aquesta taula, segons indicacions expressades en el punt 5.2 de l'apartat de solvència tècnica :
Del total dels **12 projectes acreditats en la taula** :

- 3 hauran de ser campanyes de ciutat (tipus A segons Annex 2)
- 2 hauran de ser campanyes menors (tipus B segons Annex 2))
- 1 haurà de ser d'una jornada o acte (tipus C segons Annex 2))
- 6 dels 12 exemples que poden ser tipus A, B o C (segons Annex 2) hauran de correspondre a activitats exclusivament de l'àmbit cultural: esdeveniments del calendari festiu i de cultura popular, festivals culturals o activitats d'arts escèniques, treballs museogràfics, esdeveniments organitzats per equipaments culturals, exposicions, etc. realitzades per a l'Ajuntament de Barcelona i/o ICUB i/o per altres institucions de localitats amb una població de més de 100.000 habitants.

	Nom de la campanya	Dates	Nom client	Tipus projecte A o B o C	Import	Imatges (incorporar enllaç o annexar en folis màxim 3 per exemple)
Exemple 1						
Exemple 2						
Exemple 3						
Exemple 4						
Exemple 5						
Exemple 6						
Exemple 7						
Exemple 8						
Exemple 9						
Exemple 10						
Exemple 11						
Exemple 12						