



**INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB
CONCURRENCIA**

Dades del contracte

Orgànic: 1421	Programa: 33313	Econòmic: 22605
Contracte: 22000425	Expedient: C220000480	
Procediment: Menor	Concurrencia: SI	
Qualificació: Serveis		
CPV: 92400000 - Servicios de agencias de noticias. 79340000-Servicios de publicidad y de marketing. 79416000-3 Servicios de relaciones públicas 79416100-4 Servicios de gestión en relaciones públicas		
Ús de sistemes d'informació: NO	Propietat: Contractista/ Ajuntament	
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO	Import:	
CAE:	Nº aproximat treballadors: 3	
Prestació a la via pública: NO		
Tècnic responsable del contracte: Joan Roca i Albert		
Objecte: Dins el marc de la celebració del lliurament dels premis de l'European Museum of the Year Awards que acollirà el MUHBA al maig de 2023, és necessari encarregar les tasques de suport i gestió de comunicació, premsa i xarxes socials.		
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 18.029,00 € IVA tipus 21%: 3.129,00 € Pressupost net (sense l'IVA):14.900,00€ <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>		

Antecedents

Del 3 al 6 de maig tindrà lloc a Barcelona la Conferència anual de l'European Museum Forum i la Cerimònia dels Premis EMYA, la trobada anual més important de l'àmbit dels museus europeus i el guardó que distingeix els millors museus de l'any d'Europa. El Museu d'Història de Barcelona és l'entitat que lidera i organitza aquest esdeveniment, que comptarà amb l'assistència de més de 300 professionals de museus europeus.

És la primera vegada que Barcelona acull aquesta important trobada, coincidint amb el 80 aniversari del Museu d'Història de Barcelona. La convocatòria atrau museus i espais



expositius de tot Europa i és un bon reflex de l'estat dels museus, dels avenços en museística i de noves maneres d'atraure públics a la cultura.

El programa previst inclou un acte institucional de benvinguda el 3 de maig al Saló de les Cròniques de l'Ajuntament de Barcelona, i tres jornades de conferències, 4, 5 i 6 de maig, al Saló del Tinell. La gala dels Premis EMYA tindrà lloc el 6 de maig al vespre a la Casa Llotja de Mar i serà en aquell moment quan es desvetllarà quins són els millors museus de l'any en les diferents categories. L'edició 2023 compta amb 33 museus finalistes de 18 països europeus. Es tracta d'una cita important per a la ciutat de Barcelona que, durant quatre dies, es convertirà en la capital dels museus europeus.

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria i el Museu d'Història de Barcelona (MUHBA) considera idoni i necessari encarregar, dins el marc de la celebració del lliurament dels premis de l'European Museum of the Year Awards, les tasques de suport i gestió de comunicació, premsa i xarxes socials.

Descripció de l'objecte

Les tasques a contractar tenen l'objectiu de donar a conèixer la celebració d'aquesta important trobada de museus europeus, posicionar el MUHBA com l'entitat que lidera i organitza aquest esdeveniment, atraure l'interès i la participació dels mitjans de comunicació i dels professionals del sector, comunicar els continguts de la Conferència, difondre els guanyadors dels Premis EMYA i transmetre els valors de Barcelona com a ciutat de cultura, patrimoni i art. Segons sigui necessari els serveis es prestaran en els idiomes següents: català, castellà i anglès. Per assolir-los és necessari donar els serveis següents:

1. Desenvolupar una estratègia de comunicació amb el següent calendari

1a fase (mitjans d'abril): anunci de la celebració de la Conferència anual de l'European Museum Forum i la Cerimònia dels Premis EMYA a Barcelona

Elaboració i enviament d'una nota de premsa prèvia amb el programa

Elaboració d'un dossier de premsa de la Conferència

Inici de publicacions a xarxes

Creació d'una base de dades de mitjans de comunicació locals i estrangers.

2a fase (una setmana abans): organització de la roda de premsa amb els responsables del MUHBA i de l'Ajuntament de Barcelona

Lliurament i enviament als mitjans del dossier de premsa de la Conferència

Gestió d'entrevistes al director del MUHBA

3a fase (3 a 6 de maig): seguiment de les jornades – oficina de premsa EMYA

Invitació als periodistes locals i estrangers a assistir a les sessions

Trobada amb els mitjans el primer dia de les jornades (3-5-2023 a partir de les 13h)

Publicacions a les xarxes del MUHBA dels continguts més rellevants de les sessions



4ª fase (6 de maig): anunci dels museus guanyadors dels Premis EMYA

- Enviament als mitjans de la foto de grup dels nominats (al matí)
- Enviament del comunicat dels guanyadors amb imatges de la cerimònia (al vespre)
- Gestió prèvia d'entrevistes amb els guanyadors i gravació de material de vídeo amb declaracions per enviar als mitjans

2. Organitzar un gabinet de premsa

La comunicació del congrés i els premis EMYA inclourà les següents tasques:

- Elaboració i enviament del material de premsa (dossier i notes de premsa)*
 - Nota de premsa prèvia
 - Dossier de premsa amb tota la informació de la Conferència i dels Premis (roda de premsa)
 - Nota de premsa resum dels continguts de les jornades (4, 5 i 6 de maig)
 - Fotonotícia dels nominats (6 de maig al matí)
 - Nota de premsa dels guanyadors dels Premis EMYA (6 de maig al vespre)
- Enviament de les notes i els comunicats de premsa a la premsa de Cultura de Catalunya, Espanya i mitjans autonòmics i internacionals.
 - Premsa diària (secció cultura, suplement oci, suplement cultura, dominicals, crítica...)
 - Revistes (art, cultura, innovació, tecnologia...)
 - Agències d'informació
 - Mitjans d'art digitals
 - Mitjans online i blogs
 - Ràdio i televisió (informatius, magazines)

3. Organització de la roda de premsa

- Organització de la trobada de premsa el primer dia de les jornades
- Equip de premsa in situ durant les jornades i cerimònia de premis (del 3 al 6 de maig, en els diferents espais en els quals se celebra el Congrés i l'entrega dels premis)
- Seguiment de cobertura i gestió d'entrevistes amb el director del MUHBA i altres càrrecs de l'European Museum Forum, als membres del jurat dels EMYA i als representants dels museus guanyadors i nominats
- Gestió de videocomunicat amb agència de notícies (opcional / només si guanyen museus espanyols)
- Enviament de la nota de premsa dels guanyadors als corresponents del 2-3 mitjans clau dels països dels museus premiats
- Atenció a les sol·licituds de premsa i seguiment
- Coordinació amb els equips de premsa de les diferents institucions
- Enviament de les notícies publicades i clipping final de l'impacte en premsa

4. Gestió de xarxes socials



La comunicació del congrés i els premis EMYA tindrà un important desplegament a les xarxes socials del MUHBA.

- Definició de l'estratègia de continguts a xarxes (abril-maig)
- Elaboració d'un calendari de continguts per a Facebook i Instagram
- Proposta de copys (català, castellà i anglès)
- Gestió de les xarxes durant els dies del congrés (reels, stories i posts)
- Informe final de l'impacte de les accions proposades

Compromís de realització

L'empresa haurà de comprometre's a realitzar les tasques indicades seguint el calendari previst al punt anterior.

Lloc de realització de la prestació

Les tasques previstes es duran a terme als espais on se celebraran les conferències, sessions i lliuraments de premis: Saló de les Cròniques i edifici Novíssim de l'Ajuntament Barcelona, a les seus del Muhba a Plaça del Rei i Oliva Artés, a Cosmocaixa, i a la Casa Llotja de Mar, així com a la seu de l'empresa adjudicatària quan sigui necessari.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació de les tasques es desenvoluparà entre la data de formalització del contracte i el 12 de maig de 2023.

Preu màxim

El preu màxim per la realització d'aquesta feina és de 14.900,00 euros (IVA exclòs), que suposen un total amb IVA inclòs de 18.029,00 euros.

Prescripcions de solvència tècnica

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència i declararan la seva solvència tècnica a partir de l'experiència del personal adscrit a la realització de les tasques objecte d'aquest contracte.

El licitador seleccionat per l'adjudicació s'ha de comprometre a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials que s'estableixen a continuació. Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial.

1/ Mitjans personals. D'acord amb l'article 76.2 LCSP les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte un mínim de 3 treballadors amb experiència en tasques de comunicació i xarxes socials:

- un coordinador del projecte i responsable d'assessoria estratègica
- un responsable de comunicació i project manager
- un responsable de comunicació i xarxes socials



En aquest sentit, caldrà acreditar mitjançant les corresponents certificacions una experiència en tasques equivalents, de cobertura en mitjans de comunicació i xarxes de congressos, seminaris i esdeveniments similars vinculats a museus i institucions culturals d'abast nacional i internacional d'un mínim de 5 anys.

2/ Material i equip tècnic del que disposarà per a l'execució dels treballs o prestacions.

L'empresa licitadora haurà de garantir que disposa dels mitjans tècnics necessaris pel redactat i edició de textos de manera simultània a la celebració de l'esdeveniment. Haurà de disposar de connexió pròpia a Internet (el museu no pot garantir la disponibilitat de xarxa wi-fi els dies del congrés) i equipament necessari per a la cobertura fotogràfica de l'esdeveniment.

Aquests compromisos tenen caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu.

No es preveu el tractament de dades de caràcter personal en l'execució d'aquest contracte.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.