

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. Expedient: C230001198		Núm. Contracte: 23001006	
Orgànic: 1421	Programa: 33619	Econòmic: 22605	
Previsió de contracte:-			
Procediment: Menor		Concurrència: SI	
Qualificació: Serveis			
CPV: 92500000-6			
Ús de sistemes d'informació: NO		Propietat:-	
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO		Import: -	
CAE:NO		Nº aproximat treballadors: -	
Prestació a la via pública: NO			
Tècnic responsable del contracte: Rafel Torrella Reñé			
Objecte: El present contracte té per objecte el disseny dels elements de comunicació de les dues exposicions programades per l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona per a l'any 2023 i el disseny de la publicació digital d'una d'elles.			
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 8.445,80 €			
IVA tipus 21% 1.465,80 €			
Pressupost net (sense l'IVA) 6.980,00 €			
<u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u>			

1. Antecedents

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona (AFB) és el centre de referència dedicat a la conservació, descripció, estudi i difusió dels fons fotogràfics generats per l'Ajuntament de Barcelona com a conseqüència de la seva activitat, així com de tots aquells fons i col·leccions d'interès per a la construcció d'un relat de la història de la ciutat i de la mateixa fotografia.

L'AFB disposa d'una sala d'exposicions on es divulga el patrimoni fotogràfic. La sala és un espai de difusió fotogràfica permanent de la ciutat i de referència en l'àmbit de la fotografia. Per a l'any 2023 s'han programat dues exposicions i, amb la l'objectiu d'arribar a un públic ampli, caldrà dissenyar els elements de comunicació d'ambdues exposicions i la publicació digital de la segona exposició.

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona que pertany a l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar aquest servei.

2. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El servei de disseny dels elements de difusió de les dues exposicions consisteix en:

- Definició gràfica de la imatge** de difusió de l'exposició: Imatge gràfica general, tipografies, gamma cromàtica.
Per dur a terme el servei, en tot moment, s'haurà de seguir la normativa de l'Institut de Cultura de Barcelona pel que fa a l'accessibilitat comunicativa dels centres patrimonials "Exposicions accessibles. Criteris per eliminar les barreres de la comunicació i facilitar l'accés als continguts" https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2016/10/Exposicions-accessibles_web-acc.pdf i la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

2- Banderoles:

- **Banderola façana seu AFB:** Aplicació del disseny en banderola mida 90 x 350 cm. Proposta i original per a impressió.
- **Banderola fanal:** Adaptació de la imatge en banderoles dobles de carrer mida 90 x 120 cm. Proposta i original per a impressió.

3- Roll-up:

- Adaptació de la imatge en expositor enrotllable mida 80 x 200 cm. Proposta i original per a impressió.

4- Postal:

- Adaptació de la imatge en postal a 2 cares mida 10 x 15 cm. Maquetació, proposta i original per impremta. Versió postal en PDF per a publicació web. Versió catalana.

5- Invitació electrònica:

- Adaptació de la imatge en invitació electrònica (format pdf i jpg). Maquetació, proposta i original per a enviaments.

6- Anuncis:

- **Anuncis de premsa:** Adaptació de la imatge en anuncis de premsa. Maquetació, propostes i originals per a impressió.
 - *El Periódico* mida 98,4 x 156 mm
 - *Time Out* mida 87,4 x 119,9 mm
 - 4 adaptacions d'anuncis per definir
- **Anuncis digitals robapàgines:** Adaptació de la imatge a baners promocionals. Maquetació, proposta i original per a impressió. Mides varies.
 - 300x250 px pes màxim 50 kb
 - 300x300 px pes màxim 60 kb
 - 1000x100 px pes màxim 60 kb
 - 970x90 px pes màxim 90 kb
 - 1 adaptació més per definir

7- Invitació electrònica de les activitats de l'exposició:

- Adaptació de la imatge en invitació electrònica (format jpg). Maquetació, proposta i original per a enviaments.

8- Banner:

- Banner estàtic amb el títol de l'exposició.

El servei de disseny de la publicació digital de la segona exposició consisteix en:

- **Disseny i maquetació.** Format PDF per publicació web. Paginat per determinar (120-130 pàg. aproximadament) conformat per textos i fotografies. Versió en català amb textos en castellà (abreujat).

El servei objecte del contracte ha d'incloure la correcció de galerades per part de l'adjudicatari, segons indicacions dels correctors i del tècnic responsable de l'AFB, i el lliurament de les arts finals en les condicions necessàries per a la producció de tots els elements esmentats. Les correccions s'hauran d'implementar per part de l'adjudicatari en el termini més breu possible, sempre inferior a 24 hores.

Per dur a terme aquestes tasques es demana a l'AD disponibilitat en horari de matí i tarda per garantir una col·laboració dinàmica en l'encàrrec i assolir la seva correcta realització tenint en compte possibles imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades. L'AD desenvoluparà el servei amb estricte compliment de terminis i fites fixats a l'inici de la prestació.

El **calendari** d'execució i entrega dels productes objecte del servei serà el següent:

1- Primera exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la tercera setmana d'abril de 2023.
- Lliurament de la postal en data màxima de 4 de maig 2023.

- Lliurament de la resta de material objecte del contracte en data màxima de 12 de maig de 2023. Pel que a les adaptacions dels anuncis, és possible lliurar-los posteriorment segons les necessitats del projecte.

2- Segona exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la segona setmana de setembre de 2023.
- Lliurament de la postal i banderola fanal en data màxima de 6 d'octubre de 2023.
- Lliurament de la resta de material gràfic objecte del contracte en data màxima de 3 de novembre 2023.
- Lliurament de la publicació digital en data màxima de 13 de novembre 2023.

3. Revisió i control de la qualitat del servei a prestar

Es preveu una reunió inicial per concretar l'encàrrec i reunions de seguiment per garantir el correcte desenvolupament de les tasques. S'estima la necessitat d'un mínim de 1 reunió de coordinació i seguiment, a banda del seguiment via correu electrònic.

L'AD es compromet a corregir els errors detectats sense cap cost addicional per a l'AFB.

4. Preus unitaris màxims

El pressupost d'aquest contracte de serveis s'ha elaborat en base als següents preus unitaris:

Primera exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Roll up	1	255,00 €	255,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Invitació electrònica.	1	155,00 €	155,00 €
Anuncis premsa	6	135,00 €	810,00 €
Anuncis digitals robapàgines	5	135,00 €	675,00 €
Invitació electrònica de les activitats de l'exposició	1	155,00 €	155,00 €
Banner	1	65,00 €	65,00 €
TOTAL sense IVA:			2.780,00 €
TOTAL IVA inclòs:			3.363,80 €

Segona exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Roll up	1	255,00 €	255,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Invitació electrònica.	1	155,00 €	155,00 €
Anuncis premsa	6	135,00 €	810,00 €
Anuncis digitals robapàgines	5	135,00 €	675,00 €
Invitació electrònica de les activitats de l'exposició	1	155,00 €	155,00 €
Banner	1	65,00 €	65,00 €
Publicació digital	1	1.420,00 €	1.420,00 €
TOTAL sense IVA:			4.200,00 €
TOTAL IVA inclòs:			5.082,00 €

Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

5. Condicions d'execució

Per tal de dur a terme el servei els licitadors hauran de demostrar:

- 1- Experiència acreditable d'un mínim de 10 serveis de disseny gràfic (campanyes de comunicació i disseny de publicacions) de caràcter públic o privat promoguts per institucions públiques o privades de les quals 3 hauran de correspondre com a mínim a campanyes de comunicació de caràcter cultural i 3 a dissenys de catàlegs d'exposicions (paper o digital), en els últims 5 anys.
- 2- L'adjudicatari haurà de destinar com a mínim un dissenyador/a amb titulació mínima de graduat/da en disseny gràfic i dibuix publicitari.

Els licitadors hauran de detallar a la seva oferta mitjançant el model de presentació d'ofertes que s'adjunta i acompanyar-la de la següent documentació:

- 1- Declaració responsable de l'empresari mitjançant la qual certifiqui les condicions d'execució del punt 1-2.
- 2- Acreditació dels serveis realitzats mitjançant diligències o certificats de bona execució expedits per l'òrgan competent en el cas d'empreses públiques o diligència o certificació emesa pel subjecte privat beneficiari.
- 3- Acreditació de la titulació exigida.

Els licitadors que no acreditin les condicions d'execució en la forma sol·licitada, quedaran exclosos de la licitació, i no es consideraran les seves proposicions econòmiques.

6. Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats pel dissenyador gràfic o altres intervinents com locutors (Autor) seran propietat de l'Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit, i cedirà els drets d'autor de les peces (Obra) de forma universal, per tots els formats i mitjans.

7. Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es durà a terme a la seu de l'AD.

8. Inici de les prestacions i termini d'execució

Està previst que l'inici de la prestació sigui el dia 11 d'abril de 2023 o a partir de la data d'adjudicació del contracte. La seva finalització es produirà, com a màxim de tard, el 15 de desembre de 2023.

9. Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el preu. No es tindran en consideració les ofertes en baixa temerària. Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Com a tècnic responsable del contracte es designa a Rafel Torrella Reñé.

10. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Documentació a presentar en la licitació:

- Model de presentació d'oferta de contracte menor que s'adjunta.
- Pressupost detallat per concepte. En cas de no desglossar el preu per concepte, si el concepte canvia o no es fa, l'import de les modificacions es farà en proporció al pressupost base de licitació, tal com està indicat en aquest document.

L'oferta i el pressupost hauran d'estar degudament signats per l'empresa licitadora.

11. Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

12. Preguntes i aclariments

Els licitadors hauran de formular les seves preguntes i dubtes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>) dins del termini prefixat. No s'admetran ni s'atendran preguntes i/o aclariments que arribin per altres vies.

13. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.