



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Número d'expedient: C230001227	Número de contracte: 23001029
Tipus contracte: Menor	
Orgànic: 1421	Programa: 33314
CPV: 79340000-9 / 7934220-5	
Tècnic responsable del contracte: Xavier Roig	
Objecte: Serveis de gestió, redacció i monitoratge de les xarxes socials del Disseny Hub Barcelona (DHUB) així com creació de notícies i el manteniment dels continguts de la seva web i el seu butlletí digital.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.029,00,- € IVA tipus 21% (3.129,00,- €) Pressupost net (sense l'IVA) 14.900,00,- € <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</u>	

Antecedents

El **Disseny Hub Barcelona** (DHUB), és l'espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives, la divulgació del patrimoni i la cultura del disseny. És la seu de les principals entitats locals de promoció del disseny, cadascuna des de la seva òptica específica: Museu del Disseny, del Barcelona Centre de Disseny (BcD), entitat que posa en valor i promociona el disseny entre els cercles empresarials) i del Foment de les Arts i el Disseny (FAD), que representa els principals col·lectius professionals de les diverses especialitats del disseny), així com la seu de la Biblioteca del Clot-Josep Benet.

El Disseny Hub ha iniciat un procés de licitació per la gestió dels serveis de gestió, del seu ecosistema digital (web, xarxes socials i butlletí digital). En previsió que el concurs es resolgui a finals del mes d'agost, es proposa la contractació dels serveis provisionals de gestió, redacció i monitoratge de les xarxes socials del Disseny Hub Barcelona (DHUB) així com creació de notícies i el manteniment dels continguts de la seva web i el seu butlletí digital.

El DHUB té una agenda d'activitats durant el període que va des del mes de maig al mes d'agost del 2023 (exposicions, publicacions, conferències, Taules Rodones, cursos, tallers d'estius, activitats familiars, inauguracions, etc.) que cal dinamitzar-ne els continguts als seus diferents canals digitals:

El DHUB actualment disposen d'un ecosistema digital format per diversos canals digitals:



- Xarxes socials del DHUB

Les xarxes socials són la principal eina d'informació als ciutadans i seguidors de les notícies relacionades amb les activitats del DHUB i del sector del Disseny i les indústries creatives. Al mes de juny de 2022 les xarxes socials del DHUB han assolint les següents quotes: 67,3 k seguidors acumulats del Facebook, 33,2 k usuaris de Twitter i 65,7 k seguidors d'Instagram, 818 seguidors del canal de Youtube

- Pàgina web del DHUB

Web dedicada a la divulgació de l'agenda d'activitats que es desenvolupen dins de l'edifici **Disseny Hub Barcelona (DHUB)** i que, a part de les activitats desenvolupades pel propi museu, inclouen les que organitzen altres entitats residents a l'edifici com el FAD, el BCD, la Biblioteca El Clot – Josep Benet, i d'altres col·laboradors. Aquesta línia d'activitats, principalment relacionada amb els sectors del disseny, té l'objectiu de consolidar l'edifici Disseny Hub Barcelona com un espai de referència en la promoció dels processos d'innovació, creativitat i disseny a la ciutat.

A més, incorpora els continguts del Museu del Disseny amb l'objectiu de convertir-se en una enllaç de referència sobre el disseny on ciutadans i especialistes puguin tenir coneixement de les col·leccions del museu i de totes les activitats i notícies pròpies.

- Newsletter i butlletins del DHUB:

El DHUB té una comunitat de més de 30,2k subscriptors que volen rebre informació a través del butlletí setmanal així com dels newsletters puntuals.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte d'aquest contracte és el de la prestació de serveis d'assistència tècnica per a la gestió, redacció i monitoratge dels continguts de les xarxes socials, notícies web i newsletter setmanal del DHUB.

En concret, té per objecte les següents tasques:

A) Creació i publicació de continguts per a xarxes socials

- Planificació editorial mensual en base a l'agenda i el calendari editorial del DHUB i altres continguts previstos des del departament de comunicació del centre.
- Participació activa en la recerca de temes i continguts amb relació a les exposicions i activitats.
- Creació de textos i continguts digitals. Recerca dels materials necessaris.
- Creació de publicacions diàries per a cada una de les xarxes socials Twitter, Facebook, i Instagram, que incorporin text, imatge i vídeo:
 - Twitter: Publicació d'un mínim de 5 tweets al dia. Amb un màxim d'un 20% de retweets.
 - Instagram: Publicació d'un mínim 3 publicacions setmanals al feed i d'un mínim d'1 continguts a Instagram Stories cada dia.



- Facebook: Publicació d'un mínim 4 posts setmanals.

- Cobertures presencials susceptibles de generar també fils, stories i altres recursos.
- Escolta activa a xarxes socials, per tal d'identificar temes candents, extreure altres continguts susceptibles d'agenda/cobertura i contactes, i resposta o redirecció de consultes.

B) Continguts d'actualitat per al web del DHUB (notícies)

El DHUB proveirà la informació i les indicacions necessàries per tal que l'empresa adjudicatària escrigui, editi i publiqui les notícies de l'organització de la web del DHUB.

El volum aproximat de continguts: Redacció de 3 notícies/mes,

DHUB publica tots els continguts informatius en català com a llengua principal i els ofereix també en castellà i anglès. L'empresa adjudicatària haurà d'escriure i traduir les notícies a aquests idiomes, tot garantint la correcció idiomàtica normalitzada.

DHUB té contractat un servei de gabinet de premsa que haurà d'anar coordinat amb l'empresa adjudicatària.

C) Butlletins i newsletters

Elaboració i selecció de continguts redaccionals i visuals, i coordinació de l'enviament de comunicacions d'e-mail màrqueting setmanals, així com en funció de les necessitats de reforç d'accions de comunicació concretes.

El *e-mailings* segmentats tindran un disseny variable, en funció de la campanya o servei al que facin referència, facilitada per DHUB.

S'hauran de preparar a través de la plataforma de butlletins contractada per l'Ajuntament de Barcelona en cada moment.

Nombre de peces a produir:

- 1 newsletter/butlletí setmanal del DHUB i traduït en 2 idiomes (català, castellà). Les propostes de notícies estaran sempre vinculades al blog propi del web DHUB.
- Fins a 3 newsletters mensuals , aproximadament, d'e-mail màrqueting sobre continguts específics (invitacions, esdeveniments, oferta escolar,...)

D) Elaboració d'un informe mensual d'activitat

- KPIs quantitatius mensuals de mesura d'impacte i *engagement* a xarxes socials, webs i butlletins.

- Interpretació qualitativa dels resultats i propostes de millora.

E) Inversió en xarxes

Dins de l'import de licitació es contempla que l'empresa adjudicatària pugui decidir disposar d'una partida de 500 € + IVA per invertir-la en campanyes de difusió si es creu necessari per assolir els diferents objectius de comunicació. Aquesta partida, en cas de no ser utilitzada amb aquesta finalitat, no serà abonada a l'empresa adjudicatària.

F) Producció de reportatges fotogràfics

Dins de l'import de licitació es contempla la producció de dos reportatges fotogràfics corresponents a la programació del DHUB per la difusió dels seus canals digitals.

Metodologia de treball

- Es treballarà conjuntament i sota la supervisió de la persona responsable de comunicació del centre.
- Es farà una taula de redacció cada quinze dies per tal de preveure els temes de les setmanes següents.
- S'establirà un mecanisme o eina per presentar amb antelació suficient la proposta de continguts que haurà de ser acordada i validada per la persona responsable de comunicació del DHUB.
- S'establiran eines de planificació per a la redacció, publicació i seguiment dels continguts.
- S'aplicarà la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar i garantirà la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació.
- Se cediran tots els drets d'autor i imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, el proveïdor es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús al web, xxss i butlletí.
- Serà necessari tenir disponibilitat horària: per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'empresa haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9.00 h a 15.00 h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari en funció dels actes.
- Caldrà el domini d'eines de gestió com Hootsuite, Later, socialbakers, Facebook Business Suite, Google Data Studio, Facebook Ads Manager i Google Analytics, i l'edició de continguts en línia, com Canvas.
- L'empresa ha de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

-

Preu del contracte Gestió, producció i coordinació:	13.800 €
Producció reportatges fotogràfics	600 €
Inversió en xarxes	500 €
TOTAL	14.900 € (IVA no inclòs)



Independentment d'oferta presentada pel licitador, l'import en concepte d'inversió en xarxes es manté fixe.

La quantitat indicada en el quadre anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost base de licitació, l'oferta serà exclosa.

Criteris de solvència tècnica o professional

Els licitadors hauran de demostrar:

1. Experiència en la conceptualització i gestió de continguts de xarxes socials de gran impacte per almenys 5 entitats públiques del sector cultural de l'administració pública en els darrers cinc anys.
Per l'acreditació d'aquest criteri de solvència els licitadors han de presentar Memòria o Dossier amb imatges o links d'un mínim de 5 encàrrecs de gestió i dinamització a les xarxes socials, creats en els últims cinc anys, per a institucions públiques del sector cultural.
2. Disposar d'equip propi amb el coneixement necessari per al disseny del material gràfic tant en paper com en format digital, inclosos elements dinàmics.
3. El redactor haurà de tenir formació en periodisme, comunicació o equivalent

Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es realitzarà a les dependències del contractista.

Inici de les prestacions i termini d'execució

Es preveu una durada de 4 mesos.

Criteris d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació és el preu

Documentació a presentar en la licitació:

- Model de presentació d'oferta de contracte menor.
- Pressupost, detallat per activitat. En cas de no desglossar el preu per activitat, si l'activitat canvia o no es fa, l'import de les modificacions es faran en proporció al pressupost base de licitació, tal com està indicat en aquest document.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.



Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.