



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ la producció, la instal·lació, el manteniment, la retirada i distribució d'elements de comunicació amb número d'expedient C220003133

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 13 de març de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'ha presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- SUNDIS, S.A. amb NIF: A08652828
- NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L. amb NIF: B64251366
- PUBLISERVEI, SL. amb NIF: B59127431

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 20,00 Punts.

Criteri únic: Per la presentació d'una proposta de canal de comunicació amb el Departament de Comunicació.

Es valorarà l'establiment d'un canal de comunicació àgil, constant, ràpid i efectiu amb el Departament de Comunicació per tal de poder detectar les incidències que es puguin esdevenir i, alhora, poder reaccionar amb gran celeritat en l'execució de les solucions que es proposin per tal de resoldre en el menor temps possible les incidències.

Aquest projecte tindrà una extensió màxima de 5 pàgines (document electrònic), font Arial 11, espaiat simple. Les pàgines que superin aquesta extensió no seran tingudes en compte.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària o la que constitueixi mera reiteració d'allò exposat al plec de prescripcions tècniques en relació al seguiment del contracte.

D'acord amb allò exposat, en aquest criteri es valora exclusivament la proposta de canal de comunicació amb el Departament de Comunicació. En cap cas es podrà avançar la reducció del termini de revisió del material instal·lat o del termini de reposició dels elements exteriors deteriorats ofert pels licitadors, atès que es tracten de criteris de valoració automàtics, la informació dels quals ha d'aparèixer exclusivament al sobre C.

La proposta serà classificada i alhora puntuada d'acord amb el barem següent:

Insuficient	0 punts
Acceptable	7 punts
Bona	13 punts
Molt bona	20 punts



- Els 20,00 punts s'atorgaran a les ofertes que prevegin uns instruments que millor mostrin la possibilitat de fer un seguiment efectiu, constant, àgil i ràpid del contracte.
- Els 13,00 punts per les que presentin uns instruments efectius però presenten alguna dificultat operativa.
- Els 7,00 punts per les que recullin la informació de manera bàsica i poc desenvolupada.
- 0,00 punts per aquelles en les que de la informació aportada es comprovi que no permet efectuar cap tipus de seguiment de l'execució del contracte.

Valoració criteri:

- La proposta de SUNDIS, S.A.

Presenten una proposta efectiva on la interlocució es presta a través d'una interlocució centralitzada i amb disponibilitat 24 hores i 7 dies a la setmana, tant presencial com telemàtica, a més de la interlocució la proposta també fa esment de l'equip de responsables que hi ha al darrere del conjunt de la prestació del servei. Com a proposta suggereixen una reunió de planificació entre els responsables de campanya amb l'interlocutor a l'inici de cada campanya. També es detalla el procés de les arts finals on posen èmfasi en el control de qualitat d'impressió, les eines informàtiques i sistema de control del seguiment de la gestió. La proposta és efectiva per al compliment del servei, però es presenta poc estructurada i sense aportacions destacades en l'apartat de reunions i informes, tampoc fa cap referència explícita a l'assessorament en materials

La proposta es considera bona

Obté: 13 punts

- La proposta de NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L.

Presenten una proposta de comunicació efectiva i ben estructurada basada en quatre eixos: la professionalitat de l'equip, les eines de treball, les reunions periòdiques de seguiment on a més de la gestió i supervisió dels processos de producció s'incorpora l'assessorament en nous elements i alternatives de materials innovadors, així com la d'informes periòdics. D'altra banda, tot i que la proposta presenta el conjunt dels equips de professionals assignats es troba a faltar la figura o interlocució directe i centralitzada amb disponibilitat que, en aquest cas, es gerent de l'empresa com a persona que tindrà la disponibilitat 24 hores i 7 dies a la setmana. En aquest sentit es considera que resta agilitat operativa no disposar d'un responsable del servei o figura més tècnica o comercial amb disponibilitat i experiència que pugui centralitzar les qüestions o consultes, el seguiment de processos, possibles canvis i incidències i puntualment urgències des del coneixement de cadascun dels projectes des



de la recepció de les comandes, i des de la interlocució continuada i seguiment intern amb el personal responsable de l'empresa dels diferents processos de producció, fins el muntatge o instal·lació i retirada etc.., aquesta operativitat difícilment les pot assumir la figura del gerent, que amb des del seu rol directiu, sens dubte, pot mobilitzar els recursos necessaris en moments puntuals i crítics però difícilment la coordinació quotidiana del servei. La proposta afegeix la gestió d'incidències i comandes urgents argumentant la capacitat de resposta donat que els departaments de preimpressió, impressió i acabats i els responsables assignats tindran disponibilitat 24/7 per cobrir incidències i urgències. També proposen ampliar el contingut dels informes periòdics fent seguiment d'incidències per falta de suports (enllumenat) o actes vandàlics amb el seguiment fotogràfic de les incidències i de la resolució.

La proposta es considera bona 13

Obté: 13 punts

- La proposta de PUBLISERVEI, SL.

Presenten una proposta de comunicació efectiva, estructurada i solvent, on proposen una figura d'interlocutor directe a disposició 24 hores i 365 dies per centralitzar la coordinació de les comandes i seguiment dels projectes, solucionar qualsevol dubte i com a primer filtre i també assessorament sobre productes. A més, dita figura d'interlocutor especifiquen un perfil sènior amb àmplia experiència a l'empresa. La proposta també detalla els principals processos de les quatre fases de producció i els departaments implicats de pre-impressió i disseny, de producció, de lliurament i instal·lació, en totes les fases garanteixen una àmplia i ininterrompuda disponibilitat en cas necessari per al compliment del servei. Es proposen dos tipus de reunions, les de caràcter més operatiu i les bimensuals de balanç, millora qualitativa i planificació de servei, les reunions són complementàries als informes. Quant als canals de comunicació es detallen les eines informàtiques i "on line" habituals per a aquest tipus de serveis. Cal destacar que la proposta posa el focus en el protocol de seguiment de resposta i l'àmplia disponibilitat que la fan extensible a l'equip de les 4 persones responsables dels processos.

La proposta es considera Molt Bona

Obté: 20 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa/es	Criteri únic	TOTAL
SUNDIS, S.A.	13	13
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, S.L.	13	13
PUBLISERVEI, SL.	20	20