



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230000513

Núm. contracte: 23000443

CPV: 22462000-6

OBJECTE DEL CONTRACTE

La contractació de la producció dels elements de comunicació, senyalètica i publicitat de la campanya de comunicació de les Festes de la Mercè 2023.

Contracte mixt de subministrament i serveis. Predomina el subministrament donat el cost de la matèria prima.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de l'activitat publicitària de les Festes de la Mercè 2023.

Clàusules socials/mediambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació. (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Mesures socials: valoració del preu (màxim 35%)

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsable del contracte i com a interlocutora Carmina Ruiz Alonso.

En aquest contracte permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia, atès que, per la seva naturalesa i característiques, no resulta necessari el seu establiment, ja que en aquest cas no es considera necessari que es respongui de vicis o defectes dels serveis prestats més enllà de la data de finalització del contracte.



JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió.

Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

Les Festes de la Mercè se celebraran entre el 23 i el 26 de setembre de 2023 amb la complexitat de gestió per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 300 activitats a l'espai públic, en un curt període de temps.

Més enllà del context, la gestió d'un gran esdeveniment es veu afectada de manera habitual per moltes variables: canvis sobtats en la programació, climatologia etc. que poden afectar la cadena de producció i comunicació i que requereixen sempre capacitat de resposta reactiva.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també els elements a la via pública en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

A tal efecte, és considerat necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de les Festes de la Mercè mitjançant la contractació externa dels serveis de producció, muntatge, manteniment i retirada dels elements de comunicació, difusió i publicitat.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de les Festes de la Mercè preparant tota mena d'elements de comunicació i que respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels subministrament i serveis en qüestió per una durada de 4 mesos (de l'1 de juliol al 31 d'octubre de 2023). La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de des de l'1 de juliol, o bé des de l'endemà de la seva formalització, si aquesta data fos posterior, i fins al 31 d'octubre de 2023.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 96.854,30 euros, que es desglossa en 80.044,88 de pressupost net, més 16.809,42 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent:



Costos directes	Imports
Matèria prima i producció	45.816,00 €
Costos salarials	18.875,00 €
TOTAL costos directes	64.691,00 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	10.505,29 €
Benefici industrial	4.848,60
TOTAL Costos indirectes	15.353,88 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	80.044,88 €

El conveni sectorial aplicable és el Conveni col·lectiu estatal per a les empreses de publicitat (publicat al BOE 11 d'agost de 2022).

Els imports salarials fixats al conveni sectorial indicat és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial de referència comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial de referència.

En el sector del contracte i amb personal amb l'experiència com la que es precisa en aquest cas, els preus de mercat solen ser superiors als preus de conveni. Per aquest motiu l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays de 2022 per al sector del Marketing i Vendes i per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals i nombre de persones, segons s'especifica i periodificant les retribucions de l'informe els 4 mesos que ocupa la prestació del contracte.

La dedicació del personal tècnic serà variable en funció de la concentració de tasques comunicatives. A continuació presentem una taula de progressió de la dedicació:

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Supervisor de comptes	100%	100%	100%	50%
Productor gràfic	100%	100%	100%	0%

Categoria professional	Retribució anual	Cost salarial per a la durada del contracte	Núm. persones
Supervisor de comptes	39.000,00 €	11.375,00 €	1
Productor gràfic	30.000,00 €	7.500,00 €	1

L'import total és de 18.875,00 euros pel total de posicions relacionades i segons la taula de dedicació mensual per a la durada del contracte de 4 mesos. Aquest import suposa aproximadament el 29,17 % dels costos directes del projecte essent el 70,83 % restant fins a 64.691,00 € costos directes associats a producció de materials i matèries primeres.

VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

No es preveu pròrroga, però si una modificació si les circumstàncies ho fan necessari, de manera que el Valor Estimat del contracte és de 96.053,86 euros (sense IVA).



VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
80.044,88 €	-	16.008,98 €	96.053,86 €

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant el procediment obert d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa i, així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la següent solvència:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis: El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor estimat superior a 120.000,00 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP

SOLVÈNCIA TÈCNICA

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en subministraments de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 80.000,00 euros.

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.h) LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i declararan la seva solvència tècnica a través del següent mitjà:

- D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim ha de ser de dues (2) persones amb l'experiència professional mínima indicada a l'apartat d'adscripció de mitjans personals.

Adscripció de mitjans personals

D'acord amb l'article 76.2 de la LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals necessaris. L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà el següent:



1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior, i haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:
 - Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais. Totes aquestes tasques realitzades en localitats amb una població de més de 100.000 habitants. Es requereix experiència en grans esdeveniments gestionats per a ciutats grans o de més població atès que la campanya es caracteritza per: l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris musicals o d'arts en viu i a l'espai públic, la tipologia de suports de comunicació (torretes, banderoles, lones de grans escenaris, etc.), la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa (canvis meteorològics, etc.), totes aquestes variables demanden de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir.
 - Assessorament en el disseny gràfic, coneixement tècnic de la senyalètica i de la producció d'elements de comunicació de multi espais.
2. Una persona dedicada exclusivament a la producció gràfica que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts

A1. Fins a 20,00 punts: per la qualitat d'una proposta tècnica en resposta a una metodologia d'organització de la producció dels materials de comunicació de la campanya tal com el que es descriu tot seguit:

Elaborar un calendari de preparació d'originals, producció i distribució de:

1. La graella-programa de les Festes de la Mercè 2023
2. Els elements exteriors de la campanya.

Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció dels continguts per part de l'ICUB fins al tancament de la campanya.

Per a l'elaboració del calendari s'ha de tenir en compte que la graella-programa s'encartarà en un diari o revista el dia 12 de setembre de 2023 i que paral·lelament l'empresa



adjudicatària ha de fer la distribució d'uns 50.000 exemplars a diferents establiments municipals (aproximadament 100 punts de distribució) i/o culturals de la ciutat de Barcelona perquè estiguin a l'abast del públic l'endemà de l'encartament. D'altra banda, la col·locació dels elements exteriors de la campanya tindrà lloc la primera setmana de setembre.

Justificació: La campanya de la Mercè requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir així els objectius de comunicació en els terminis establerts.

Es valorarà el contingut i el grau de detall del calendari presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 20,00 punts

Els 20,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els esmentats aspectes; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els esmentats aspectes; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A2. Fins a 20,00 punts: per la qualitat de presentació d'una proposta de temporalització de les visites als espais de representació de les festes amb l'objectiu de valorar tècnicament els elements i formats de senyalística i comunicació adients, el seu disseny, producció, instal·lació i reposició en cas que fos necessari.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de la producció, per això es fa imprescindible les visites als espais per determinar l'adequació dels materials.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 4 pàgines mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts
Acceptable: 5,00 punts
Notable: 10,00 punts
Excel·lent: 20,00 punts



Els 20,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada la temporalització de les visites ; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència la temporalització de les visites ; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica la temporalització de les visites; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60 punts

B.1. Fins a 35 punts: millor preu

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre d'empreses licitadores és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

B.2. Fins a 10,00 punts: per la presentació d'un catàleg de materials proposats per a ser utilitzats en l'execució del contracte. El catàleg haurà de contenir una varietat mínima de 12 materials i un màxim de 24 materials, amb les seves respectives fitxes tècniques (nom del material, descripció de les qualitats, especificacions tècniques essencials i ús a que es destina: lones, banderoles, opis, etc.).

Els materials que no s'ajustin als paràmetres tècnics recollits en el PPT no seran objecte de valoració.



Cada material haurà de reflectir almenys dos dels tres paràmetres de qualitat següents:

- gramatge/gruix
- composició
- certificació d'origen

Es valorarà el catàleg que presenti més diversitat de materials, tot assignant la puntuació tal com es detalla:

12 materials	2,50 punts
Entre 13 i 16 materials	5,00 punts
Entre 17 i 19 materials	7,50 punts
Entre 20 i 24 materials	10,00 punts

Justificació: Les Festes de la Mercè té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports físics per la campanya d'exterior a la via pública, el coneixement tècnic dels materials així com del mercat del sector, per part de les empreses licitadores, contribueix a un millor acompanyament quant a assessorament i qualitat final en la prestació del servei.

B.3. Fins a 7,50 punts: per la reducció dels terminis del pla de manteniment i seguiment dels elements d'exterior (apartat VII, requeriments generals del plec tècnic PPT).

Els punts es desglossen de la següent manera:

Fins a 7,50 punts per la reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat.

1 cop setmanal	0 punts
2 cops setmanals	7,50 punts

Justificació: La campanya de la Mercè com a festa major de la ciutat té un gran impacte a l'espai públic, les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar aquests elements i generar incidències de seguretat o d'imatge, cal preveure la revisió i actuació per pal·liar aquests efectes.

B.4. Fins a 7,50 punts: per la reducció del termini màxim de reposició dels elements d'exterior malmesos.

No reducció	0 punts
Reducció a 24 h	7,50 punts

Justificació: Les condicions meteorològiques o altres contingències al carrer poden deteriorar els elements exteriors i generar incidències de seguretat i d'imatge. Per aquests motius cal preveure la reposició d'urgència.

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts

PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.



CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

MODIFICACIONS PREVISTES DEL CONTRACTE

Aquest contracte es podrà modificar per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment i per les causes previstes en aquest apartat:

Causes previstes de modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació:

- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits que passin a ser assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes
- Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

Causes previstes de modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació:

- Per ampliació de la programació de la Festa
- Per ampliació o canvis dels espais de la festa per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat, necessitats logístiques etc)
- Per canvis en la programació per causes no previstes (inclemències meteorològiques, dispositius seguretat etc.
- Per necessitats de comunicació informativa no previstes (desplegaments dispositius del CECOR, GUB etc.)

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació la producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Festes de la Mercè 2023 per un import total de licitació de 96.854,30 euros IVA inclòs, dels quals 80.044,88 euros són pressupost net i 16.809,42 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33812 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.