



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PER LA PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ,
SENYALÈTICA I PUBLICITAT DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE
LES FESTES DE LA MERCÈ 2023**

I. OBJECTE DEL PRESENT PLEC

L'Institut de Cultura de Barcelona, ha encarregat a un dissenyador, la creativitat dels elements que formaran la campanya d'imatge i publicitat de les Festes de la Mercè 2023.

A partir de la base gràfica desenvolupada, el present plec té per objecte la definició de les prescripcions tècniques de la contractació de l'execució, producció, col·locació, manteniment, retirada, difusió i distribució dels diferents elements de comunicació del Festes de la Mercè 2023.

II. CONTEXT DE CAMPANYA

La Mercè, la festa major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra any rere any al voltant del dia 24 de setembre i aplega una àmplia oferta d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals.

Les Festes de la Mercè que se celebraran entre el 23 i el 26 de setembre de 2023 amb la complexitat de gestió habitual per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 300 activitats, en un curt període de temps.

Més enllà del context, la gestió d'un gran esdeveniment es veu afectada de manera habitual per moltes variables: canvis sobtats en la programació, climatologia, etc. que poden afectar la cadena de producció i comunicació i que requereixen sempre capacitat de resposta reactiva.

Davant esdeveniments multitudinaris resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, el que converteix els canals digitals, però també la senyalètica situada a la via pública elements essencials per arribar als participants.

A tal efecte, és considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació i difusió de la festa de la Mercè, un dels esdeveniments culturals més importants i amb més participació de l'any a la nostra ciutat, mitjançant la contractació externa dels serveis de producció dels elements de comunicació, difusió i publicitat.



Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de les Festes de la Mercè produint tota mena d'elements de comunicació amb el nivell de qualitat i seguretat exigible i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, donat que l'experiència els canvis i la gestió d'incidències en el desenvolupament de la campanya i dels elements de comunicació, fent necessari poder iniciar la comunicació amb la ciutadania sobre les festes de la Mercè amb el menor retard possible i mantenir-la fins al final de la campanya.

Els requeriments especials a les tasques de comunicació són resultant de la gestió d'una campanya comunicativa d'alta complexitat per diferents variables: l'elevat nombre d'activitats, l'elevat nombre d'agents que hi intervenen, la concentració d'activitats en múltiples escenaris i a l'espai públic, la simultaneïtat d'activitats i en diferents franges horàries matí-tarda-nit, la massificació o gran participació de la ciutadania, l'impacte de l'esdeveniment a la ciutat i àrea metropolitana, les contingències o situacions que es poden produir relacionades o que impactin directament en la festa abans o durant la mateixa (canvis meteorològics, etc.), totes aquestes variables demanden de gran capacitat reactiva per poder abordar qualsevol necessitat comunicativa que es pugui produir

Les activitats previstes formen part dels blocs següents, donant suport al teixit cultural de la ciutat:

Festival de Barcelona. Les Festes de la Mercè estan arrelades a la seva ciutat des de fa més de 150 anys. Les activitats de cultura popular, el foc com element cultural del mar Mediterrani, la música incloent les activitats de Mercè Música i Barcelona Acció Musical, festival de músiques emergents, el Mercè Arts de Carrer Festival són els quatre elements que identifiquen aquest esdeveniment cultural i ho converteixen en un festival de festivals.

Festival de creació. Les Festes de la Mercè aposta per la creació i per la singularitat de la seva proposta.

Participació internacional. Kiev serà la ciutat convidada d'enguany.

Tant el MAC Festival com el BAM s'han consolidat com festivals de referència a l'estat, assolint un autèntic pes específic internacional i ha esdevingut un aparador de les millors creacions.

Espais previstos:

BAM i Música Mercè:

Rambla Raval, Moll de la Fusta, Antiga Fàbrica Estrella Damm, Platja del Bogatell, Teatre Grec, Ronda Sant Antoni, Av. Catedral, Jardins Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Av. Maria Cristina, Nou Bostik i Fabra i Coats.

MAC Festival i activitats tradicionals:



Parc de la Ciutadella, Parc Joan Miró, Palauet Albéniz, Castell de Montjuïc, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte, Antiga Fàbrica Estrella Damm, Plaça Sant Jaume, Pg. De Gràcia, El Born CCM, Av. Catedral, Palau de la Virreina, etc.

Aquests espais poden ser substituïts o completats per altres dins de la ciutat de Barcelona. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA

1. La campanya ha de tenir un caràcter informatiu, comunicatiu i de difusió de la programació de les festes i les diverses formes de participació. Es podran utilitzar tots els suports disponibles: banderoles, opis, metro, torretes...
2. Ha de reforçar la imatge d'un Festival de festivals de Barcelona i augmentar la seva difusió tant a la ciutat com a Catalunya, a la resta de l'Estat espanyol i a l'estranger, i donar a conèixer la cultura de la ciutat convidada.
3. Ha de donar a conèixer els espectacles de la programació als diferents públics i potenciar la participació de públics de tots els districtes i les formules per participar a les activitats.
4. Fomentar la participació dels públics a les activitats del seu districte.
5. Ha de captar nous públics aprofitant la descentralització de les activitats.

IV. PERÍODE DE LA CAMPANYA

La campanya començarà al més de juny amb la preparació del programa i els primers anuncis, així com la primera roda de premsa i la publicació de la informació a la web. La campanya dels elements al carrer comença a finals del mes d'agost / principis del mes de setembre (data per confirmar), dia de la roda de premsa de presentació del programa de La Mercè 2023 i finalitzarà el dia 26 de setembre. Alguns elements es poden requerir amb antelació a aquesta data.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general fent èmfasi en el públic jove i nous públics
- Públics especialitzats en les diferents disciplines

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona ciutat. S'ha de tenir en compte que caldrà produir peces pel públic de cada barri i/o districte.

La campanya tindrà més protagonisme en els suports d'exterior i digitals i seran fonamentals les peces de senyalística tant als espais descentralitzats a tota la ciutat, donat que es tracta d'una novetat. Es vol potenciar aquest darrer aspecte i donar molta més visibilitat als barris i districtes.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives a la producció, el muntatge, el manteniment i la retirada dels elements de comunicació de les Festes de la Mercè 2023 com es detalla a l'Annex 1.



DETALL DE LES TASQUES INCLOSES EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES.

Els elements descrits a l'Annex 1 es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució de projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

L'empresa adjudicatària assignarà al Departament de Comunicació de l'ICUB una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior.

També ha de ser capaç d'aportar solucions davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les Festes de la Mercè de Barcelona es desenvolupa parcialment en dies festius i de cap de setmana.

- La persona especialista responsable del contracte estarà disponible per a la localització d'espais, assistència a reunions, instal·lacions de materials, etc.
- L'empresa adjudicatària disposarà de capacitat de realitzar canvis en els elements i produir de forma immediata la difusió d'algunes activitats (cartells d'avisos, díptics...), així com proposar alternatives a productes que siguin inviables per qüestions de temps. El contractista ha de ser capaç d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'empresa adjudicatària en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- L'empresa licitadora es farà càrrec del manteniment i reposició dels elements d'exterior i senyalètica malmesos. A tal efecte, haurà d'elaborar un pla de supervisió dirigit al manteniment i seguiment en el que es reculli la informació sobre les accions de supervisió i actuacions realitzades que serà, com a mínim de caràcter, setmanal.
- En el cas de la senyalística del festival, l'empresa licitadora haurà de visitar els espais de representació del festival per valorar d'acord amb el Departament de Festes, l'equip de producció i el Departament de Comunicació de l'ICUB quins poden ser els elements de senyalització adients.
- L'empresa licitadora proposarà els materials de producció així com dels elements de subjecció dels elements exteriors que ho requereixin. Caldrà presentar mostres, fotografies, etc. dels principals formats i elements com cubre PA's, banderoles, plafons per a la roda de premsa, etc. i el Departament de Comunicació de l'ICUB validarà la seva qualitat i idoneïtat.



- Les actuacions de reposició d'elements de publicitat exterior s'hauran d'executar com a **màxim en 48 hores** a comptar des del moment en què es detecta un element malmès i/o produeix l'avís.
- L'empresa adjudicatària haurà de prestar atenció telefònica operativa entre les 8.00 i les 22.00 hores de dilluns a diumenge des de l'inici del contracte fins al final de la campanya.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so, etc.
- El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona / Direcció de Comunicació de l'Ajuntament es reserven el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- Els serveis de tot tipus, tant d'assessorament, com de creativitat, com la realització de les peces comunicatives de tot tipus, no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona.
- Aquest contracte no implica en cap cas, la creativitat de la campanya de comunicació de l'esdeveniment, que serà facilitada a l'empresa contractista. Aquesta ha de produir i distribuir els diferents elements de comunicació seguint la proposta creativa que li farà arribar el Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura.
- L'Institut de Cultura de Barcelona facilitarà a l'empresa adjudicatària els recursos propis disponibles (permisos d'instal·lació, informació, etc.) per a la perfecta execució de les prestacions objecte del contracte.
- Tots els elements impresos han de tenir el seu corresponent depòsit legal.
- L'empresa adjudicatària s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que l'Ajuntament designi, si aquest fos el cas.
- L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.).

La normativa gràfica municipal així com els logotips estan disponibles a l'enllaç següent:

<http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica>

- L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB posteriorment a l'activitat un



resum econòmic detallat de totes les despeses realitzades agrupades per conceptes.

- Un desglossament econòmic per partides, desglossant la part corresponent de producció i a distribució dels diferents elements

VIII. MESURES AMBIENTALS

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

IX. PRESSUPOST

Les ofertes econòmiques que presentin els contractistes hauran de incloure:

Una oferta econòmica pel conjunt dels serveis a realitzar

Un desglossament econòmic per partides (ANNEX I), a efectes informatiu

X. EQUIP MÍNIM

L'equip mínim de treball que l'empresa adjudicatària haurà de dedicar a l'objecte del contracte serà el següent:

1. Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a la producció del material i la seva difusió posterior, i haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:
 - Serveis de gestió i coordinació, producció i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais. Totes aquestes tasques realitzades en localitats amb una població de més de 100.000 habitants.
 - Assessorament en el disseny gràfic, coneixement tècnic de la senyalètica i de



la producció d'elements de comunicació de multi espais.

2. Una persona dedicada exclusivament a la producció gràfica que requereixi el projecte, que reportarà al responsable de l'execució del contracte. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.



ANNEX I

CAMPANYA DE COMUNICACIÓ I PUBLICITAT DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2023 CONCEPTES

Treballant sota la supervisió creativa del dissenyador creador de la imatge de les Festes de la Mercè 2023 i de l'estudi que duu a terme les adaptacions assignats per l'Institut de Cultura, i havent d'aplicar les indicacions rebudes per aquests, l'empresa contractista s'ha de responsabilitzar de dur a terme els següents encàrrecs:

1. Producció de la graella-programa general Festes de la Mercè 2023

- 32 pàgines més 4 cobertes/ mida A5 14,8 x 21 / Paper premsa de gramatge 52 grs (tant per interior com per portades) 2 grapes. Mides i pàgines del programa aproximades en funció de la programació i del disseny
- Impressió de 100 exemplars per la roda de premsa, paper estucat mat 135 gr; 150 gr, mat; portades paper reciclat estucat 350 gr.

2. Producció del dossier presentació a patrocinadors i promotors de la campanya Festes de la Mercè 2023

- Dossier dels elements publicitaris de la campanya amb marques dels patrocinadors (40 pàgines aprox.). Pàgines en paper reciclat, 150 gr, mat; portades paper reciclat estucat 350 gr
- Impressió de 80 jocs de còpies làser color dels elements de la campanya, enquadernat alta qualitat, incloent el corresponent suport digital
- Material per a la presentació de la campanya als patrocinadors



EXTERIOR

3. Banderoles carrer. Producció, instal·lació, manteniment i retirada

Impressió de 1.000 banderoles, 12 models de banderoles, format 90 x 120 cm, quadricromia per les 2 cares, MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible por tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada de 1.000 banderoles. 2 banderoles per fanal. 500 fanals.

4. Banderoles a la Rambla. Producció, instal·lació, manteniment i retirada

Impressió de 40 banderoles venecianes, format 90 x 240 cm. quadricromia per les 2 cares, sobre MASTER BLOCKOUT o equivalent 800 BLANC 3.20 X 50 m lona opaca de 800g composta per fils d'alta tenacitat 100% PES recoberta de PVC imprimible por tots dos costats. Producció, col·locació, manteniment i retirada. 1 banderola per fanal. 40 fanals.

5. Opis carrer

Impressió de 500 opis carrer (4 models) quadricromia, format 120 x 175 cm. paper estucat blanc de 150 gr. i entrega del material.

6. Opis quiosc

Impressió de 300 opis carrer (3 models) quadricromia, format visible 76 x 170 cm paper estucat blanc de 150 gr. i entrega del material.

7. Torretes de carrer

25 torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna. 17 uts. de 1 x 3 m. 3 unitats de 1,15x4m. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC), amb el fil per als cosits també de polipropilè. Impressió digital en quadricromia per 1 cara, producció, certificat de solidesa, transport, muntatge, manteniment i retirada.

8. Senyalització

Producció, col·locació, manteniment i retirada dels elements de senyalització específics dels espais propis de les festes

Palau de la Virreina:

- Imatge per a les rodes de premsa de 110 x 220 cm, quadricromia. 1 cara.



- 4 plafons cartró ploma de 10 mm imprès en quadricromia per 1 cara imatge i patrocinadors de 120 x 180 cm o equivalent.
- 12 plafons cartró ploma de 5 mm imprès en quadricromia per 1 cara amb la descripció de les peces exposades de les figures tradicionals. Mides: 1 de 100 x 70 cm i 15 de 70 x 50 cm o equivalent.
- 2 roll up amb estructura 86 x 195 imatge Festes i imatge patrocinadors
- 1 Lona quadricromia per les 2 cares, format 66 x 130 cm. Sobre lona opaca de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) amb el fil per als cosits també de polipropilè.
- 3 plafons de 120x180cm, polipropilè 3mm, per l'exterior de l'Ajuntament
- 1 lona de 300x420cm, frontalit confeccionat, imprès digitalment per les 2 cares. Amb beina superior de 12 cm i confecció superior x barra de 40mm i varilla de 12 cm i varilla de contrapès inferior.

9. Cubre PAs i mixers

- Maquetació i originals de Cubre PAs per a 15 escenaris i 4 mixers o torres de projecció.

Mides cubre PAs:

Fins a una mida màxima de 2,57 x 8m: 14 unitats (7 escenaris)

Fins a una mida màxima de 2,57x10m: 12 unitats (6 escenari)

Fins a una mida màxima de 4x12m: 4 unitats (2 escenaris)

Mides mixers i torres de projecció:

Fins a una mida màxima de 2,2x11m: 1 model

Requisits tècnics del les cubre PAs i mixers:

- Teixit de polièster MICROPERFORAT de 250 g d'alta tenacitat
- Recobert en PVC per les dues cares
- Retardant al foc amb certificat B1 DIN 402 adequat pel recobriment de tot tipus de pantalles acústiques
- Per a ús exterior

Cada model pot tenir variants en quant a patrocinadors.

- Coordinació de la col·locació, manteniment i retirada als escenaris distribuïts pels diferents espais d'activitat.

10. Lones vàries

- Producció de 70 lones opaques, impressió en quadricromia sobre polipropilè monomaterial sense PVC, amb el fil per als cosits també de polipropilè, amb ullals. 100% reciclable o equivalent.
- Mides i quantitats aproximades:
 - Fins a 100x400: 25
 - Fins a 200x300: 4



- Fins a 300x400: 30
- Fins a 400x300: 5
- Fins a 500x300: 5
- Fins a 600x300: 1

- Impressió producció, col·locació, manteniment i retirada de totes les peces als diferents espais d'activitat

11. Cartelleria i senyalètica vària

Producció, muntatge i retirada als diferents espais d'activitat de cartells per tots els espais de les festes.

200 unitats de 80 x 70 cm

150 unitats de 100 x 70cm en polipropilè cel·lular de 03 mm, o equivalent, en gran varietat de models

12. Elements singulars

- 28 lones de fins d'un model diferent cadascuna amb programació dels espais i patrocinadors. Lones opaques de polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) per a estructures mencher, confeccionades amb ullals perifèrics. Impressió digital en quadricromia per les 2 cares, mides 112 x 280cm. Producció, transport de i al magatzem, muntatge, manteniment i retirada
- 40 models de vinils per fletxes. Quadricromia, impreses digitalment 1 cara, de 200 x 100cm, i 100x80cm per diferents llocs d'activitats, etc. Impressió producció, transport de i al magatzem, col·locació, manteniment i retirada
- 4 plafons autoportants per l'exterior, impressió en quadricromia a doble cara amb imatge i programació. Mides aprox. 120x180 cm. Impressió producció, transport de i al magatzem, col·locació, manteniment i retirada
- 10 Fly banner XL llàgrima. Màstil 4,40 m. Bandera mida 132x352cm, confeccionada amb reforç lateral part alta arrodonida. Amb base d'alumini anoditzat amb flotador i estoig per transport. Flama imprès amb fins a 10 models diferents, 10 flotadors addicionals per reforç d'estabilitat.
- 20 flames de Fly banner XL llàgrima mida 132x352cm, confeccionada amb reforç lateral part alta arrodonida. Impressió de fins a 20 models diferents per peus propietat de l'ICUB.
- Senyalització de cues de públic, peu autoportant per a l'exterior. Uns 60 elements per a uns 30 espais aproximadament. Peu metàl·lic amb contrapès i rodona de forex pels dos costats, de 3mm de gruix i 50cm de diàmetre. Fins a 60 models diferents pels forex.



MATERIAL DE DIFUSIÓ

13. Columnes publicitàries (*cartells pirulí*) concerts de música

- Impressió d'1 cartells pirulí (70 x 100 cm) a quadricromia, paper offset de 90gr., de 1.000 exemplars
- Col·locació dels 1.000 exemplars

14. Programes-mapes per districtes/zones

- Impressió de 5 models de programes zona/espai, quadricromia, format 29,7 x 21 cm
Tiratge variable en funció de l'espai (1 de 4.000 exemplars, 1 de 4.000 exemplars i 1 de 10.000 exemplars)
Producció en paper reciclat estucat mat de 135 gr., i distribució segons les indicacions de l'ICUB

15. Programa reduït per públic visitant (català, castellà, anglès/idioma ciutat convidada)

- Impressió d'uns programes reduïts de 11,5 x 16,5 cm tancat, d'unes 16 pàgines cadascun en quadricromia. 3 idiomes en 3 models diferents, total de 30.000 exemplars

16. Cartells imatge botiga publicitaris

- Cartells botiga (35 x 50 cm) a 4+0 tints més vernís. Impressió paper offset de 150 gr.. Total de 4.200 exemplars en 4 models diferents. Col·locació de 3.500 exemplars. Entrega de la resta a l'ICUB.
- Impressió del cartell del commemoratiu de la Mercè (Mida aproximada A3 cm) Quadricromia per una cara en paper de 150 gr., 5.000 exemplars enganxada i distribució a 12 adreces

17. Cartells talls de carrer i d'altres afectacions

- Cartells de tall de carrer (A4), 50 models diferents
- Impressió paper offset de 135 gr. A4, paper estucat a 4+0 tints, d'uns 4.000 exemplars.
- Col·locació d'uns 4.000 exemplars en diversos barris de la ciutat



18. Vinils

- Vinils adhesius impresos per una cara
Vinils per identificar els cotxes de la organització, 2 models
Producció de 35 unitats, 40x40cm, en vinil extraïble de film de poliolefina (sense PVC), blanc brillo, 100 µm
- Vinils pel mòdul de producció exterior, mides aprox. 5,78x2,46m, dos models, i de 1,20x1,20m, dos models.
Producció i muntatge d'aquests vinils extraïbles de film de poliolefina (sense PVC), blanc brillo, 100 µm, al punts d'activitat
- Vinils pels punts d'informació, 6 models en 3 mides diferents
Producció i muntatge de 30 unitats de 0,85x1,14 mts, 6 unitats de 0,85x0,95 mts i 12 uts de 50cm de diàmetre, 18 unitats triangulars de 1,2x1,2x1,2m, en qualitat easy dot o equivalent
- Vinils pels expositors de material d'informació, 4 models en 2 mides diferents
Producció i muntatge d'aquests vinils extraïbles de film de poliolefina (sense PVC), blanc brillo, 100 µm: 8 unitats de 0,38x0,69 mts, i de 4 unitats de 0,69x1,09m.

19. Acreditacions i altres elements marxandatge corporatiu

- 2.600 Acreditacions 5,5x8,5 cm en paper mat de 300 gr. encapsulat, mat de 125 micres i forat per penjar (27 models amb fotografia i 8 models sense fotografia)
- 400 Acreditacions adhesiu premsa. 7x10 cm
- 500 Acreditacions adhesiu Festa Tradició. 7x10cm, fins a 3 models diferents
- 1.000 Lanyards en color negre
- 1.000 Polseres de tècnic de polièster, 1,5cm d'amplada, fins a 35 models diferents
- 300 Samarretes màniga curta Mercè, varies talles, cotó 145 gr. Marcat 1 posició 1 color
- 120 Samarretes màniga curta Mercè Tradicional, cotó 145 gr. Marcat 2 posicions davant i darrera 1 color

20. Distribució de tot el material gràfic del Festival

- Manipulació de 22.000 graella-programa i la seva distribució en paquets per punts d'interès i espais d'activitats de les Festes (100 punts aprox.)
- La distribució s'ha de realitzar des de la data d'inici de la campanya fins l'últim diadel Festival als punts que es decideixin