



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ D'UN MÀXIM DE 42 PECES MULTIMÈDIA I AUDIOVISUALS PEL WEB I XARXES SOCIALS DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA AMB N° D'EXPEDIENT 006/22003442

Segons es desprèn de la celebració de la mesa celebrada en data 28 d'abril de 2023 relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- VIBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL
- MEDIAFRAME PRODUCCIONES
- BETA-DISC
- IURIS.DOC
- PLATÓ OBERT PRODUCCIONS
- VISUALMEDIA
- IGLUUU STUDIO
- CLICKSOUND
- NOV25STUDIO
- LOOKY PRODUCCIONS

CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 30,00 punts.

D'acord amb les condicions i prescripcions establertes al PT , per la presentació d'una proposta metodològica que desenvolupi l'objecte del contracte pel que fa l'enfocament i execució del projecte, l'organització de l'equip, la coordinació i interlocució, i seguiment. Fins a 30 punts

Justificació del criteri: Aquesta proposta metodològica es requereix per part de l'ICUB per tal d'assegurar que l'empresa s'adaptarà als requeriments que exigeix el servei durant tot l'any. Es valorarà la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. L'extensió màxima de la proposta serà de 30 pàgines, Arial 11, DIN-A4. Puntuació:

- Insuficient: 0,00 punts
- Acceptable: 10,00 punts
- Notable: 20,00 punts
- Excel·lent: 30,00 punts

On 30,00 punts és per l'oferta que millor reculli, en el punt d'anàlisi específic, el que es sol·licita, responent als objectius marcats i detallant de manera molt clara i sintètica



com s'organitzarà l'equip i com es farà el seguiment del projecte i la seva avaluació; 20,00 punts per aquella oferta que ho reculli en gran part però que tingui alguna carència o alguns dels punts no s'expliqui amb claredat; 10,00 punts per les que ho recullen només parcialment ja que no expliquen bé com s'organitzarà l'equip, com es coordinarà o com es farà el seguiment i l'avaluació del projecte; i 0,00 punts per aquelles en les quals no es considera adequat l'enfocament i/o el contingut presentat ja que no respon als objectius marcats.

Valoració criteri

VIBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL presenta una proposta metodològica explicada al detall amb reunions quinzenals de coordinació i l'ús d'eines de seguiment de projectes com ara Trello i fixa uns indicadors de valoració del servei. Garanteix la disponibilitat per contactar amb la productora per diversos canals de comunicació (*email* telèfon, videoreunions...) i amb un cap de projecte com a persona de contacte disponible tots els dies de l'any si és necessari per gestionar urgències. També mostra un exemple de calendari de producció on es preveu pactar *briefing* amb ICUB, la presentació d'un *storyboard* i la seva consegüent validació per part de ICUB. En la proposta metodològica també es concreten detalls importants com ara quan es publica la versió final a Vimeo de Barcelona Cultura, quan es faran arribar les transcripcions (2 dies abans) i si els textos passaran revisió lingüística. VIBRA també garanteix la producció de tots els formats requerits al plec (4:5, 16:9...) i els tipus de peces a produir. Totes elles en alta qualitat (4K, Full HD i HD). En el text també es garanteix la disponibilitat d'emmagatzemar en el seu Dropbox el material brut i els màsters que generi el servei. Finalment, també es preveu un informe mensual de visualitzacions per fer seguiment de l'impacte de les peces produïdes.

La proposta presentada per VIBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL obté un excel·lent.

Obté: 30,00 punts

MEDIAFRAME exposa una proposta metodològica poc concreta on només aclareix que el seguiment del projecte el farà el cap de projecte però no precisa amb quina periodicitat es faran les reunions ni quins seran els canals de contacte entre ICUB i la productora. Només esmenta una reunió inicial i que es treballarà un calendari de producció però no n'exposen més detalls. Tampoc concreta quin horari tindrà el servei que oferiran més enllà de garantir disponibilitat per a feines extres. En la fase de producció només explica que es farà en base al *briefing* fet amb ICUB però no concreta quan arribarà l'*storyboard* ni en quin termini arribarà la primera versió per a l'aprovació per part de ICUB ni tampoc quan arribarà el vídeo final per tal de publicarlo. Tampoc dona detalls d'altres aspectes importants requerits al plec com ara si els textos passaran revisió lingüística, si es facilitaran subtítols en aquelles peces que ho requereixin, quan arribaran les transcripcions en català o quan es farà la publicació del vídeo definitiu al Vimeo de Barcelona Cultura.

Pel que fa a la producció del tipus de peces requerides al plec tècnic no concreta quin tipus de peces està en disposició de produir tant pel que fa a la tipologia (entrevistes, peces monogràfiques...) com en els formats requerits (4:5, 9:16, 16:9...). Tampoc



s'explica, tal i com requeria el plec, si es posarà a disposició un sistema d'emmagatzematge de tot el material al núvol. Només esmenta que es gravarà als ordinadors de la productora. Finalment, tampoc explica si es farà algun tipus d'informe per fer recompte de les visualitzacions de les peces produïdes per poder-ne fer valoració.

La proposta presentada per MEDIAFRAME obté un insuficient.

Obté: 00,00 punts

BETA-DISC esbossa una proposta metodològica on en primer lloc no queda clar quina persona de l'equip farà el seguiment de servei ni tampoc precisa si es faran reunions de seguiment del servei ni en quina periodicitat, tot i que en l'exposició de la metodologia mostren un esquema de calendari. Tampoc s'explica si es tindrà en compte fer per a cada peça un *briefing* amb ICUB ni es precisa quan es fa la validació de l'*storyboard* ni tampoc de la peça produïda. No explica detalls rellevants com ara si faran la gestió de permisos de gravació, gestió de drets d'imatge, revisió lingüística, generació de subtítols, transcripció en català, validació de la normativa gràfica i quan es farà la pujada al Vimeo de Barcelona Cultura.

Tampoc diu quin horari de servei oferiran ni si disposaran de possibilitat de cobertura d'imprevistos o urgències. No concreta quin tipus de peces estan en garanties de produir ni tampoc s'esmenten els diferents formats que requereix el plec (16:9, 4:5, 9:16...). Només esmenten que tot el material serà en qualitat 4k i s'emmagatzemarà al núvol però no precisa a quina plataforma.

La proposta presentada per BETA-DISC obté un insuficient.

Obté: 00,00 punts

IURIS.DOC presenta una proposta basada en la metodologia de processos *Agile*. En l'exposició queda clar que es faran reunions quinzenals de seguiment del servei i també proposen l'ús de l'eina Trello per les potencialitats que ofereix. Mostren disponibilitat diària i diverses vies de contacte ja sigui per telèfon, email, whatsapp o telegram. L'interlocutor i supervisor del servei serà el Cap de Projecte que farà un seguiment diari en horari del servei (de dilluns a divendres) tot i que també preveu total disponibilitat per gestionar imprevistos i urgències a més d'un sistema de contingència en que es poden oferir persones per reforçar l'equip assignat al projecte. També s'exposa un exemple de calendari que haurà de validar ICUB. No queda clar quan arribarà l'*storyboard* ni en quin termini arribarà la primera versió de la peça per tal que la validi ICUB ni tampoc quan arribarà la versió definitiva ni quan es comprometen a publicar aquesta versió final al Vimeo de Barcelona Cultura. Concreta alguns detalls de producció com ara la producció de subtítols si són necessaris, la revisió lingüística i validació de la normativa gràfica de l'Ajuntament però no esmenta si produirà les transcripcions pertinents i quan les farà arribar.

IURIS.DOC garanteix que pot produir tot tipus de formats per a xarxes socials dels que es requereixen al plec tècnic i que les peces es faran en qualitat HD o Full HD però no



diu on es guardarà tot el material enregistrat (bruts) ni tampoc els màsters. No acaba de concretar tampoc quina tipologia de peces té previst produir de les que es demanaven al plec. Només concreta que té personal i tecnologia per garantir peces de visual thinking. Finalment, preveu un complet seguiment de l'impacte dels vídeos amb informes mensuals, trimestrals i un d'anyal.

La proposta presentada per IURIS.DOC obté un notable.

Obté: 20,00 punts

PLATÓ OBERT PRODUCCIONS explica una proposta metodològica amb forma de llista on es van explicant de forma poc estructurada i ordenada totes les tasques que preveuen fer per garantir el servei. Preveuen generar un calendari de producció i precisen que l'interlocutor amb ICUB serà el Director Executiu de la productora, deixant al marge la persona designada com a cap de projecte, cosa que implica afegir un intermediari més entre ICUB i la persona responsable de produir de les peces. Pel que fa al procés de producció, no queden clars aspectes importants com ara quan arriba a ICUB l'*storyboard* per tal de validar-lo ni tampoc es precisa en quin termini arriba la primera versió del vídeo ni quan es preveu publicar la peça al Vimeo de Barcelona Cultura. Tampoc expliquen si faran les tasques de gestió de permisos de gravació i gestió de drets d'imatge de persones malgrat que sí que confirmen que gestionaran el tracte amb proveïdors i amb el personal de ICUB. També hi ha previsió de fer revisió lingüística dels textos i inclusió de subtítols. En canvi, no s'esmenta res sobre les transcripcions en català que requereix el plec tècnic ni tampoc concreta si en algun moment del procés tenen previst garantir l'aplicació de la normativa gràfica de l'Ajuntament. Tampoc exposa amb quina qualitat d'imatge lliuraran les peces ni donen cap detall sobre si posen a disposició biblioteques de música. D'altra banda, no concreta en quina plataforma guardarà al núvol el material generat. No aclareix si hi guardarà els màsters o també els bruts. Sí que confirma que produirà totes les tipologies de peces previstes en el plec i també els formats exigits. Finalment, preveu fer un informe mensual de visualitzacions per valorar l'abast de les peces publicades i garanteix un control del seguiment del servei.

La proposta presentada per PLATÓ OBERT PRODUCCIONS obté un acceptable.

Obté: 10,00 punts

VISUALMEDIA presenta una completa proposta metodològica on queda clar que es faran reunions de coordinació quinzenals i també es faran trobades periòdiques de seguiment del servei. El nexa entre ICUB i la productora serà la figura del Cap de projecte que estarà disponible de forma diària per diferents vies de comunicació (telèfon, email...). També preveu un pla de contingències per a imprevistos o urgències en el servei. Garanteix a producció de totes les tipologies i formats de peces previstes al plec i en alta qualitat (HD, Full HD i 4K). La seva metodologia està estructurada i preveu *briefing* amb ICUB i lliurament d'*storyboard* per tal que ICUB el validi tot i que no estableix en quin termini el farà arribar. Tampoc concreta en quin termini de temps arribarà la primera versió del vídeo. Malgrat això, es comprometen a que la peça quedi



penjada al Vimeo de Barcelona Cultura tal i com estableix el plec (a les 10h del dia abans de la data de publicació). També garanteix aspectes importants com revisió lingüística, subtítols, gestió de permisos de gravació i de drets d'imatge de persones. El que no s'acaba de precisar és en quin moment garantiran l'aplicació de la normativa gràfica municipal. D'altra banda, li falta concretar quines biblioteques de música farà servir i quina plataforma d'emmagatzematge al núvol utilitzarà. Finalment, preveu un informe mensual de visualitzacions.

La proposta presentada per VISUALMEDIA obté un notable.

Obté: 20,00 punts

IGLUUU STUDIO presenta una proposta molt sintetitzada que exposa de forma concisa i clara les diferents fases tant pel que fa a les tasques de cada procés com també pel que fa als terminis de temps de cada fase. També proposa reunions de coordinació i reunions bimensuals de seguiment del servei. Exposa els diferents canals de contacte (email, videoreunions, telèfon...) amb el cap del projecte que serà l'intermediari entre ICUB i IGLUUU STUDIO. Garanteix que totes les peces previstes en el plec tècnic es podran exportar en els diferents formats requerits per les diferents xarxes socials. A través d'un detallat exemple de calendari de producció defineixen amb precisió els tempos d'algunes de les tasques més importants en el procés de producció. Preveuen treballar un *briefing* amb ICUB i concreten el termini de la presentació de l'*storyboard* (en 24 hores respecte la recepció del *briefing*). També precisen el termini de lliurament de la primera versió del vídeo (24/48 hores) i la versió definitiva de la peça que es pujarà a Vimeo tal i com demana el plec tècnic a les 10 hores del dia abans de la data de publicació. El servei també inclou la coordinació amb proveïdors, gestió de permisos de gravació i de drets d'imatge de persones, gestió de vídeos d'autor, revisió lingüística i recepció de transcripció en català (48h abans data publicació).

La proposta també concreta que tot el material, tant brut com màsters, es guardaran al Google Drive i que a més disposen d'un disc dur per fer còpies de seguretat. També preveu la correcta aplicació de la normativa gràfica de l'Ajuntament, les animacions gràfiques i l'ús de Biblioteques de Música (posa un parell d'exemples). També garanteix que totes les peces es faran garantint mesures d'accessibilitat

La proposta presentada per IGLUUU STUDIO obté un excel·lent.

Obté: 30,00 punts

CLICKSOUND exposa una proposta metodològica completa i detallada amb totes les fases a seguir ben definides en el temps i explicades per assolir el compliment del projecte (preproducció, producció, postproducció). Deixa molt clar que l'interlocutor amb ICUB serà el cap de projecte. En la metodologia també es preveu un *briefing* amb l'ICUB, validació de guió i seguiment exhaustiu sobre en quin punt està la producció de cada peça que sempre haurà de ser validada per l'ICUB. Detalla àmpliament les



funcions i perfils professionals que compondran l'equip destinat al projecte per complir els requeriments del plec. L'empresa posa a disposició de l'ICUB canals de contacte total i permanent per a qualsevol consulta via telèfon, *email* o whatsapp. Durant l'exposició es garanteix que totes les imatges es gravaran en alta definició i es concreta l'àmplia varietat de material de gravació que s'utilitzarà per tal de garantir la qualitat en totes les tipologies de peça demanades al plec tècnic i també per exportar cada peça a tots els formats per a xarxes socials requerits i en presenta la relació detallada. Tots els màsters i les imatges en brut es guardaran al núvol per si l'ICUB les requereix en algun moment. Garanteixen aplicar la normativa gràfica de l'Ajuntament, fer la revisió lingüística i la tramesa de transcripcions en els terminis requerits al plec tècnic. La metodologia preveu un constant seguiment en la producció de les peces gràcies a reunions setmanals i un calendari de producció compartit amb l'ICUB al núvol. També contempla un informe mensual de seguiment de cada peça per valorar-ne el seu impacte establint les KPIs a mostrar (visualitzacions, localitat del públic, etc) que es podrà consultar online a través d'un web.

La proposta presentada per CLICKSOUND obté un excel·lent.

Obté: 30,00 punts

NOV25STUDIO explica una proposta metodològica amb les diferents fases prou definides i amb reunions quinzenals de coordinació, creació d'un calendari de producció i aclarint qui serà la persona responsable del servei (cap de projecte). Però li falta concretar aspectes com ara per quins canals es farà la comunicació amb ICUB i quins horaris de servei garantiran. Tampoc expliquen si estan en disposició de cobrir imprevistos o urgències. En la fase de concepció preveu un *briefing* validat per ICUB però no diu en quin termini farà arribar l'*storyboard* o guió ni tampoc quan entregará la primera versió de la peça ni en quin termini farà arribar la versió final. Pel que fa a la producció només exposa que farà el material en HD però no concreta quins formats produirà per nodrir els webs i xarxes socials de l'ICUB ni exposa la relació de la tipologia de peces requerides al plec tècnic. Si que garanteix tasques com la coordinació amb proveïdors, gestió de vídeos d'autor, revisió lingüística dels textos, subtítols i les transcripcions en català. També precisa que la pujada a Vimeo de la versió final de cada peça serà com estableix el plec tècnic. Tot el material enregistrat i editat es guardarà al dropbox de l'empresa però només precisa que es guardaran els màsters. No queda clar què passa amb els bruts. Tampoc esmenta si es posaran a l'abast biblioteques per posar música a les peces. Finalment, no es diu res sobre si es faran informes mensuals de visualitzacions per fer una valoració de les peces produïdes.

La proposta presentada per NOV25STUDIO obté un acceptable.

Obté: 10,00 punts



LOOKY PRODUCCIONS exposa una proposta metodològica amb una reunió inicial amb ICUB i també fixant reunions quinzenals de seguiment del servei i concretant els canals de comunicació (*email*, telèfon, videoreunions, whatsapp o telegram). També proposa la utilització de l'eina de seguiment de projectes Kanban i preveu un calendari de seguiment del projecte. L'equip de treball disposa de la figura de cap de projecte que serà la persona interlocutora amb ICUB però no precisa quin grau de disponibilitat tindrà durant la setmana i tampoc explica si hi ha capacitat per gestionar urgències o imprevistos. Pel que fa a la fase de preproducció no queda ben definit en quin termini es rep l'*storyboard* un cop enviat per ICUB el *briefing*. Tampoc fixa un termini pel que fa a la recepció de la primera versió de la peça produïda ni tampoc quan arriba el vídeo final. Només es marca el compromís de pujar a Vimeo el vídeo a les 10 hores del dia abans de la data de publicació prevista.

Pel que fa a la fase de producció no es concreta quin tipus de peces de les que demanava el plec poden garantir-ne la producció ni tampoc exposen al detall els formats per a web i xarxes socials requerits al plec. Només esmenten les peces d'edició ràpida. Pel que fa a la qualitat de les imatges no concreten en quina qualitat es lliuraran (HD, Full HD o 4K?). D'aquest material només es guardaran al núvol, sense especificar la plataforma, els màsters. No es diu si els bruts també es guardaran i a on.

La proposta preveu revisió lingüística de textos però no esmenta les transcripcions requerides al plec ni els subtítols ni tampoc expliquen en quin moment es garantirà l'aplicació correcta de la normativa gràfica de l'Ajuntament. Finalment, la proposta tampoc explica si es farà cap informe de visualitzacions per mesurar l'impacte de les peces produïdes.

La proposta presentada per LOOKY PRODUCCIONS. obté un acceptable.

Obté: 10,00 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri únic	TOTAL
VIBRA PRODUCTORA AUDIOVISUAL	30,00 punts	30,00 punts
MEDIAFRAME PRODUCCIONES	00,00 punts	00,00 punts
BETA-DISC	00,00 punts	00,00 punts
IURIS.DOC	20,00 punts	20,00 punts
PLATÓ OBERT PRODUCCIONS	10,00 punts	10,00 punts
VISUALMEDIA	20,00 punts	20,00 punts
IGLUUU STUDIO	30,00 punts	30,00 punts
CLICKSOUND	30,00 punts	30,00 punts
NOV25STUDIO	10,00 punts	10,00 punts
LOOKY PRODUCCIONS	10,00 punts	10,00 punts