

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230000509

Núm. contracte: 23000440

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'adaptació i maquetació dels elements de comunicació i publicitat de la campanya de les Festes de la Mercè, així com el suport tècnic a la coordinació de la campanya de comunicació.

Contracte de serveis.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, en el sentit que es defineix a l'article 99.3 b) de la Llei de Contractes del Sector Públic: "El fet que la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte el contracte en dificulti l'execució correcta des del punt de vista tècnic; o bé que el risc per a l'execució correcta del contracte procedeixi de la naturalesa del seu objecte, en implicar la necessitat de coordinar l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

Mesures socials/mediambientals

Mesures ambientals

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de Comunicació.

(http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Atenent a l'apartat 5.4 de la instrucció:

- el paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible
- proveir materials plàstics amb major percentatge de plàstic reciclat
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.

Mesures socials

- conciliació de la vida laboral, personal i familiar.

Els serveis als que fan referència aquest contracte no inclouen cap tractament de dades personals.

Es proposa com a responsable del contracte Carmina Ruiz.

En aquest contracte permet la subcontractació.

En aquest contracte no es demana termini de garantia.

Accés a sistemes d'informació:

L'execució d'aquest contracte comportarà la utilització per part de l'empresa adjudicadora del repositori web d'imatges de l'Institut de Cultura, Alfresco. L'ICUB donarà accés a l'empresa adjudicadora a aquest repositori per tal de poder realitzar l'objecte i per la durada d'aquest contracte."

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

Aquestes Festes de la Mercè que se celebraran entre el 22 i el 25 de setembre de 2023 amb la complexitat de gestió per tractar-se d'un gran esdeveniment amb més de 300 activitats a l'espai públic, en un curt període de temps.

Més enllà del context, la gestió d'un gran esdeveniment es veu afectada de manera habitual per moltes variables: canvis sobtats en la programació, climatologia, etc. que poden afectar la cadena de producció i comunicació i que requereixen sempre capacitat de resposta reactiva.

Resulta cabdal informar a la ciutadania de manera ràpida i eficaç, fet que converteix els canals digitals, però també els elements a la via pública, en mitjans destacats per arribar amb èxit a l'audiència.

Es requereix un perfil transversal que doni servei a la comunicació de les Festes de la Mercè preparant tota mena d'elements de comunicació i respongui de manera molt àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, donat que els canvis en les mesures preventives estan trasbalsant el calendari de treball del desenvolupament de la campanya i dels elements de comunicació, fent necessari poder iniciar la comunicació amb la ciutadania sobre les festes de la Mercè amb el menor retard possible i mantenir-la fins al final de la campanya.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixin els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessària la tramitació d'un procediment obert per a la contractació de serveis en qüestió per una durada de 4 mesos, a partir del 15 de juny i fins al 31 d'octubre de 2023. La naturalesa i extensió de les

necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte des del 15 de juny, o bé des de l'endemà de la seva formalització si aquesta data fos posterior, i fins al 31 d'octubre de 2023.

El contracte no es podrà prorrogar.

El pressupost del contracte es fixa en 86.484,99 euros, que es desglossa 71.475,20 euros de pressupost net, més 15.009,79 euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

Costos directes	Imports
Costos salarials	57.812,50 €
TOTAL Costos directes	57.812,50 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura (13%)	9.374,28 €
Benefici industrial (6%)	4.288,42 €
TOTAL Costos indirectes	13.662,70 €
TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	71.475,20 €

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays de 2022 per al sector del Marketing i Vendes, i per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les següents categories professionals, segons s'especifica en aquest informe, i periodificant les retribucions de l'informe a la durada del contracte.

La dedicació del personal tècnic pot variar en funció de la concentració de tasques comunicatives.

Categoria professional	Retribució anual	Cost salarial
Director de comptes (1 professional)	60.000,00 €	22.500,00 €
Dissenyadors gràfic (2 professionals)	36.000,00 €	30.000,00 €
Supervisor de comptes (1 professional)	42.500,00 €	5.312,50 €

L'import total és de 57.812,50 euros pel total de posicions relacionades i segons la taula de percentatge de dedicació.

	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Director de comptes (1)	100%	100%	100%	100%	50%
Dissenyadors gràfic (2)	100%	100%	100%	100%	100%
Supervisor de comptes (1)	0%	0%	50%	100%	0%

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

No es preveu pròrroga, però si una modificació si les circumstàncies ho fan necessari, de manera que el Valor Estimat del contracte és de 85.770,24 euros (sense IVA)

VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
71.475,20 €	-	14.295,04	85.770,24 €

L'import total de les modificacions previstes no pot incrementar ni reduir més del 20 % del preu inicial del contracte.

Causes previstes de modificació per la reducció de la despesa total d'adjudicació:

- .- Per modificacions de diferents serveis de comunicació assumits per altres àrees de l'Ajuntament
- .-Per reducció i/o suspensió de part de la programació per causes no previstes
- .-Per incorporació de nous agents col·laboradors, mitjans i/o patrocinadors que assumeixin algun servei de comunicació

Causes previstes de modificació per l'increment de la despesa respecte el total d'adjudicació

- .- Per ampliació de la programació de la Festa
- .-Per ampliació o canvis dels espais de la festa per causes no previstes (inclemències metereològiques, dispositius seguretat, necessitats logístiques etc)
- .-Per canvis en la programació per causes no previstes (inclemències metereològiques, dispositius seguretat etc
- .-Per necessitats de comunicació informativa no previstes (desplegaments dispositius del CECOR, GUB etc)

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

Disposició d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals vigent fins a la fi del termini de presentació d'ofertes amb un valor mínim de 60.000 euros.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA

Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir un valor

estimat superior a 100.000,00 euros. Aquesta xifra no podrà superar una vegada i mitja el VEC del contracte, excepte en casos degudament justificats segons art. 87.1.a) LCSP

SOLVÈNCIA TÈCNICA

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1. Una persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de la campanya, durant totes les seves fases. És a dir, des de la recepció de l'encàrrec de cada peça fins a l'entrega. Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en:

- Serveis de gestió i coordinació de grans campanyes amb tasques de gestió de plans de mitjans, de disseny i adaptació per a la producció dels elements publicitaris de tota mena i distribució d'elements de publicitat d'esdeveniments multi espais
- Serveis de disseny gràfic, disseny editorial, maquetació i adaptació d'imatges
- Serveis coordinació de la realització de peces audiovisuals
- Serveis de gestió de locucions de peces audiovisuals, falques radiofòniques, etc.

2. Dues persones dedicades exclusivament al disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i el retoc d'imatges que requereixi el projecte, que reportaran al responsable de l'execució del contracte. Hauran d'acreditar experiència mínima de 3 anys en les tasques descrites.

La plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser d'un mínim de tres treballadors.

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La selecció de l'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació qualitat-preu amb l'objectiu d'obtenir ofertes de gran qualitat. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei que tingui en compte les tasques detallades a l'Annex 1 del PPT, amb descripció de la metodologia, materials, eines, creativitat i disseny de les aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar el calendari de les adaptacions i maquetació de la imatge de les Festes de la Mercè als diferents formats online i offline, així com a la senyalització d'espais, pla de mitjans, producció de la graella-programa encartable als mitjans així com les diferents aplicacions online per a la campanya digital.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció de la imatge i continguts per part de l'artista fins al tancament de la campanya. S'ha de treballar amb la hipòtesi que el programa s'encartarà en un diari o revista el dia 12 de setembre de 2023 i que la col·locació dels elements exteriors es farà la primera setmana de setembre.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya de gran visibilitat i impacte que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de totes les adaptacions i maquetacions.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de les Festes de la Mercè.
L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

Justificació: L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Creativitat i disseny en les aplicacions (fins a 10 punts): Es valoraran aspectes com la permeabilitat en les aplicacions i maquetació de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mides, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

Justificació: L'objecte del contracte es vertebra al voltant de tasques relacionades amb el disseny gràfic i la creativitat, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (fins a 10 punts): Es valorarà la temporalització de les fases de maquetació de la comunicació exterior i senyalística de la campanya.
La Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desplega a través d'una gran varietat de suports i materials amb diferents particularitats que fan que la seva producció i gestió sigui complexa i requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer l'empresa licitadora per millorar les prestacions comunicatives de les Festes de la Mercè. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.

Justificació: La campanya de comunicació de les festes de la Mercè és complexa i està en continua actualització de formats, continguts i suports. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que faciliti els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes

d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen

El document constarà d'un màxim de 10 pàgines, mida DIN-A4, arial 11, incloent-hi les imatges proposades. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60 punts

B.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts

L'empresa licitadora oferirà un percentatge de descompte sobre la totalitat dels preus unitaris. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada [per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#) :

$$\left(\frac{\% \text{ de descompte de l'oferta}}{\% \text{ de descompte més elevat de les ofertes rebudes}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

B.2. Fins a 10 punts per la presentació de manuals d'aplicació gràfica de campanyes de comunicació realitzades per a esdeveniments públics o privats o per a serveis públics amb un pressupost publicitari total a partir de 50.000 euros i/o adreçades a

ens locals de la regió metropolitana o capitals de província catalana amb població superior a 100.000 habitants

- D' 1 a 2 : 2 punts
- De 3 a 5: 4 punts
- De 6 a 8 : 6 punts
- + de 9: 10 punts

Justificació: Els manuals d'aplicació gràfica són eines per garantir la coherència comunicativa de la campanya, especialment necessari quan intervenen diferents operadors i cal disposar d'un marc comú de desenvolupament per compartir amb tots els actors.

B.3. Fins a 10 punts

Per la conceptualització i el compromís de realitzar un informe final que reculli les peces realitzades del contracte, així com altres elements essencials per l'avaluació del contracte.

Amb el compromís d'incloure un calendari de demanda i entrega amb fotografies.

Els punts es desglossen de la següent manera:

- A) Totes les peces i fotografies de les peces realitzades del MAC Festival: 4 punts
- B) Totes les peces i fotografies de les peces realitzades del BAM Festival i Mercè Música: 4 punts

Els punts de l'apartat A i B són acumulatius.

- C) Totes les peces i fotografies de les peces realitzades del MAC Festival, activitats tradicionals, del BAM Festival, Mercè Música i generals: 10 punts.

B.4. Fins a 5 punts. Per la reducció dels terminis del pla de manteniment i seguiment dels elements d'exterior (apartat VII, requeriments generals del plec tècnic PPT).

Els punts es desglossen de la següent manera:

Fins a 5 punts per la reducció del termini de freqüència de revisió del material instal·lat.

- | | |
|----------------|---------|
| 1 cop setmana | 0 punts |
| 2 cops setmana | 5 punts |

Puntuació de la totalitat dels criteris (A+B): 100 punts

PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de la producció dels elements de comunicació i publicitat de la campanya Festes de la Mercè 2023 per un import total de licitació de 86.484,99 euros IVA inclòs, dels

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

quals 71.475,20 euros són pressupost net i 15.009,79 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33812 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert ordinari.