



## **INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE**

Núm. expedient: C230000790

Núm. contracte: 23000666

CPV: 79953000-9

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte són la prestació dels serveis de producció i gestió de la contractació artística del Festival Acció Cultura Viva de l'Institut de Cultura de Barcelona.

El Festival Acció Cultura Viva, impulsat per l'Ajuntament en el marc de les festes de La Mercè, s'organitza de manera oberta i participativa. L'Acció Cultura Viva treballa des de la coproducció públic-comunitària amb entitats, col·lectius i persones diverses vinculades a la cultura de Barcelona. I ho fa teixint complicitats amb projectes d'economia social, promovent processos artístics que enforteixin la societat col·lectivament i posant en valor les diversitats (d'origen, generacional, gènere), la cultura lliure i la remescla.

El Festival Acció Cultura Viva és un festival musical, entenent la música com un fet cultural viu, expansiu i que dialoga artísticament amb la resta d'expressions creatives.

Partint d'una proposta per celebrar-se a la Fabra i Coats però amb les portes obertes a establir aliances amb altres equipaments públics o comunitaris del barri de Sant Andreu, l'Acció Cultura Viva programa actuacions, accions itinerants, tallers, propostes musicals per a tots els públics, etc., i totes vinculades amb la música i la festa. El sistema de funcionament per desplegar aquesta activitat artística parteix d'una convocatòria oberta que es presenta entre els mesos de febrer i març de l'any corrent. A partir de les propostes rebudes, la comissió de programació elabora una proposta artística que cal que es validi en el plenari del projecte.

Aquesta dinàmica de funcionament s'adopta per afavorir la participació del teixit musical de la ciutat, a la vegada que s'ofereix una oportunitat d'exhibició en condicions tècniques i professionals adequades a les bandes de la ciutat i de fora, s'afavoreix la relació i intercanvi entre artistes i organització i, en definitiva, constituir-se com una alternativa a l'organització de festivals musicals amb una excloent lògica comercial impulsada des de l'administració pública.

A més, com a pròpia iniciativa de la comunitat que organitza el Festival, cada any des de l'Acció Cultura Viva s'organitzen unes jornades de debat i treball per intercanviar experiències, recursos i coneixement sobre maneres alternatives de crear, produir, organitzar o participar en esdeveniments que sorgeixen al voltant de la música amb el



nom de “Comunitzar la música”. S’acostumen a celebrar poques setmanes després de la celebració del festival.

Aquest concurs s’organitza en dos lots independents:

LOT 1: Producció tècnica del Festival Acció Cultura Viva i les jornades Comunitzar la Música

LOT 2: Gestió de la contractació i logística artística del Festival Acció Cultura Viva i les Jornades Comunitzar la Música.

Les entitats, empreses o persones jurídiques interessades poden optar a la contractació dels dos lots o només d’un. Els dos lots es poden adjudicar a una sola empresa.

### Clàusules socials

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- ponderació màxima de 30 punts del criteri d’adjudicació del preu ofertat.
- exclusió de les ofertes anormalment baixes quan s’evidencia que els preus unitaris dels salaris són inferiors al que estableix el conveni sectorial d’aplicació
- exclusió de les ofertes quan són contràries a les obligacions en matèria ambiental, social o laboral d’acord amb el dret europeu o nacional.
- manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

Aquesta darrera mesura és també una condició especial d’execució del contracte.

L’execució d’aquest contracte no implicarà el tractament de dades de caràcter personal per part de l’adjudicatari.

## 2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

CULTURA VIVA és un programa obert de recerca i desenvolupament de projectes per reconèixer i afavorir espais de participació, circulació i coproducció cultural a Barcelona. Un programa transversal coordinat per l’Institut de Cultura de Barcelona en col·laboració amb diferents àrees de l’Ajuntament de Barcelona, entitats i projectes socials i culturals de la ciutat.

CULTURA VIVA treballa des de la relació entre les comunitats, les institucions i els espais independents de la cultura a partir del reconeixement i l’enfortiment de la producció cultural descentralitzada, participada i en xarxa.



L'Acció Cultura Viva és una de les fites anuals del programa, és la posada en escena més evident del mètode de treball que proposa: la programació teixida de forma coordinada i col·lectiva i dirigida a enfortir la relació entre agents i comunitats. A més, representa una gran oportunitat pel sector musical emergent de la ciutat per poder mostrar-se en el marc de les festes de la Mercè. I també és important l'aposta per proveir-se de serveis prestats des de les organitzacions de l'economia social i solidària. És per això que és necessari dotar-se d'un equip que coordini tota les tasques executives de producció i es relacioni amb tots els agents que hi participen a més dels diferents àrees de l'administració local, començant per l'ICUB i el Districte de Sant Andreu. També és necessari tal i com es fa en el conjunt de les festes de La Mercè disposar d'una oficina tècnica que s'encarregui de la contractació dels artistes i de la seva acomodació.

En general, l'activitat relacionada amb la producció del projecte Acció Cultura Viva estarà subjecte a les necessitats detectades per la seva posada en pràctica i s'estendrà des del finalitzar la selecció de la programació artística fins el final de les propostes del festival. Per tant, entre juny i octubre del 2023, aproximadament.

La magnitud i volum de feina que ha anat prenent el programa Cultura Viva i més concretament el festival Acció Cultura Viva fa que des de l'estructura interna de l'ICUB no es pugui atendre al volum de feines que es necessita.

### 3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte d'un any, a comptar des del 3 de juliol o bé des de l'endemà de la seva formalització, comprenent un període d'execució de les tasques del 3 de juliol fins al 31 de desembre del 2023.

Aquest contracte es podrà prorrogar de forma expressa fins a un màxim d'un any més – que inclouria l'edició del Festival Acció Cultura Viva del 2024.

El pressupost net es desglossa de la manera següent (en €):

| Costos directes                                                                                      | Lot 1            | Lot 2            | Total             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Costos salarials                                                                                     | 4.500,00         | 7.500,00         | 12.000,00         |
| Costos del lloguer material necessari                                                                | 16.000,00        | -                | 16.000,00         |
| Altres costos directes: (telèfon, revisions mèdiques, formació, material fungible treball,...) (12%) | 2.460,00         | 900,00           | 3.360,00          |
| Costos no sotmesos a baixa (catxets, punt lila,...)                                                  | 1.500,00         | 69.600,00        | 71.100,00         |
| <b>TOTAL<br/>Suma costos directes:</b>                                                               | <b>24.460,00</b> | <b>78.000,00</b> | <b>102.460,00</b> |



|                                                 |                  |                  |                   |
|-------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Costos indirectes                               |                  |                  |                   |
| Despeses generals d'estructura (5%)             | 1.025,00         | 375,00           | 1.400,00          |
| Benefici industrial (10%)                       | 2.050,00         | 750,00           | 2.800,00          |
| <b>TOTAL</b><br><b>Suma costos indirectes:</b>  | 3.075,00         | 1.125,00         | 4.200,00          |
| <b>TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):</b> | <b>27.535,00</b> | <b>79.125,00</b> | <b>106.660,00</b> |

**En el lot 1, cal especificar que la quantitat destinada al pagament del disseny de l'espai (no es valorarà com a oferta econòmica) i suma un total de 1.815,00€, amb un desglossament de 1.500,00 € d'import net i 315,00 d'IVA.**

**Aquesta part es desglossa de la següent manera:**

Disseny de l'espai: 1.500,00 € + IVA

**En el lot 2, cal especificar que la quantitat destinada al pagament dels catxets artístics tan del Festival com les jornades, despeses d'allotjament i manutenció dels artistes convidats al festival segons criteri de la convocatòria pública, les despeses de compensació dels membres de les diferents comissions (inclosa l'organització de la Fira del disc), així com també el Punt Lila, i serveis de comunicació no estan subjecte a baixa (no es valorarà com a oferta econòmica) i suma un total de 84.216,00 €, amb un desglossament de 69.600,00€ d'import net i 14.616,00€ d'IVA.**

**Les despeses associades a les comissions estan calculades de la següent manera: Una partida de 5.000 € per a la coordinació general del Festival, entre 600€ i 750€ per la coordinació de cada comissió (comptant un total de 5 comissions: programació, producció, activitats, comunicació i preguntes) i una remuneració de 450€ per participació completa i de 300€ per participació parcial. A més, també hi ha una part reservada per les tasques dutes a terme per l'organització durant els dies de celebració del Festival.**

**Aquesta part es desglossa de la següent manera:**

Catxets, viatges i allotjaments: 30.500,00 € + IVA

Col·laboracions artístiques jornades Comunitzar la musica: 3.200,00 + IVA

Retribució de l'organització (coordinació general i comissions): 22.650,00 € + IVA

Treball organització durant el Festival i les jornades: 8.000,00 € + IVA

Fira del disc: 750,00 € + IVA

Punt lila: 2.000,00 € + IVA

Despeses de comunicació que decideix la comissió de comunicació: 2.500,00€ + IVA

**Total d'aquestes partides no subjectes a la baixa: 69.600€**

*El preu/hora segons categoria referenciada al Convenio colectivo estatal del personal de salas de fiesta, baile y discotecas de España (codi de conveni núm. 99100115012012), del 2012 amb revisió el 2022: tan en categoria Cap de sala com el de regidor pel Lot 1, el càlcul s'ha realitzat perquè el treballador percebi un preu de*

14,4€/h + 36% de Seguretat Social, i per la categoria d'Oficial Administratiu/va pel lot 2 un preu de 9,9€/h + 36% de la seguretat social, al que hi ha que sumar els costos directes, despeses generals d'estructura i benefici industrial.

Pel lot 1 un total de hores 409,8 hores.

Pel lot 2 un total de 555 hores.

El pressupost per a cada un dels lots és el següent:

| Lot 1    |                 |             |             |
|----------|-----------------|-------------|-------------|
|          | Pressupost base | Import IVA  | Total       |
| Any 2023 | 27.535,00 €     | 5.782,35€   | 33.317,35€  |
| Lot 2    |                 |             |             |
|          | Pressupost base | Import IVA  | Total       |
| Any 2023 | 79.125,00€      | 16.616,25 € | 95.741,25 € |

#### 4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Donat que el contracte preveu pròrroga i modificacions el valor estimat és de 234.652,00 euros sense IVA, que es desglossa tal i com segueix:

| Any   | VE prestació | VE Pròrroga  | VE Modificació<br>10% | VE total     |
|-------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|
| 2023  | 106.660,00 € |              | 10.666,00 €           | 117.326,00 € |
| 2024  |              | 106.660,00 € | 10.666,00 €           | 117.326,00 € |
| TOTAL | 106.660,00 € | 106.660,00 € | 21.332,00 €           | 234.652,00 € |

El valor estimat de cada un dels lots és el següent:

| Núm. lot | VE prestació | VE Pròrroga | VE Modificació | VE total     |
|----------|--------------|-------------|----------------|--------------|
| 1        | 27.535,00 €  | 27.535,00 € | 5.507,00 €     | 60.577,00 €  |
| 2        | 79.125,00 €  | 79.125,0    | 15.825,00 €    | 174.075,00 € |

Causas concretes de modificació del contracte:

Si per desenvolupament del projecte hi ha un increment de costos derivats de les necessitats de producció, del disseny d'espai, dels catxets, els viatges o dietes d'artistes i organització, a banda d'un increment de les persones involucrades en l'organització del projecte es podrà modificar amb un límit del 10% el valor del contracte.

#### 5.JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ



Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## **6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA**

- ☐ Volum anual de negocis. El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions, ha de tenir per el Lot 1 un valor estimat superior als 20.000 euros i pel Lot 2, 60.000 euros. Aquesta quantitat s'entén suficient en aquest supòsit per a garantir una adequada execució del contracte. Al respecte, no es considera precís que la solvència econòmica es determini en atenció a la totalitat del valor estimat del contracte, sinó que és suficient amb que es fixi en relació a la part del valor estimat destinada a cobrir aquells serveis subjectes a baixa del concurs (no les despeses artístiques i honoraris, que no estan subjectes a baixa).

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA**

- ☐ D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, per al Lot 1 l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 17.500 pel Lot 1. Pel Lot 2, aquest import ha de ser com a mínim de 6.300 euros.
- ☐ Exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, si no que declararan la seva solvència tècnica segons el criteri següent:



- El nombre de personal tècnic mínim ha de ser de 2 persones amb una experiència professional mínima de dos anys en tasques similars a l'objecte del contracte.

## ADSCRIPCIÓ DE MITJANS

Els licitadors hauran de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals següents.

Pel Lot 1:

- 1 coordinador/a de producció (cap de sala)
- Tècnics/ques necessaris per prestar els serveis descrits (regidors/es, caps d'escenaris)

Pel lot 2:

- Responsables de gestió i de l'oficina tècnica (oficials administratius/ves)

Els perfils esmentats hauran de tenir una experiència professional mínima de 2 anys en tasques similars a l'objecte del contracte.

## CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Puntuació de la totalitat dels criteris (Objectius + subjectius): 100 punts.

### **LOT 1: Producció tècnica**

#### **CRITERIS OBJECTIUS (60 PUNTS)**

**1. Per l'oferta econòmica, fins a 30 punts.** S'aplicarà la següent fórmula:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\text{Puntuació final} = \left( \frac{\text{Pressupost net licitació-oferta}}{\text{Pressupost net licitació-oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima}$$



La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Guia de contractació pública social.

Serà motiu d'exclusió, si es detecta que l'empresa ha fixat pel treballadors adscrits al contracte uns nivells retributius inferiors als establerts en els convenis del sector.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

2. Pel compromís de realització d'enquestes per conèixer el grau de valoració, satisfacció de les formacions musicals que participen al Festival Acció Cultura Viva en relació a la producció tècnica.

Això significa acceptar el compromís de realitzar enquestes a com a mínim el 60% de les bandes programades en el festival. Aquestes enquestes han de recollir, com a mínim, una valoració quantitativa dels serveis tècnics i una valoració qualitativa sobre els aspectes a millorar i s'han de realitzar com a màxim tard un mes després del dia del festival.

Aquest criteri suposa afegir un valor substancial de millora en la qualitat del servei perquè identificarà aquells aspectes susceptibles a una millora **15 punts**.

3. Pel compromís de la realització d'un informe tècnic de tancament del servei amb valoracions sobre els aspectes que més han facilitat o han dificultat el servei i propostes de millora per la següent edició.

La qual cosa ajudarà a identificar les qüestions que permetran incrementar la qualitat del servei. **10 punts**.

4. Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de 8 a 20h al dia durant la vigència del contracte.

Aquest compromís reforça els canals de comunicació entre els licitadors i l'organització i assegura un millor servei. **5 punts**.



## CRITERIS SUBJECTIUS (40 PUNTS)

### LOT 1: Producció tècnica

Per la presentació d'una proposta metodològica i de gestió de la producció en la que es detalli la relació amb els òrgans oberts de participació del festival, una política de proveïdors que vagi d'acord amb la vinculació del festival amb el sector de l'economia social i solidària o bé petites empreses locals; una orientació a la coordinació i visió integral de l'esdeveniment compartida amb tots els agents implicats en l'esdeveniment des del personal tècnic, els serveis de restauració, els instal·ladors de l'espai, artistes i personal de comunicació... concebant així les tasques de producció de forma conjunta i no com una mera suma de serveis.

Avaluar aquest criteri és important perquè, tal i com es descriu en les tasques requerides (clàusula 3) i s'especifica a la clàusula 4 dels plecs tècnics, cal executar els serveis d'acord amb els valors del projecte i entre aquests, cal conèixer de quina manera es farà efectiva la coordinació amb totes les estructures que hi participen. Acreditar que s'interioritza aquest model participatiu pot representar una garantia per un bon servei.

També és important la coordinació amb els altres espais de la Mercè, a través de l'ICUB, de forma tècnica, per coordinar els serveis conjunts i, a la vegada, fer-ho des d'un punt de vista territorial amb el districte de Sant Andreu i la Fabra i Coats.

Màxim de 2 pàgines numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració. Fins a 40 punts.

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 10 punts
- Bona: s'atorga 25 punts
- Excel·lent: s'atorga 40 punts

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta d'acord amb els requeriments plantejats per executar la producció de l'esdeveniment; **acceptable**, la qualitat del projecte que se cenneix als requeriments sol·licitats, és a dir, es plantegi una relació viable amb els òrgans de decisió del festival, una política de proveïdors d'acord amb la vinculació amb el sector de l'economia social i solidària i una visió compartida i integral de la producció de l'esdeveniment amb tots els agents presents en la producció; **bona**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir les condicions anteriors, sigui capaç de reflectir una coordinació eficient entre els diferents equips de producció dels diferents àmbits que intervenen en el festival (la Fabra i Coats, el Districte de Sant Andreu i l'ICUB); **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti algun element que permeti elaborar materials de difusió per compartir l'experiència d'una producció executiva en projectes de gestió comunitària.



## **LOT 2: Gestió de la contractació i la logística artística del Festival Acció Cultura Viva**

### **CRITERIS OBJECTIUS (60 PUNTS)**

1. Per l'oferta econòmica, **fins a 30 punts**. S'aplicarà la següent fórmula:

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (és a dir, el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\text{Puntuació final} = \left( \frac{\text{Pressupost net licitació-oferta}}{\text{Pressupost net licitació-oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima}$$

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Guia de contractació pública social.

Serà motiu d'exclusió, si es detecta que l'empresa ha fixat pel treballadors adscrits al contracte uns nivells retributius inferiors als establerts en els convenis del sector.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única empresa licitadora, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

2. Pel compromís de realització d'enquestes per conèixer el grau de valoració, satisfacció de les formacions musicals que participen al Festival Acció Cultura Viva en relació a la gestió de la contractació i la logística artística.

Això significa acceptar el compromís de realitzar enquestes a com a mínim el 60% de les bandes programades en el festival. Aquestes enquestes han de recollir, com a mínim, una valoració quantitativa de l'oficina tècnica i una valoració qualitativa sobre els



aspectes a millorar i s'han de realitzar com a màxim tard un mes després del dia del festival.

Aquest criteri suposa afegir un valor substancial de millora en la qualitat del servei perquè permetrà identificar aquells elements susceptibles de millora. **15 punts.**

3. Pel compromís de la realització d'un informe tècnic de valoració sobre els aspectes organitzatius que més han facilitat la gestió i propostes de millora per la següent edició.

La qual cosa ajudarà a identificar les qüestions que permetran incrementar la qualitat del servei. **10 punts.**

4. Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de 8 a 20 hores al dia durant la vigència del contracte.

Aquest compromís reforça els canals de comunicació entre els licitadors i l'organització i assegura un millor servei. **5 punts.**

## CRITERIS SUBJECTIUS (40 PUNTS)

Per la presentació d'una proposta metodològica en quant a la Gestió de la contractació i la logística artística del Festival Acció Cultura Viva, que atengui a una descripció funcional i temporal de tots els aspectes relatius a la contractació artística i de l'organització del festival.

L'adjudicatari ha de presentar un mètode de treball que sigui eficaç per a relacionar-se amb les bandes i artistes seleccionats i s'aconsegueixi disposar de tota la documentació necessària per dur a terme les gestions en temps i forma adequades.

Avaluar aquest criteri és important perquè, tal i com es descriu en les tasques requerides (clàusula 3) i s'especifica a la clàusula 4 dels plecs tècnics, cal executar els serveis d'acord amb els valors del projecte i entre aquests, cal conèixer de quina manera es farà efectiva la coordinació amb totes les estructures que hi participen. Acreditar que s'interioritza aquest model participatiu pot representar una garantia per un bon servei.

Màxim 2 pàgines numerades, tipografia Arial 11, espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en consideració. Fins a 40 punts.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat del projecte presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:



- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 10 punts
- Bona: s'atorga 25 punts
- Excel·lent: s'atorga 40 punts

Es considerarà **insuficient** la qualitat d'un projecte que no desenvolupi una proposta d'acord amb els requeriments plantejats per executar la contractació artística dels participants en el esdeveniment; **acceptable**, la qualitat del projecte que se cenyeix als requeriments sol·licitats, és a dir, es plantegi una planificació clara, viable i planificada de la gestió de la contractació dels participants artístics i de l'organització; **bona**, la qualitat del projecte que, a més d'acomplir les condicions anteriors, sigui capaç de reflectir una coordinació eficient amb l'equip de producció de l'esdeveniment i les comissions de treball del projecte; **excel·lent**, la qualitat del projecte que, a més de complir les dues condicions anteriors, presenti un pla de treball flexible i adaptable a les necessitats de totes les situacions que es puguin donar durant el festival.

## 7 PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del LOT 1 servei de producció del Festival Acció Cultura Viva per un import total de licitació de 33.317,35 euros IVA inclòs, dels quals 27.535,00 euros són pressupost net i 5.782,35 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33411 - CULTURA VIVA i econòmic 22699 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del LOT 2 servei de la gestió de la contractació artística del Festival Acció Cultura Viva per un import total de licitació de 95.741,25 euros IVA inclòs, dels quals 79.125,00 euros són pressupost net i 16.616,25 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33411 - CULTURA VIVA i econòmic 22699 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.