



INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE

Núm. expedient: C230000760

Núm. contracte: 23000648

CPV: 79340000-9 / 7934220-5

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Serveis de creació, edició i manteniment de continguts webs i xarxes socials dels programes literaris.

L'encàrrec té per objecte l'elaboració d'un pla de comunicació i estratègia online, manteniment web, gestió de les xarxes socials, e-mail màrqueting o la redacció de continguts digitals.

Contracte de serveis.

No es preveu la divisió en lots del present contracte atenent a raons conceptuals, tècniques i de desenvolupament operatiu, relacionades amb la necessitat de coordinació única de la gestió digital dels programes literaris.

Clàusules socials/mediambientals

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- L'ús del llenguatge inclusiu.
- El manteniment de la contractació del personal assignat al llarg de la durada del contracte.
- Informació i pagament a empreses subcontractistes com a condició d'execució.

L'execució d'aquest contracte comporta el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de les xarxes socials per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament. En concret és el que té el codi d'identificació del tractament de dades de caràcter personals: "210 - Correus ICUB".

La prestació es realitza generalment a les dependències de l'adjudicatari, tret de reunions puntuals de seguiment.

Es proposa com a responsable del contracte Carmina Ruiz, cap del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura i com a interlocutora Isabel López Olmos, tècnica del departament.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure la lectura i les activitats literàries entre públics de totes les edats a la ciutat. Barcelona Literatura és el nom de marca que l'ICUB i la seva oficina tècnica Barcelona Ciutat de la Literatura UNESCO utilitzen per comunicar a la ciutadania els programes literaris propis, tots ells gratuïts, (BCNegra, Món Llibre, Sant Jordi, Barcelona Poesia, Festival 42,...) i altres actes i programes culturals relacionats amb el foment de la lectura, la difusió del patrimoni literari i el suport al sector (Mapa literari, beques d'escriptura, premis literaris, etc) i el Departament de Comunicació és l'encarregat de portar a terme totes les accions relatives a la comunicació i difusió dels diferents esdeveniments i programes-.

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació digital mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals dels diferents programes literaris, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline.

El Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió. A tal efecte es considera necessari la tramitació d'un procediment obert per a la contractació dels serveis en qüestió per una durada de d'un any a partir de l'endemà de l'adjudicació del present contracte. Amb la possibilitat de pròrroga de com a màxim un any més. La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant aquest contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut queden justificades en el punt precedent.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència d'1 any a comptar des el 2 de juliol de 2023, o de l'endemà de la seva formalització si aquesta data és posterior.

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any més.

El pressupost del contracte es fixa en **120.594,63 euros**, que es desglossa en **99.664,98 euros** de pressupost net, més **20.929,65 euros** en concepte d'IVA al 21 %.



El pressupost net es desglossa de la següent manera:

Costos directes	Import €
Cost laboral anual (salaries i si s'escau Seguretat Social)	84.665,20
Publicitat	2.000
TOTAL costos directes	86.665,20

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura (3%)	2.599,96€
Benefici industrial (12%)	10.399,82€
TOTAL costos indirectes	12.999,78€

TOTAL DE COSTOS (directes + indirectes):	99.664,98€
---	-------------------

S'Inclou una partida fixa en concepte d'inversió en campanyes de difusió per un import de 2.000,00€ més IVA anual. La dotació econòmica és de caràcter fixe i en cas que l'empresa adjudicatària no en faci ús no li serà abonada i es restarà dels pressupost.

L'oferta econòmica proposa pel licitador s'haurà de contenir:

1. L'oferta econòmica per a la realització del servei que serà la subjecte a valoració
2. Dotació en difusió (2.000,00 + IVA)
3. Import total

3.1 Estipulació del preu de licitació:

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays 2022 per al sector del Marketing i Vendes i per a una plantilla de persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que es detallen a continuació:

- 1 Digital Account Director
- 1 Social Media Manager
- 3 Content Manager

El següent quadre reflexa el contingut dels elements atesos per a l'obtenció del preu de licitació:

	Brut anual	mensual	preu/hora
1 Digital Account Director	60.000	5.000	21
1 Social Media Manager	50.000	4.167	17



1 Content Manager Ciutat Literatura	40.000	3.333	14
1 Content Manager festivals literaris	40.000	3.333	14
1 Content Manager festivals literaris	40.000.	3.333	14

Per a una correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació tant en nombre d'hores anual, en cost mensual, per a cada perfil professional tal com es detalla:

	Dedicació anual	Nombre de mesos	Cost total anual per categoria
Digital Account Director	80% de la jornada laboral durant els festivals i 30% la resta de mesos de l'any	4 mesos 80% 8 mesos 30%	28.000
Social Media Manager	80% de la jornada laboral durant els festivals literaris i 30% durant l'any	4 mesos 80% 8 mesos 30%	23.335,20
1 Content Manager (Festivals Literaris)	Un redactor per BCNegra i Festival 42 (4 mesos al 80% jornada)		10.665,60
80% de la jornada laboral		4 mesos 80%	
1 Content Manager (Festivals Literaris)	1 redactor per Món llibre i Barcelona Poesia (4 mesos al 80% de la jornada)	4 mesos 80%	10.665,60
80% de la jornada laboral			
1 content Manager (web Barcelona Ciutat Literatura)	30% de la jornada laboral	12 mesos 30%	11.998,8
TOTAL			84.665,20



Atenent a la següent distribució temporal:

	Import net	IVA	Total
2023 (6 mesos)	49.832,49	10.464,82	60.297,31
2024 (6 mesos)	49.832,49	10.464,82	60.297,31
	99.664,98	20.929,65	120.594,63

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El contracte es podrà prorrogar per un període màxim d'1 any més.

Any	VE prestació	Pròrroga	SUMA
2023	49.832,49		49.832,49
2024	49.832,49	49.832,49	99.664,98
2025		49.832,49	49.832,49
	99.664,98	99.664,98	199.329,96

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Aquest contracte de serveis s'adjudicarà pel procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156.6 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLAUSULES

CLÀUSULA A. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

CLÀUSULA B. Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant, prestarà els seus



serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

CLÀUSULA C. Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que són a les instal·lacions informàtiques de l'Ajuntament de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA. TÈCNICA O PROFESSIONAL I CRITERIS DE VALORACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica.

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 150.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

EXPERIÈNCIA EMPRESA

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 120.000,00 euros.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de



les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 89.1.h) LCSP, exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat, si no que declararan la seva solvència tècnica segons el criteri següent:

- D'acord amb l'article 89.1.b) LCSP, el nombre de personal tècnic mínim participant en el contracte ha de ser de cinc persones amb una experiència professional mínima de 5 anys pel que fa al Digital Account Director i el Social Media Manager i de 3 anys pel que fa als Content Managers, en treballs iguals o similars als que constitueixen l'objecte del contracte.

C) ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS:

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de:

1 Digital Account Director: Perfil sènior amb dedicació tot l'any, titulació i experiència mínima de 5 anys.

1 Social Media Manager: Perfil sènior amb dedicació tot l'any, titulació i experiència mínima de 5 anys.

2 Content Manager: Serveis de redactor que hauran de prestar-se coincidint amb els festivals literaris (BCNegra, Món llibre, Barcelona Poesia, Festival 42, ...)

1 Content Manager: Serveis de redactor amb dedicació tot l'any, titulació i experiència mínima de 3 anys.

La concreció de l'experiència i dedicació que es demanen queda recollida al Plec de Prescripcions tècniques.

Entre tot aquest equip s'haurà d'acreditar la següent experiència:

- Redacció de continguts digitals, preferentment sobre temes relacionats amb l'àmbit de la literatura o la cultura, en els darrers tres anys.
- Redacció d'articles de l'àmbit literari o cultural en català i castellà per a una revista i/o web especialitzat en els darrers tres anys.
- Creació de continguts per a pàgines web seguint criteris de SEO.
- Gestió de la comunicació corporativa o institucional, campanyes digitals i perfils professionals de xarxes socials.
- Desenvolupament de tasques de community management en entitats culturals, preferentment vinculades a l'àmbit literari. Domini de Hootsuite i Facebook Manager, així com en la publicació d'anuncis a Facebook, Instagram i Twitter.
- Disseny de creativitats en l'entorn digital (web i xarxes socials).



Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç de redactar els continguts dels elements de comunicació dels festivals literaris, d'actualitzar diàriament el web de Barcelona Ciutat de la Literatura i de gestionar-ne el butlletí mensual, així com d'elaborar els missatges i gestionar les xarxes socials les 24 hores els 365 dies de l'any, tant per capacitat com per mitjans tecnològics.

La capacitació de les persones tècniques de l'equip de treball haurà de ser provada mitjançant la presentació de titulacions, vides laborals i altra documentació oficial.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Les condicions i requisits establertes en aquesta clàusula hauran de declarar-se pels mitjans establerts a la clàusula següent.

Es tracta d'una feina intel·lectual i l'experiència puntuada millorarà significativament l'execució del contracte.

La capacitació dels tècnics de l'equip de treball haurà de ser acreditada mitjançant la presentació titulacions, vides laborals i altres documents de caràcter oficial.

En cas de substitució de la persona que presta el servei, la nova persona caldrà que tingui, com a mínim, la mateixa experiència que l'anterior.

CRITERIS DE VALORACIÓ

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

Fins a 40,00 punts per la presentació d'una proposta tècnica digital dels perfils de Barcelona Literatura dels diferents festivals literaris que promou l'ICUB, amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització. La proposta haurà de contemplar tant el període previ al festival (presentació, inici de campanya) com els mesos posteriors a la seva finalització. A la proposta s'haurà d'aportar una mostra de treballs, projectes estratègics, captures de posts/publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb serveis de creació i manteniment de continguts web i xarxes socials pertinents al sector cultural, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Els objectius de la proposta tècnica són:

- la difusió del programa per aconseguir la màxima participació ciutadana possible (com queda recollit a l'apartat dels Objectius de Comunicació del Plec tècnic)
- incrementar nombre de seguidors (com queda recollit a l'apartat dels Objectius de Comunicació del Plec tècnic)



- fer arribar el festival a tots els públics, especialment al públic més jove (com queda recollir a l'aparat d'Audiències i Públics Objectius del Plec Tècnic)
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual (com es recull a l'aparat relatiu a Xarxes Socials del Plec tècnic)

I ha de presentar els següents apartats:

- Recomanacions en la producció de continguts digitals: relat comunicatiu, redacció digital i posicionament SEO-SEM
- Proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment del pla
- Fases i calendari de treball per a la posada en marxa de l'estratègia
- Proposta d'adaptacions de continguts offline aprofitant els continguts digitals
- Incloure alguna acció de millora en l'estratègia de difusió actual

Es valoraran les següents qüestions:

1. **Concreció** (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del festival.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. **Innovació i creativitat** (Fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les especificitats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb què es treballarà.

Els serveis que es requereixen formen part d'un sector amb un públic molt fidel, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament per tal d'atraure nous públics, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. **Calendarització** (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya del festival i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital.

Els festivals literaris promoguts per l'ICUB són dels més destacats del panorama literari barceloní i tenen campanyes que es despleguen en diferents fases i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

4. **Valor afegit** (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del festival.

Els festivals són complexos i estan en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.



Els 10,00 punts de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

El document tindrà una extensió màxima de 20 pàgines, arial 11, doble espai (incloent imatges i gràfics) i no es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima, ni aquelles qüestions que no tinguin en compte les particularitats del festival, que sigui redundants o anecdòtiques o de caràcter genèric.

B. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts

Fins a 30,00 punts per l'Oferta Econòmica:

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Institut de Cultura de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.

L'import total de licitació sobre el que s'aplica la fórmula es divideix en dues parts:

- La partida de la inversió publicitària (2.000 eur, més IVA), no subjecte a baixa.
- La resta de l'import subjecte a baixa.

Fins a 10 punts per la millora de l'experiència del Digital Account Director. Experiència acreditada documentalment (informes de KPI) del cap de projecte en la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector cultural:



- Per haver gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural entre 50.001 i 100.000 seguidors = 5,00 punts
- Per haver gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural de més de 100.000 seguidors = 10,00 punts

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural, però també d'atenció al ciutadà i gestió d'incidències. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors.

Fins a 20 punts per la millora de l'experiència del Social Media Manager. Experiència acreditada documentalment (informes de KPI) del Social Media Manager en la gestió de xarxes socials culturals (Facebook, Instagram o Twitter) del sector de la literatura en català i castellà

- Per haver gestionat perfils socials de literatura de 10.001 a 30.000 seguidors = 2,5 punts per cada perfil de xarxa gestionat (Facebook, Twitter, Youtube o Instagram). D'entre aquestes 4 xarxes, se'n pot triar un màxim de 2 que estiguin dins d'aquest interval. Com a màxim aquesta puntuació serà de 2,5 punts per cada perfil, el que dona com a resultat 5 punts màxim.
- Per haver gestionat perfils socials de literatura de 30.001 fins a 60.000 seguidors = 7 punts per cada perfil de xarxa gestionat (Facebook, Twitter, Youtube o Instagram). D'entre aquestes 4 xarxes, se'n pot triar un màxim d'1 que estigui dins d'aquest interval. Com a màxim aquesta puntuació serà de 7 punts per cada perfil, el que dona com a resultat 7 punts màxim.
- Per haver gestionat perfils socials de literatura de més de 60.001 seguidors = 8 punts per cada perfil de xarxa gestionat (Youtube o Instagram). D'entre aquestes 2 xarxes, se'n pot triar un màxim de 1 que estigui dins d'aquest interval. La puntuació màxima d'aquest apartat és de 8 punts.

No es podrà triar la mateixa xarxa social més d'una vegada.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans comunitats a través de les xarxes socials, aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural però també d'atenció al ciutadà i gestió d'incidències. Per aquests motius és important una experiència acreditada en perfils amb gran volum de seguidors

8. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació **dels serveis de** creació, edició i manteniment de continguts webs i xarxes socials dels programes literaris per un import total de licitació de 199.329,84 euros IVA inclòs, dels quals 99.664,92 euros són pressupost net i 20.929,63 euros són en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33412 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.