



Ajuntament
de Barcelona

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Orgànic: 1621	Òrgan peticionari: 08019095-006
Programa: 33317	Econòmic: 22605
Procediment: Menor	Concurrència: SI
Qualificació: Serveis	
CPV: 71356200-0	
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Contractista
Pòlissa de responsabilitat Civil: SI/NO	Import: 12.705 euros (IVA inclòs)
Tècnic responsable del contracte: Mònica López Ferrado	
Objecte: Serveis de suport tècnic en comunicació, per a la gestió, redacció i monitorització dels continguts dels canals de comunicació digital de Fabra i Coats: Centre d'Art Contemporani	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 12.705 euros IVA tipus 21% Pressupost net (sense l'IVA) 10.500 euros <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u>	

ANTECEDENTS

Fabra i Coats: Centre d'Art Contemporani és un dels tres centres d'art municipals (junt amb La Virreina Centre de la Imatge i La Capella). La seva activitat es basa en la recerca, la producció i la difusió de pràctiques artístiques contemporànies, a través d'exposicions, publicacions i programes públics i de mediació que, al seu torn, generen processos de cocreació.

Centrat en el foment de la producció artística del nostre context metropolità i del nostre país, i obert alhora a l'escena internacional, el Centre d'Art Contemporani de Barcelona és un espai que pren com a missió principal l'impuls de les arts visuals actuals, la recerca de nous llenguatges creatius, l'obertura a territoris interdisciplinaris i el desenvolupament de polítiques de mediació amb el territori i la ciutadania.

Context institucional

El Centre d'Art Contemporani de Barcelona **forma part del sistema de centres d'art de l'ICUB**, junt amb La Virreina Centre de la Imatge i La Capella, ambdós **amb xarxes pròpies**.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

També és un dels Centres Territorials del Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV)

A través del seu programa de mediació, La Trama, col·labora estretament amb les comunitats educatives, els col·lectius i les entitats del teixit associatiu i comunitari dels barris del seu voltant, així com les xarxes de la ciutat que hi estan connectades. Ho fa a través d'unes línies de recerca i creació en les quals s'articulen diferents accions i processos que exploren els drets culturals i el dret a la ciutat. Per a totes aquestes col·laboracions es creen accions comunicatives conjuntes.

Públics

- Artistes d'arts visuals i plàstiques, especialment del teixit artístic català, però també nacional i internacional. El Centre treballa amb artistes ja professionals o que es troben en vies de plena consolidació (cosa que no necessàriament passa per l'edat, sinó sobretot pel reconeixement i visibilitat de la seva trajectòria), per això es parla d'artistes de "mitjana carrera". En definitiva, és una plataforma d'exhibició i trobada de l'art d'avui que participa de forma activa en l'apuntament de determinades trajectòries artístiques, constituint un salt qualitatiu per als seus itineraris.
- Agents culturals i/o del sector de les arts visuals: altres artistes, comissaris, investigadors, docents, professionals d'altres centres d'art, museus, galeries, mecenes, col·leccionistes, etc.
- Centres d'estudis artístics especialitzats en arts visuals i plàstiques, així com d'altres més centrats en el disseny, l'arquitectura, la filosofia, l'antropologia, el cinema, les humanitats, etc. i que troben en les arts visuals un espai de diàleg.
- Centres educatius de primària i secundària, i associacions i entitats del tercer sector que treballen amb l'art com a eina de transformació.
- Premsa nacional i internacional. Periodistes i mitjans culturals i/o especialitzats en el sector de les arts visuals.
- Públic general, del districte de Sant Andreu i de la ciutat de Barcelona.

Eines de comunicació digital

Web- Actualment, el Centre d'Art compta amb web pròpia que s'actualitza en funció de les exposicions, les activitats vinculades, el programa de mediació i els continguts generats.

Xarxes socials- Actualment, el Centre d'Art compta amb perfils compartits amb el la Fàbrica de Creació, a Facebook, Twitter i Youtube, i un perfil propi a Instagram.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Facebook: <https://www.facebook.com/fabraicoats.centredartifabrica>

Twitter: https://twitter.com/fabraicoats_fic

Instagram: <https://instagram.com/fabraicoats.centredart>

Tipologia de continguts

El centre compta amb un programa expositiu i una agenda d'activitats molt dinàmics, i en relació amb un ecosistema artístic més ampli i molt ric.

- Exposicions
- Conferències
- Taules rodones
- Projeccions
- Concerts
- Participació a fires i altres esdeveniments d'art.
- Publicacions
- Performances
- Debats
- Cursos i seminaris
- Inauguracions
- Publicacions

Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació de serveis d'assistència tècnica per a la gestió, redacció i monitoratge dels continguts dels canals de comunicació digital de Fabra i Coats: Centre d'Art Contemporani: Web, Xarxes Socials i agendes subscrites.

En concret, té per objecte les següents tasques:

A) Redacció, creació i actualització dels continguts del web de Fabra i Coats: Centre d'Art Contemporani en català i castellà.

- Planificació editorial mensual en base a l'agenda del Centre d'Art.
- Crear i actualitzar continguts per la web del centre, relacionats amb exposicions, activitats i programa de mediació.
- Contacte amb programació per tal d'adaptar o crear nous apartats dins la web.

B) Creació i publicació de continguts per a xarxes socials

- Planificació editorial mensual en base a l'agenda del Centre d'Art i altres continguts previstos des del departament de comunicació del centre.
- Participació en la recerca de temes i continguts entre artistes, i altres afins.
- Creació de textos i continguts digitals. Recerca dels materials necessaris.
- Publicacions (mínims)
 - Facebook: 1 post al dia de dilluns a divendres i 1 post durant el cap de setmana.
 - Twitter: 3 tweets al dia de dilluns a divendres i 3 tweets durant el cap de



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

setmana. Màxim 35% de retweets, i sempre cal que siguin comentats.

- Instagram: 3 publicacions al timeline a la setmana.
- Instagram Stories: 3 continguts a la setmana, on no hi ha límit màxim.
- Facebook Stories: 2 continguts a la setmana - no límit màxim

- Ús de diversitat de formats: breus entrevistes, clips, fils a twitter, informacions d'agenda, reels, stories...)

- Disseny gràfic específic per a peces senzilles, màxim 10 al mes.

- Cobertures presencials, una mitja de 4 al mes, susceptibles de generar també notícies per la web, fils i altres recursos.

- Escolta activa a xarxes socials, per tal d'identificar temes candents, extreure altres continguts susceptibles d'agenda/cobertura i contactes, i resposta o redireccionament de consultes.

- Creació de grups per a etiquetar o fer enviaments focalitzats.

C) Actualització d'agendes col·laboratives online en les que es participa junt amb altres entitats i ICUB.

D) Elaboració d'un informe mensual d'activitat

- KPIs quantitatius de mesura d'impacte i engagement a xarxes socials i web.

- Interpretació qualitativa dels resultats.

- Propostes de millora.

S'aplicarà la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar i garantirà la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació.

Es cediran tots els drets d'autor i imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, el proveïdor es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús al web, xss i butlletí.

Serà necessari tenir disponibilitat horària: per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'empresa haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9.00 h a 15.00 h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari en funció dels actes. Caldrà el domini d'eines de gestió com Hootsuite, Later, socialbakers, Facebook Business Suite, Google Data Studio, Facebook Ads Manager i Google Analytics, i l'edició de continguts en línia, com Canvas.

L'adjudicatari ha de garantir en tot moment l'equip humà necessari per a dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Metodologia de treball

- Es treballarà conjuntament i sota la supervisió de la persona responsable de comunicació del centre.
- Es farà una taula de redacció la segona quinzena de cada mes per tal de preveure els temes del mes següent.
- S'establirà un mecanisme o eina per presentar amb antelació suficient la proposta de continguts que haurà de ser acordada i validada per la persona responsable de comunicació de Fabra i Coats: Centre d'Art Contemporani.
- S'establiran eines de planificació per a la redacció, publicació i seguiment dels continguts.
- També caldrà treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que puguin tenir a veure amb el projecte objecte d'aquest encàrrec.
- Tenir disponibilitat horària: Per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'adjudicatària haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9 a 15.00h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari per a fer cobertures d'inauguracions o altres activitats.
- Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar.
- Redacció creativa.
- Cedir tots els drets d'autor i d'imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, l'adjudicatari/a es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús a web, xss i butlletí.
- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.
- Estar al dia de les tendències de storytelling, gèneres i formats de creació i difusió de continguts a Internet.

Preu del contracte

Gestió, producció i coordinació:	9.000
Benefici empresarial:	1.500
TOTAL	10.500 (IVA no inclòs)

L'import de gestió producció i coordinació no és susceptible a la baixa.

La quantitat indicada en el quadre anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost base de licitació, l'oferta serà exclosa.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

Condicions d'execució

- El/la redactor/a haurà de tenir formació acreditada: llicenciatura o grau en periodisme, comunicació o equivalent.
- Acreditar experiència mínima de dos anys en gestió de xarxes socials de centres d'art contemporani, galeries o altres espais d'arts visuals.
- Titulació Nivell C de català o equivalent que garanteixi la correcció gramatical indispensable pel desenvolupament de la feina.
- Experiència acreditada en l'ús de sistemes de gestió de continguts web (CMS): Drupal i Wordpress.
- Coneixements anàlisi indicadors web i xss.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser causa de resolució contractual.

Lloc de realització de la prestació

Les tasques encomanades es desenvoluparan majoritàriament en les instal·lacions pròpies de l'adjudicatari, tot i que un cop a la setmana es requerirà presencialitat per tal de fer entrevistes, vídeos, fotos o cobertures en relació amb l'elaboració de continguts.

Un cop al mes es realitzarà de forma presencial o telemàtica (segons sigui la normativa COVID) una reunió com a taula de redacció.

Inici de les prestacions i termini d'execució

El període de prestació serà de 12 mesos des de l'adjudicació del contracte.

Es preveu que es facin pagaments fraccionats mensuals, és a dir, la totalitat de l'import es dividirà en 12 mensualitats en el període 2023-2024 (a començar a factura des de finals del primer mes a partir de l'adjudicació).

Criteri d'adjudicació

Els criteris d'adjudicació són:

- **25 punts.** Preu

- **5 punts.** Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de 9 h a 20 h hores al dia (o la franja horària que sigui necessària en cas d'actes que sobrepassin aquest horari): 5 punts.

Es defineix el següent límit per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.bcn.cat/barcelonacultura

- Un diferencial de 5 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte del pressupost net de licitació.

- D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional

Com a responsable del contracte es designa Mònica López Ferrado.

Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta.

L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb el que preveu l'article 63.4 de la LCSP.

L'ICUB, prèvia presentació al registre, abonarà a l'empresa adjudicatària a mes vençut les factures per les tasques executades, en les factures s'haurà d'incloure el detall de les tasques.