

INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ, SENYALÈTICA I PUBLICITAT DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LES FESTES DE LA MERCÈ 2023 AMB N° D'EXPEDIENT C230000513

Segons es desprèn de la sessió de la Mesa d'obertura del Sobre B celebrat en data 25 de maig de 2023 relatiu al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- Marc Martí, SL amb NIF: B60001013
- PUBLISERVEI amb NIF: 59127431B
- SUNDIS, S.A. (A08652828)

No es realitza valoració de la proposta de SUNDIS, S.A. (A08652828) atès que la Mesa de contractació n'ha proposat l'exclusió per la inclusió d'informació en el sobre B que ha permès el coneixement anticipat d'una part de l'oferta.

A- CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts

A1. Fins a 20,00 punts: per la qualitat d'una proposta tècnica en resposta a una metodologia d'organització de la producció dels materials de comunicació de la campanya tal com el que es descriu tot seguit:

Elaborar un calendari de preparació d'originals, producció i distribució de:

1. La graella-programa de les Festes de la Mercè 2023
2. Els elements exteriors de la campanya

Els calendaris han de cobrir des del moment de la recepció dels continguts per part de l'ICUB fins al tancament de la campanya.

Per a l'elaboració del calendari s'ha de tenir en compte que la graella-programa s'encartarà en un diari o revista el dia 12 de setembre de 2023 i que paral·lelament l'empresa adjudicatària ha de fer la distribució d'uns 50.000 exemplars a diferents establiments municipals (aproximadament 100 punts de distribució) i/o culturals de la ciutat de Barcelona perquè estiguin a l'abast del públic l'endemà de l'encartament.

D'altra banda, la col·locació dels elements exteriors de la campanya tindrà lloc la primera setmana de setembre.

Justificació: La campanya de la Mercè requereix d'eines metodològiques per un bon control organitzatiu de la seva producció per respondre de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides, i assolir així els objectiu de comunicació en els terminis establerts.

Es valorarà el contingut i el grau de detall del calendari presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un màxim de 6 pàgines, mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 5,00 punts

Notable: 10,00 punts Excel·lent: 20,00 punts

Els 20,00 punts seran per a les ofertes que plantegin una solució adient a la proposta plantejada pel que fa al seu contingut i descriguin de forma adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes des del moment de la recepció dels continguts fins al tancament de la campanya; 10,00 punts per aquelles que descriguin de forma correcta però amb alguna carència els esmentats aspectes; 5,00 punts per aquelles que descriguin de forma bàsica o massa esquemàtica els esmentats aspectes; 0,00 punts per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

Valoració criteri

Marc Martí, SL presenta una proposta que descriu de manera innecessària i massa general com està organitzada l'empresa (procediments interns, equip humà, compromís ambiental, etc.) sense aportar una proposta tècnica concreta que permeti valorar una metodologia ajustada a les necessitats i especificitats de La Mercè, objecte de valoració. No concreta amb precisió calendari de les tasques requerides en les dues tipologies de tasques proposades, i tampoc s'ajusten a la singularitat i especificitat de cada cas. És excessivament generalista en la proposta de calendarització de les diferents fases objecte d'encàrrec, que estableix en terminis excessivament dilatats i que no responen a les necessitats reals de La Mercè. La descripció general de l'empresa, i les referències al compromís ambiental de l'empresa no es valoren donat que no són objecte de l'enunciat. Pels motius exposats, no es considera adequat l'enfocament ni el contingut de la proposta.

Puntuació: 0 punts

Publiservei presenta una proposta que concreta i detalla amb claredat i síntesi expositiva el calendari de producció i distribució, que es valora molt positivament ajustada a la singularitat de La Mercè, tant per a l'element programa-graella com per als elements d'exterior. Els calendaris aportats són concrets i demostren un bon coneixement de cada tipologia de materials així com dels terminis de producció, instal·lació, reposició i retirada de materials exteriors.

Puntuació: 20 punts

A2. Fins a 20,00 punts: per la qualitat de presentació d'una proposta de temporalització de les visites als espais de representació de les festes amb l'objectiu de valorar tècnicament els elements i formats de senyalística i comunicació adients, el seu disseny, producció, instal·lació i reposició en cas que fos necessari.

Justificació: Les Festes de la Mercè és un dels més grans esdeveniments de la ciutat i té una campanya que es desenvolupa a través d'una gran varietat de materials i suports, per tant, l'efectivitat de la seva comunicació depèn de la qualitat tècnica, organització i capacitat de resposta de l'equip professional encarregat de la producció, per això es fa imprescindible les visites als espais per determinar l'adequació dels materials.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de l'informe presentat. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. El document constarà d'un

màxim de 4 pàgines mida DIN-A4, Arial 11, incloent-hi, si fos el cas, les imatges, figures, diagrames, etc.

Les propostes seran valorades segons el barem següent:

Insuficient: 0,00 punts

Acceptable: 5,00 punts

Notable: 10,00 punts

Excel·lent: 20,00 punts

Valoració criteri

*La proposta de temporalització de les visites als espais de representació de **Marc Martí, SL** es basa en un mapa geolocalitzat que distingeix dues zones d'actuació: 1) BAM + Música Mercè, 2) MAC amb tres visites programades. Es valora la proposta d'optimització d'aquestes visites, però manca concreció temporal. Inclou una breu descripció genèrica de l'equip tècnic i humà de visites.*

Puntuació: 10 punts

*La proposta de temporalització de **Publiservei** parteix dels espais de La Mercè de l'anterior passada, a partir dels tres festivals artístics impulsats per ICUB i agrupant visites per barris, el que es valora positivament com a previsió de cobertura als espais amb esdeveniments de La Mercè, així com una bona optimització dels desplaçaments i el temps. Estableix una proposta metodològica general de treball i de zonificació per donar cobertura al servei requerit, malgrat que manca de concreció temporal. Es valora la previsió d'anàlisi d'idoneïtat i noves necessitats de senyalització dels espais així com l'assessorament en la proposta de suports i materials idonis que inclouen les visites.*

Puntuació: 10 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	TOTAL
Marc Martí, SL	0	10	10
Publiservei	20	10	30